

Запрошення на участь в конкурсі
По вибору постачальників зворотної скляної пляшки на 2022 р.
для підприємств Групи Carlsberg в Україні

Орієнтовний графік основних етапів конкурсу:

- 1. ТЕРМІН НАДАННЯ ІНФОРМІЦІЇ ДЛЯ ПРОХОДЖЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ: 25.11.2021**
- 2. ТЕРМІН НАДАННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ДЛЯ УЧАСТІ У ПЕРШОМУ ТУРІ: 10.12.2021**
- 3. ТЕРМІН ПОГОДЖЕННЯ ПРОПОЗИЦІЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДРУГОГО ТУРУ: 30.01.2022**
- 4. ТЕРМІН ОГОЛОШЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ: 14.02.22**



Шановні партнери!

Цим листом ми раді запросити Вас взяти участь у конкурсі на поставку зворотної скляної пляшки в 2022 році для підприємств Групи Carlsberg в Україні.

Наші очікування

Наші очікування полягають у вдосконаленні процесів закупівлі сировини з метою зниження загальних витрат і забезпеченні прозорої ефективної роботи з постачальниками. Ми припускаємо, що обсяги, виграні в конкурсі, є доступними для нашої компанії на виграних умовах протягом всього періоду поставки і не схильні до впливу різних макроекономічних та інших обставин.

Конфіденційність

Вся інформація про конкурсний процес є конфіденційною і повинна бути використана виключно з метою оформлення комерційної пропозиції у відповідь на даний запит. Будь-яке інше використання цієї інформації третіми особами або організаціями без попередньої письмової згоди Групи Карлсберг суворо забороняється. Якщо ви не плануєте подавати пропозицію, даний запит повинен бути повністю знищений. Всі відповіді постачальників на даний запит також зберігаються в суворій конфіденційності, вони будуть доступні лише обмеженому колу осіб в Групі Карлсберг. Інформація, надана Вашою компанією під час конкурсу, буде використовуватися виключно в цілях проведення даного конкурсу.

Географічне охоплення - пивоварні заводи Групи Карлсберг в Україні (Львівська пивоварня)

Період поставок - 12 місяців - **15.03.2022 - 14.03.2023**

Конкурс буде проводитися на підставі наданої інформації та комерційних пропозицій на SharePoint. Всі учасники конкурсу отримають доступ на SharePoint на персональну папку для подання інформації та комерційних пропозицій. **Для отримання посилання на персональну папку в SharePoint Вам необхідно звернутись до Райкевича А.С. за адресою Andrii.Raikevych@carlsberg.ua** Учасник конкурсу повинен подавати пропозиції тільки за допомогою електронного інструменту на базі **SharePoint**, не використовуючи ніякі інші інструменти, включаючи пошту, кур'єрську доставку, факс, електронну пошту або усні домовленості, якщо таке не було додатково вимагатися організатором конкурсу.

Прогнозні обсяги продаж продукції в оборотних пляшках по областях, цільові обсяги повернення пляшок та шаблон договору будуть Вам надіслані по запиті.

У разі виникнення складнощів при роботі з **SharePoint**, учасник конкурсу повинен негайно повідомити про це організатора конкурсу.

Кваліфікаційний відбір

Для участі у **першому турі конкурсу** постачальнику необхідно пройти кваліфікаційний відбір по наступних критеріях:

1. підтвердити сплату податків (ПДВ, податок на прибуток), надати копії податкових декларацій (ПДВ, податок на прибуток) із усіма додатками за 2021 рік;
2. надати комплект статутних та реєстраційних документів вашого Підприємства (статут, свідоцтво про державну реєстрацію, довідку органів статистики про включення підприємства до ЄДРПОУ, довідку про взяття на облік платника податків №4ОПП, свідоцтво платника ПДВ);
3. надати копії звітних документів, про фінансовий стан вашого Підприємства (баланс, звіт про фінансові результати, звіт про рух грошових коштів). Необхідно надати річні звіти за період 2021рік;
4. надати відомості про структуру Підприємства, склад керівників (прізвище, ім'я та по-батькові), а також інформацію про суміщення ними керівних посад в інших суб'єктах господарювання (вказати посаду та реквізити таких суб'єктів);
5. надати перелік всіх суб'єктів господарювання, в яких Підприємство або його посадові особи та їх прямі родичі володіють частками, акціями, паями;
6. надати дані про чисельність працівників Підприємства протягом 2021 року;

