ЗВІТ
ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
CARLSBERG UKRAINE
2020



ЗМІСТ

ВСТУП

ЗВЕРНЕННЯ ПРЕЗИДЕНТА І ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG GROUP 3

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА CARLSBERG UKRAINE 5

ПРО КОМПАНІЮ CARLSBERG UKRAINE 6

ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ 7

СТАЛИЙ БІЗНЕС 8

«ЦІЛЬ 4 НУЛІ: РАЗОМ ДО МАЙБУТНЬОГО» 10

НАШІ ЦІЛІ

НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ 11

НУЛЬ ВТРАТ ВОДИ 16

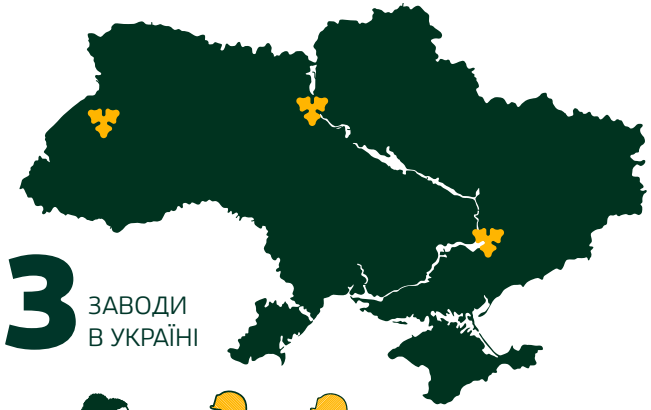
НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ 19

НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ 23

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС 26

ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК 38

PJSC Carlsberg Ukraine



3 ЗАВОДИ В УКРАЇНІ



1470 СПІВРОБІТНИКІВ

23 520 РОБОЧИХ МІСЦЬ У СУМІЖНИХ ГАЛУЗЯХ





> **Ми на шляху до досягнення наших амбітних цілей щодо сталого розвитку на 2022 рік, і ми не дозволимо COVID-19 збити нас із курсу**

Кеес т'Харт,
Президент і генеральний директор Carlsberg Group

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ДОСЯГНЕННЯ «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом до майбутнього»

2020 рік був надзвичайно складним для бізнесу, наших клієнтів і людей в усьому світі. Незважаючи на все це, ми залишаємося стійкими завдяки нашій продуктивності протягом останніх кількох років. Я хотів би подякувати всім і кожному з наших працівників за їхню роль у підтримці бізнесу і клієнтів у ці важкі часи.

Протягом року нашим головним пріоритетом було здоров'я та добробут наших співробітників. Водночас ми вживали необхідних заходів для захисту фінансового здоров'я нашого бізнесу в цьому році та довгострокових можливостей зростання в майбутньому.

Занепад ринку і обмеження торгівлі спричинили органічне зниження доходів на 8,4%, але наша увага до економічної ефективності та вчасне втручання дозволили обмежити органічне зниження операційного прибутку до 3,1%. Ми завершили рік із доходами 58,5 млрд. датських крон, операційним прибутком 9,7 млрд. датських крон та вільним грошовим потоком у розмірі 5,1 млрд. датських крон.

Незважаючи на спричинені COVID-19 проблеми, наші стратегічні пріоритети та амбіції залишаються незмінними. Ми продовжуємо інвестувати в наші бренди. Хоча обсяги продажів загалом зменшились, ми спостерігаємо ріст на 1% у продажах крафту та спеціалітету та на 11% серед безалкогольної продукції.

Фінансові показники та бізнес-стратегія SAIL'22 підкріплені нашим постійним прагненням до відповідальності та стійкості.

Цього року ми збільшили підтримку місцевих громад, зокрема, й індустрію гостинності, що постраждала. Ми адаптували виробничі лінії, щоб допомогти задовольнити безпрецедентний попит на дезінфікуючий засіб для рук. «Фонд Карлсберг» спільно з «Новим Фондом Карлсберг» та «Фондом Туборґ» пожертвували 956 млн. датських крон на підтримку наукових досліджень, мистецтва, культури та громадянського суспільства. Поміж цим, 109 млн. датських крон виділили спеціально для допомоги в межах програми COVID-19.

Наша мета – варити пиво для кращого сьогодні й завтра. Незважаючи на величезну і безпосередню загрозу здоров'ю людей, я бачу, що глобальна пандемія загострила світову увагу також і до довгострокової стійкості планети. Ми не повинні ігнорувати цю найважливішу мету. Я приєднався до інших провідних CEO, щоб разом закликати уряди спрямувати їхні зусилля на підтримку кліматичних цілей Паризької кліматичної угоди.

У Carlsberg ми маємо власні амбітні цілі щодо скорочення викидів

вуглецю та втрат води, і ми не дозволимо COVID-19 збити нас із цього курсу. Ми перебуваємо на шляху досягнення наших цілей на 2022 рік. Із 2015 року ми зменшили викиди пивоварень на 39%, а споживання води скоротили на 18% на гектолітр виробленого пива. З 2015 по 2019 рік ми скоротили екослід готової пивної продукції на 7%.

Досягнення у програмі «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: Разом заради майбутнього» допоможе зменшити ризики для нашого бізнесу, які в майбутньому будуть посилюватися зміною клімату. Мені приємно бачити посилену увагу до ризиків та можливостей ESG з боку наших стейкхолдерів, включаючи інвесторів, які сприятимуть прогресу в необхідних темпах і масштабах.

Цього року ми вперше звітуємо відповідно до рекомендацій Робочої групи з питань розкриття фінансової інформації, пов'язаної зі зміною клімату для кращого розуміння та впливу на кліматичні ризики та можливості для нашого бізнесу.

Зміна клімату також збільшує ризики для води. Наш аналіз сценарію ризиків для води за допомогою Всесвітнього фонду природи допомагає нам націлювати дії на підтримку основних запасів води – як для наших пивоварних підприємств, так і для громад, чиї водні ресурси ми використовуємо. Наше інноваційне партнерство з Desolenator передбачає використання відновлюваної сонячної енергії, щоб забезпечити доступ до чистої води для тисяч людей на території Індії, ураженій наслідками як зміни клімату, так і COVID-19.

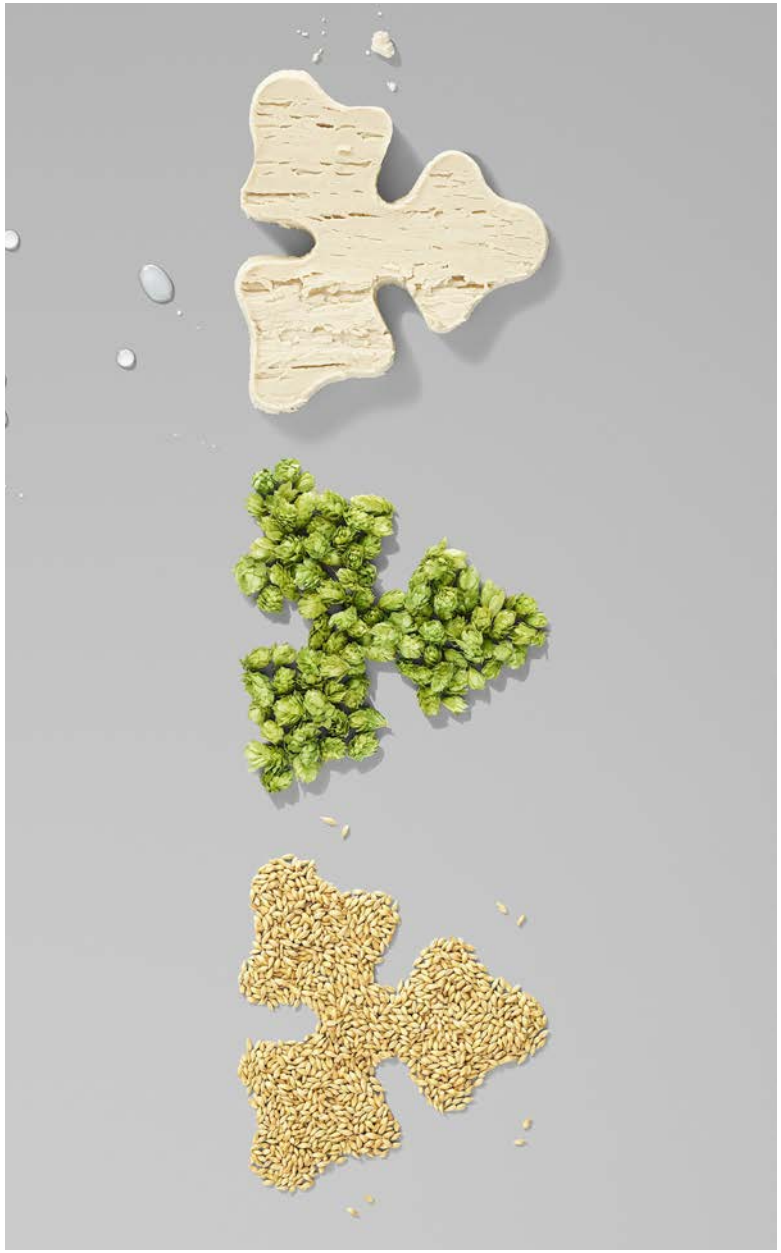
НУЛЬ вуглецевого сліду та НУЛЬ втрат води – такі ж ключові цілі в нашій програмі «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: Разом заради майбутнього», як і НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків. Наші зусилля, спрямовані на досягнення всіх чотирьох цілей, відіграють вирішальну роль у успіху нашого бізнесу зараз і в майбутньому не лише шляхом вирішення ризиків, а й створення можливостей для зростання.