7. надати штатний розпис по Підприємству, який діяв протягом 2021 року;
8. надати адреси місць розташування **складів** склотари вашого Підприємства. Інформацію необхідно надати із зазначенням переліку та місця розташування (адреси) кожного складу;
9. надати копії первинних документів, які підтверджують право власності та/або користування об'єктами нерухомого майна, розташованого за вказаними в п.8 адресами;
10. надати **кількість приймальних пунктів** Підприємства, через які здійснювався прийом склотари від населення (в т.ч. суб'єктами господарювання за дорученням вашого Підприємства), протягом 2021. Інформацію надати окремо, з зазначенням переліку та місця розташування (адреси) кожного пункту;
11. надати копії дозвільних документів, на підставі яких Вашим підприємством були розміщені приймальні пункти склотари від населення (в т.ч. в яких прийом склотари від населення здійснюють суб'єкти господарювання за дорученням вашого Підприємства). Дозвільні документи повинні бути надані по кожному із приймальних пунктів, зазначених в переліках згідно п.10;
12. надати обсяг закупівлі у населення вашим Підприємством через мережу власних (п.10) приймальних пунктів склотари (в натуральному та грошовому вимірі) в 2020, 2021 році (окремо);
13. надати обсяг закупівлі вашим Підприємством у інших суб'єктів господарювання, склотари (в натуральному та грошовому вимірі) 2020, 2021 році (окремо);
14. пройти процедуру схвалення постачальника Службою економічної безпеки (під постачальником мається на увазі юридична особа, з яким буде укладено контракт);
15. підтвердити типову форму договору поставки Покупця з усіма додатками до нього, або пролонгацію поточного договору шляхом підписання додаткової угоди до нього з новими комерційними умовами, узгодженими в рамках цього Тендеру на 2022 р. ;
16. підтвердити специфікацію за якістю, яка є невід'ємною частиною договору;
17. погодитись на одностороннє дострокове розірвання договору у випадку невиконання задекларованого обсягу постачання більш ніж на 20% протягом трьох місяців підряд;

Основні критерії відбору	
3-5	наявність приймальних пунктів
1	склад для палетації

Додаткові критерії відбору	
1	прямий контракт з пивоварнею (за виключенням Карлсберг Груп)
100 000 пляшок	документальне підтвердження мінімальних партій
3-5	документальне підтвердження наявності приймальних пунктів
1	наявність власного вантажного транспорту
5	наявність адміністративного персоналу

Термін надання інформації – до 25.11.21

Обов'язкові умови для участі у першому турі конкурсу

Для участі у першому турі конкурсу постачальник повинен:

- пройти кваліфікаційний відбір;
- пройти до конкурсну консультацію щодо системи збору пляшок, каналів збору, системи ціноутворення та перспектив розвитку ринку зворотної тари та вторсировини;
- надати комерційну пропозицію.

Термін надання інформації – до 10.12.21

Обов'язкові умови для участі у другому турі конкурсу

Для участі у другому турі конкурсу постачальник повинен:

- надати відповіді на зустрічні пропозиції від ПрАТ «Карлсберг Україна».

Термін надання інформації – до 30.01.22

Інформація про обсяги потреби по місяцях доступна в технічному завданні. Обсяг потреби є індикативним і підлягає уточненню при підписанні договорів поставки з переможцями конкурсу. Обсяги можуть змінюватися як у бік збільшення, так і в бік зменшення, допустиме відхилення становить +/- 20%.

Комерційна пропозиція повинна базуватися на таких основних принципах механізму коригування цін:

- Фіксація цін на період не менше 12 (дванадцяти) місяців, тобто ціни, представлені в рамках цього Конкурсу, є фіксованими до 14.03.2023 р.

Комерційна пропозиція повинна містити наступну інформацію.

1. Помісячний обсяг поставок пляшок за ціною _____ грн/пл без ПДВ на умовах FCA, при відстроченні платежу **93 календарних дня**, починаючи від дати постановки на прихід накладної на складі Покупця.

Ми надаємо зворотний зв'язок по Вашій комерційній пропозиції не пізніше **15.01.22**.

Організатор конкурсу залишає за собою право коригувати, модифікувати чи відмінити цей конкурс, а також право прийняти або відхилити Вашу пропозицію, частково або повністю. Ніщо в даному документі або будь-якому наступному процесі оцінки комерційних пропозицій або переговорному процесі не повинно бути витлумачено як створення юридично обов'язкових договорів (неявних або інших) між підприємствами Групи Карлсберг і учасником конкурсу до офіційного оголошення результатів конкурсу.

Учасники конкурсу, які не дотримуються цих правил, будуть виключені з подальшої участі в будь-яких бізнес-пропозиціях Групи Карлсберг.

Заздалегідь дякуємо за Ваш внесок і співпрацю і сподіваємося на відкриття хороших можливостей для обох сторін.

Контактні особи:

Загальні питання: Ельвіра Бурдіян – Керівник напряму закупівель
Тел. +38 044 490 29 29 вн.1060
Моб: +38 096 436 96 30
Elvira.Burdiyan@carlsberg.ua

Локальні вимоги: Андрій Райкевич – Керівник напрямку зворотної тари та вторсировини
Тел +38 044 490 29 29, вн. 1061
Моб +38 067 414 08 03
Andrii.Raikevych@carlsberg.ua