Наш щорічно зростаючий асортимент безалкогольних напоїв забезпечив зростання обсягів продажів на 11% цього року, оскільки в результаті пандемії все більше людей слідують здоровому та збалансованому способу життя. Ми також хочемо, щоб споживачі відповідально насолоджувалися нашими алкогольними напоями. Для цього ми розміщуємо повідомлення про відповідальне споживання на всіх упаковках алкогольної продукції.

Успіх нашого бізнесу залежить від наших людей, а їх здоров'я та безпека залишаються головним пріоритетом. Окрім підтримки під час викликів пандемії, ми активізували наші зусилля щодо впровадження безпечної поведінки на роботі і знизили рівень нещасних випадків ще на 19% у 2020 році. Однак цей прогрес був затьмарений смертю підрядника під час демонтажних робіт на колишньому виробничому майданчику. Будь-яка аварія – це занадто багато, і ця трагедія посилює нашу рішучість дійти до НУЛЯ нещасних випадків під час роботи.

Компанія Carlsberg була заснована понад 170 років тому на основі глибокого відчуття соціальної відповідальності – і ми продовжуємо стійко дотримуватися принципів Глобального договору ООН. Створивши Консультативну раду з питань сталого розвитку Carlsberg, ми запрошуємо зовнішніх експертів, щоб вони збоку оцінили, що відбувається всередині компанії. Це допомагає нам залишатися вірними цінностям нашого засновника. Ми кидаємо собі виклики, прагнемо кращого та працюємо задля досягнення своїх амбітних цілей.

Я впевнений, що наше сприяння прогресу програми «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: Разом заради майбутнього» допоможе Carlsberg продовжувати варити пиво для кращого сьогодні і завтра, коли світ одужає від COVID-19.



ВАРИМО ПИВО ДЛЯ КРАЩОГО СЬОГОДНІ І ЗАВТРА



2020 рік увійшов в історію як рік пандемії. А це означає – як рік невизначеності та непередбачуваних сценаріїв для бізнесу та світу в цілому. Наш бізнес вистояв і продовжує розвиватися. Насамперед завдяки людям, які працюють у компанії, стратегії, принципам сталості і відповідальності.

За даними Міжнародної організації праці, у 2020 році загальний обсяг робочого часу скоротився на 9%, що еквівалентно 225 млн робочих місць у всьому світі. Ми боялися, що робочі місця у нас будуть відбирати роботи та штучний інтелект, а насправді ці місця відібрала пандемія та економічна криза. Але ми продовжуємо працювати і спільно з партнерами, стейкхолдерами та споживачами підтримувати один одного.

Відповідно до звіту Європейської асоціації пивоварів за час пандемії найбільше постраждала сфера HoReCa. У цьому секторі було скорочено 4 з 10 робочих місць, пов'язаних із пивом. Тому в період пандемії ми не залишили без уваги наших партнерів і намагалися підтримати галузь. Результатом нашої роботи з Комітетом СУП із розвитку HoReCa став розвиток якісного діалогу ресторанної галузі з державною владою, дозвіл на роботу літніх майданчиків, продовження часу роботи ресторанів, а також напрацювання змін до законодавства для підтримки галузі.

Зважаючи на пандемію, наш основний фокус був зосереджений на безпечних умовах праці. Для того, щоб забезпечити неперервність бізнесу, ми запровадили профілактичні та протиепідемічні заходи на виробництві, ввели графік роботи команд А і В, старалися зробити дистанційну роботу максимально комфортною, а більшу частину бізнес-процесів – автоматизувати.

Ми допомагали співробітникам, які хворіли на коронавірус. Створили фонд для матеріальної допомоги при госпіталізації наших працівників. Також купили 4 кисневих концентратори, і хворі на COVID-19 працівники ними користувалися, якщо у лікарні таких концентраторів не було.

Водночас ми допомагали українським лікарням. Компанія виділила 6,8 мільйона гривень для закупівлі 8000 захисних костюмів для лікарів, трьох апаратів ШВЛ та кисневих концентраторів. Спільно з партнерами запустили ініціативу «Обід для лікаря».

Carlsberg Ukraine вдалося зберегти паритет з конкурентом і здійснити майже всі заплановані запуски напоїв. Ми почали експорт до Чехії, Австралії та Норвегії. А бренд «Львівське» вперше в історії завоював найбільшу частку серед пивних брендів в Україні за підсумками 2020 року.

У 2020 році Carlsberg Group розширила асортимент безалкогольної продукції на 4%. А продажі безалкогольних напоїв зросли на 11%. Carlsberg Ukraine стала платником податків №22 в Україні серед 200 інших учасників рейтингу. За підсумками 2020 року, ми сплатили в держбюджет України понад 3 мільярди гривень податків.

Ми продовжили втілювати програму сталого розвитку «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: Разом заради майбутнього». Нам вдалося досягти одних із найкращих результатів у Групі за показником використання води. Крім цього, ми продовжуємо активно використовувати оборотну скляну пляшку, що дозволяє істотно скоротити викиди CO_2.

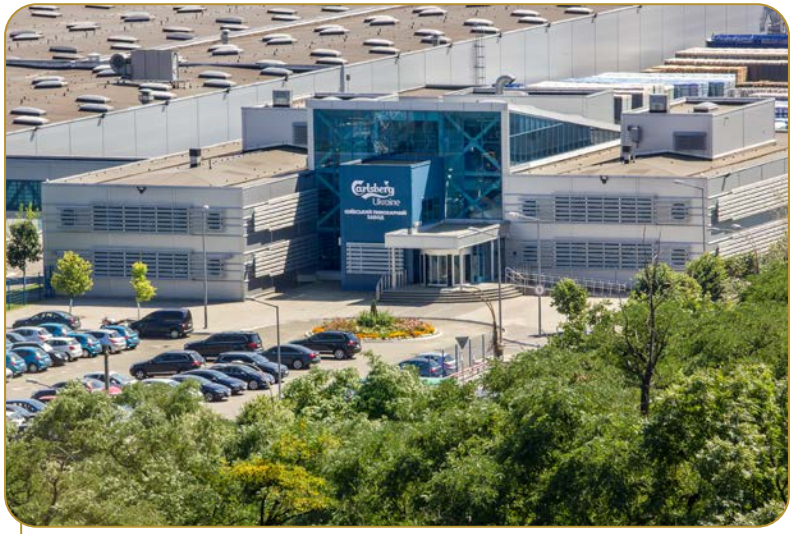
Рік пандемії показав, що недостатньо бути просто лідером, потрібно бути лідером, здатним на гнучкі та швидкі зміни. Ми продовжуємо працювати заради спільної мети – сталий, відповідальний, екологічно та економічно свідомий бізнес заради кращого сьогодні і завтра для кожного з нас і суспільства в цілому.

“Недостатньо бути лідером, потрібно бути лідером, здатним на гнучкі та швидкі зміни. Ми продовжуємо працювати заради спільної мети – сталий та відповідальний бізнес заради кращого сьогодні і завтра

Євген Шевченко,
генеральний директор
Carlsberg Ukraine

ПРО КОМПАНІЮ **CARLSBERG UKRAINE**

Carlsberg Ukraine є частиною Carlsberg Group, однієї з провідних пивоварних Груп у світі з великим портфелем брендів пива та інших напоїв. За підсумками 2020 року частка ринку Carlsberg Ukraine складає 30,3% в натуральному вираженні за даними компанії Nielsen*. Сидр Somersby, «Квас Тарас» та Baltika 0 продовжують займати лідерські позиції в своїх продуктових категоріях, а бренд «Львівське» вперше в історії офіційно став №1 серед пивних брендів в Україні. До складу Carlsberg Ukraine входять три заводи в Запоріжжі, Києві та Львові.



Київський пивоварний завод був відкритий 7 червня 2004 року і на сьогодні він є найсучаснішим пивоварним заводом в Україні. Загальна сума інвестицій, спрямованих на будівництво заводу, склала більше 68 млн. доларів США. У ньому втілилися найбільш передові світові інновації в пивоварінні та будівництві. А сам технологічний процес побудовано з урахуванням останніх технологій енергозбереження, охорони здоров'я та навколишнього середовища. Потужність виробництва Київського пивоварного заводу складає 400 млн літрів пива на рік. Кількість працівників заводу – більше 400 осіб.



Запорізький завод компанії був створений на базі побудованого в 1974 році Запорізького пивзаводу №2. Починаючи з 1996 року, на підприємстві було встановлено нове обладнання, виготовлене провідними компаніями пивоварної промисловості. Завдяки цьому завод став передовим підприємством європейського типу з ефективним виробництвом та високим рівнем автоматизації технологічних процесів. Потужність Запорізького пивоварного заводу на сьогоднішній день становить 333 млн літрів на рік. Кількість працівників на заводі – понад 300 осіб.

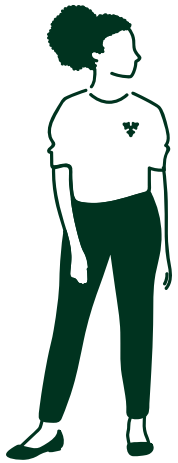


Львівська пивоварня була заснована монахами у 1715 році. З того часу підприємство є символом Львова, а пивоварню називають обличчям міста. Вже в середині 19 століття пивоварня увійшла до трійки кращих броварень Австро-Угорської імперії і стала найбільшим підприємством пивоварної галузі в регіоні. Наша співпраця розпочалася в 1999 році. З цього моменту для Львівської пивоварні почався новий етап розвитку: в модернізацію заводу було інвестовано більше 35 млн. доларів США. Також постійно вдосконалюється технологія пивоваріння, якість продукції приводиться у відповідність з найвищими світовими стандартами.
Потужність Львівського пивоварного заводу складає 208 млн літрів на рік. Кількість працівників на заводі – понад 250 осіб. 2020 рік для Львівської пивоварні ювілейний: найдавнішому пивоварному підприємству виповнилося 305 років.

** Розрахунки ПрАТ «Карлсберг Україна» засновані на даних, що містяться в звітах Nielsen з аудиту роздрібної торгівлі в категорії пива за кумулятивний період січень 2020 – грудень 2020, щодо ринку пива в міській і сільській частині України (без окупованих територій АР Крим, Севастополя, частини Луганської і Донецької областей).*

ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

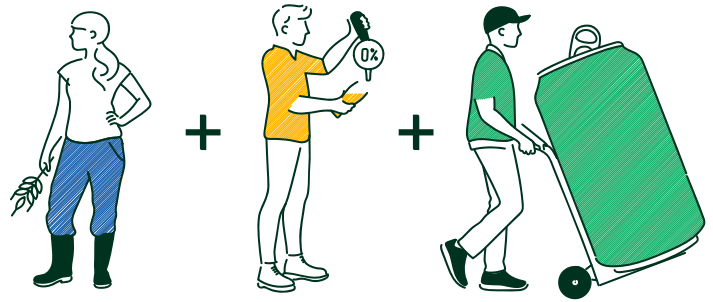




1 СПІВРОБІТНИК СТВОРЮЄ → **16** РОБОЧИХ МІСЦЬ

ТОБТО **1470** СПІВРОБІТНИКІВ → **23 520** РОБ. МІСЦЬ

СТВОРЕННЯ НЕПРЯМИХ РОБОЧИХ МІСЦЬ



CARLSBERG UKRAINE У 2020 ВВІЙШЛА В ТОП-25:

- КРАЩИХ УКРАЇНСЬКИХ БРЕНДІВ
- ЕКОКОМПАНІЙ
- ПРОГРАМ КСВ
- ЕФЕКТИВНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КАМПАНІЙ
- ІННОВАЦІЙНИХ КОМПАНІЙ
- РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ

ВНЕСОК В ЕКОЛОГІЮ

↓39% СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ ПОРІВНЯНО З 2015 РОКОМ

9,5% ПРИРОДНОГО ГАЗУ ЗАМІЩЕНО БІОГАЗОМ

2,42л ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НА ЛІТР ПИВА ПРИ ЦІЛІ НА **2022 РІК – 2,5 Л**

40% КІЛЬКІСТЬ ОБОРОТНОЇ ТАРИ, ЩО ДОРІВНЮЄ **134 061 827** ПЛЯШКАМ

32,7 тонни СКОРОЧЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТИКУ

93,5 тонни ЗМЕНШЕННЯ ВИТРАТ ПЛАСТИКОВОЇ ПЛІВКИ

ВНЕСОК CARLSBERG UKRAINE У ПОДОЛАННЯ ПАНДЕМІЇ COVID-19

6,8 МІЛЬЙОНА ГРИВЕНЬ НА ДОПОМОГУ УКРАЇНСЬКИМ ЛІКАРНЯМ

= **2,4 МІЛЬЙОНА ГРИВЕНЬ** НА ЗАКУПКУ ЗАХИСНИХ КОСТЮМІВ ДЛЯ ЛІКАРІВ. БЛИЗЬКО 8000 КОМПЛЕКТІВ ВІДПРАВИЛИ В ЛІКАРНІ КИЄВА, ЛЬВОВА ТА ЗАПОРІЖЖЯ

+ **3 МІЛЬЙОНА ГРИВЕНЬ** НА ПРИДБАННЯ 3-Х АПАРАТІВ ШВЛ ТА КИСНЕВИХ КОНЦЕНТРАТІВ

+ **1,4 МІЛЬЙОНА ГРИВЕНЬ** ІНШІ БЛАГОДІЙНІ ВНЕСКИ

УСПІШНИЙ БІЗНЕС - ЦЕ СТАЛИЙ БІЗНЕС

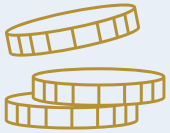
У Carlsberg ми варимо пиво для кращого сьогодні і завтра. Це наша мета. Ми займаємося пивоварінням понад 170 років. Протягом усього часу в нас одна ціль – відповідальний бізнес. Ми несемо цю відповідальність перед нашими працівниками, споживачами, суспільством, про екологію якого дбаємо з року в рік.

Для того, щоб працювати системно, ми уклали спеціально розроблену для наших цілей стратегію – SAIL'22. Із 2016 року ця стратегія підсилює наші ключові напрямки бізнесу, створює умови для зростання компанії в заданих напрямках і допомагає приносити більше прибутку нашим акціонерам, а також – більше користі нашим споживачам.

Завдяки системному та комплексному підходу Carlsberg – одна з найбільших пивоварних груп у світі. У 2020 році ми випустили майже 117 мільйонів гектолітрів якісного пива та напоїв. В Україні у нас більше 100 споживчих брендів. Серед них преміум-марки – Carlsberg, Grimbergen, 1664 і Tuborg, а також локальні торгові марки, як от «Львівське», «Львівське 1715», «Роберт Домс», «Львівське Білий Лев».

У 2020 році Carlsberg Group збільшила продажі крафту та спеціалітету на 1%, а безалкогольних напоїв на – 11%. У цьому нам допомагають понад 40 000 співробітників у всьому світі. Зокрема, в Західній Європі, Східній Європі та Азії. Відтак наша продукція представлена для споживачів у понад 100 країнах світу.

РЕЗУЛЬТАТИ CARLSBERG GROUP В 2020 РОЦІ:



58,6 МЛРД. ДАТСЬКИХ КРОН
ОТРИМАНИЙ ДОХІД

38 МЛРД. ДАТСЬКИХ КРОН
ЗАГАЛЬНИЙ ПОДАТКОВИЙ ВНЕСОК

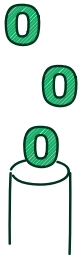
9,7 МЛРД. ДАТСЬКИХ КРОН
ОПЕРАЦІЙНИЙ ПРИБУТОК

85 МЛРД. ДАТСЬКИХ КРОН
ЗАГАЛЬНИЙ ВНЕСОК В ЕКОНОМІКУ:



40 000+
СПІВРОБІТНИКІВ

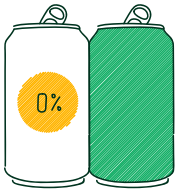
1,09 МЛН
РОБОЧИХ МІСЦЬ У СУМІЖНИХ ГАЛУЗЯХ



39%
ЗНИЖЕННЯ ВІДНОСНИХ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ (ПОРІВНЯНО З 2015) І 7% З 2015 ДО 2019%



18%
ЗНИЖЕННЯ ВІДНОСНОГО СПОЖИВАННЯ ВОДИ (ПОРІВНЯНО З 2015)



11%
ЗБІЛЬШЕННЯ ГЛОБАЛЬНОГО ОБСЯГУ БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО ПИВА



63%
ЗНИЖЕННЯ ПОКАЗНИКА КІЛЬКОСТІ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ ІЗ ВТРАТОЮ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ (ПОРІВНЯНО З 2015)

РАЗОМ ЗАРАДИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

ПАРТНЕРСТВО ЗАРАДИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ

Зміна клімату – це серйозна проблема, тому для нас важливо бути частиною її вирішення. Кліматичні зміни становлять екзистенційну загрозу для всього людства, яку слід негайно зупинити. Так вважає Генеральний секретар ООН Антоніу Ґутерреш. У грудні 2020 року він виступив на TED Countdown і заявив, що екологічна ситуація, що склалася в світі, «драматична». Глобальні кліматичні зміни викликають безпрецедентні лісові пожежі, інтенсивні та часті циклони, повені, посухи та інші екстремальні погодні явища. Виходом із цієї ситуації має бути скорочення викидів вуглецю, інвестиції в «зелені» робочі місця, а також врахування кліматичних ризиків при прийнятті будь-яких фінансових і політичних рішень.

Для досягнення екологічних цілей 12 грудня 2015 року було ухвалено Паризьку кліматичну угоду на Конференції ООН з проблем клімату (COP21). Документ підписали представники 196 країн світу.

Метою Паризької кліматичної угоди 2015 року є обмеження негативних наслідків глобального потепління. Для цього країни-підписанти угоди мають скоротити обсяги викидів парникових газів. Паризька кліматична угода та Цілі сталого розвитку ООН (ЦСР) є основою для процвітаючого та сталого світу. Ми узгодили свої амбіції та цілі з цілями сталого розвитку, в яких ми можемо мати найбільший вплив.

ВИЗНАЧЕНІ НАМИ ЦІЛІ

3.5 Покращувати профілактику та лікування залежності від психоактивних речовин, у тому числі зловживання алкоголем.
3.6 До 2020 року вдвічі скоротити кількість смертей і травм унаслідок ДТП.
6.4 До 2030 року істотно підвищити ефективність водокористування та забезпечити стійкий забір і подачу прісної води для вирішення проблеми нестачі води.
6.5 До 2030 року забезпечити комплексне управління водними ресурсами на всіх рівнях.
7.2 До 2030 року значно збільшити частку енергії з відновлюваних джерел у світовому енергетичному балансі.
7.3 До 2030 року подвоїти глобальний показник підвищення енергоефективності. 8.8 Захищати трудові права і сприяти забезпеченню надійних і безпечних умов праці для всіх трудящих.
12.2 До 2030 року домогтися раціонального освоєння й ефективного використання природних ресурсів.
2.5 До 2030 року суттєво зменшити обсяг відходів, запобігати їх утворенню, скорочувати, переробляти та повторно використовувати.
12.6 Рекомендувати компаніям, особливо великим і транснаціональним, застосовувати сталі методи виробництва та відображати інформацію про раціональне використання ресурсів у своїх звітах.
12.9 Надавати країнам, що розвиваються, допомогу в розвитку їх науково-технічного потенціалу для переходу до більш раціональних моделей споживання і виробництва.



13.1 Підвищити опірність і здатність адаптуватися до небезпечних кліматичних явищ і стихійних лих.
13.3 Поліпшити просвітництво, поширення інформації і можливості людей та установ щодо пом'якшення гостроти та послаблення наслідків зміни клімату, адаптації до них і раннього попередження.
17.16 Розширювати глобальну співпрацю заради сталого розвитку, доповнену співпрацею з іншими зацікавленими сторонами.
17.17 Заохочувати та сприяти ефективній співпраці з урядом, бізнесом та громадськістю.

ЦІЛЬ 4 НУЛІ: разом заради майбутнього

У 2020 році світ зіштовхнувся із безпрецедентним викликом – пандемією COVID-19. Нинішня криза торкнулась усіх країн і всіх сфер діяльності. Зокрема, пандемія COVID-19 завдала удару й по бізнесу. Генеральний секретар ООН • Антоніу Ґутерреш назвав COVID-19 «найбільшим випробуванням, з яким ми зіткнулися разом з моменту створення ООН» (із 1945 року).

А тому учасники Глобального Договору ООН, серед яких і Carlsberg Ukraine, мають виробити курс, за допомогою якого вдасться протистояти актуальним для всього людства викликам. Насамперед це має бути інклюзивна економічна діяльність, відповідальне використання природних ресурсів та дбайливе ставлення до планети. Основне питання для сталого бізнесу має звучати так: «Яким чином бізнес може вплинути на адаптацію до змін клімату?»

Carlsberg Group поставила собі це питання задовго до коронакризи і спрямовує зусилля на те, щоб бізнес був стійким, відповідальним та дружнім до екології. Завдяки співробітництву із експертними організаціями Business for Social Responsibility та Carbon Trust сьогодні ми маємо більш детальне розуміння наслідків нашої діяльності. Підготовча робота, яку ми провели спільно із цими організаціями у 2016 році, створила міцну основу для досягнення нових довгострокових цілей відповідального розвитку Carlsberg.

В Carlsberg Ukraine працює інтегрована система менеджменту на відповідність міжнародному стандарту ISO 14001 щодо вимог до системи екологічного управління. Це дозволяє приймати найбільш оптимальні стратегічні та операційні рішення, що сприяють ефективному функціонуванню організації, як з погляду якості, так і турботи про навколишнє середовище або охорони здоров'я і безпеки праці.

Програма «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: Разом заради майбутнього» відображає наше бачення кращого майбутнього в період серйозних випробувань: зміна клімату, дефіцит водних ресурсів і загроза стану здоров'я населення. У цій програмі викладені наші прагнення та цілі до 2022 та 2030 років: НУЛЬ вуглецевого сліду, НУЛЬ втрат води, НУЛЬ безвідповідального споживання та НУЛЬ нещасних випадків.

НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ

НУЛЬ ВТРАТ ВОДИ

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ


НУЛЬ
ВУГЛЕЦЕВОГО
СЛІДУ
Carlsberg

НУЛЬ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ

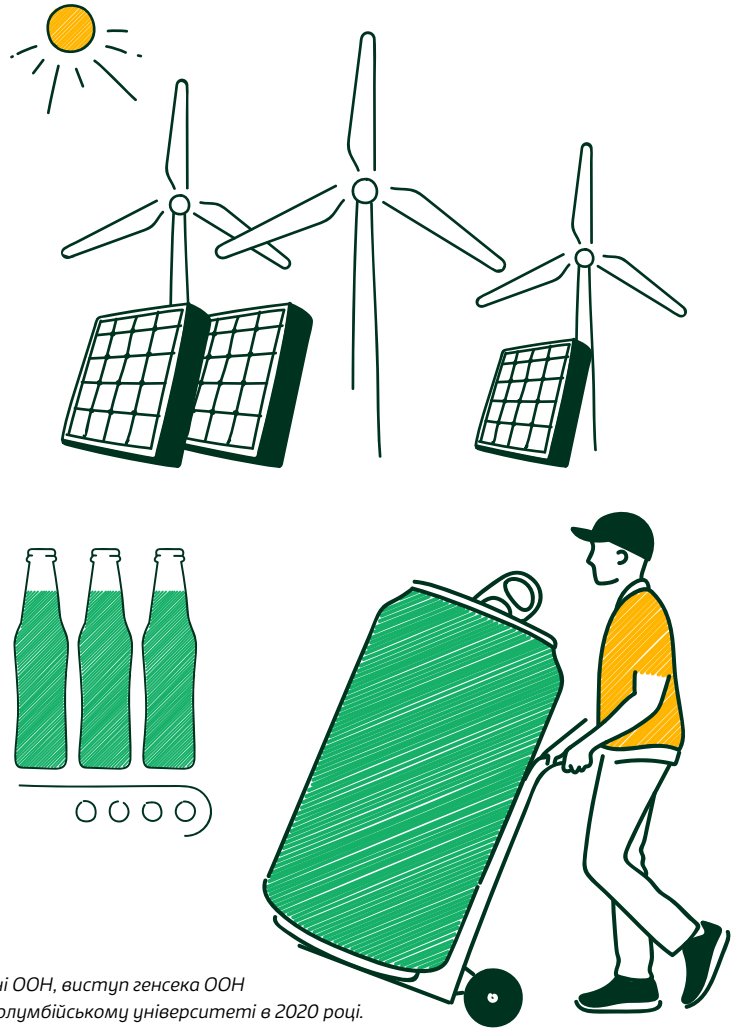
Чому це важливо

За даними ООН, забруднення повітря і води щорічно забирає життя 9 мільйонів людей. Це більше ніж в шість разів перевищує втрати через пандемію.

Загалом 2020 рік увійде в трійку найтепліших років за всю історію. У 2019 рівень вмісту вуглекислого газу досяг 148 відсотків від доіндустріального рівня. У 2020 році, незважаючи на пандемію, тенденція до підвищення збереглася. А показники вмісту метану злетіли ще вище – до 260%.

Станом на 2020 рік обсяг викидів на 62% вищий, ніж в 1990 році, коли почалися міжнародні переговори щодо стану клімату. На сьогодні потепління складає 1,2 градуса і вже викликало безпрецедентні надзвичайні кліматичні явища та нестабільність у всіх регіонах і на всіх континентах.

Встановлення миру з природою є основним завданням 21 століття. У найближчі три десятиліття світу необхідно досягти глобальної вуглецевої нейтральності.



Дані ООН, виступ генсека ООН в Колумбійському університеті в 2020 році. Відео виступу за посиланням

Що для цього робить Carlsberg Ukraine

Carlsberg Ukraine іде шляхом якісного переходу до вуглецевої нейтральності. Ми встановили чіткі цілі на 2022 та 2030 років щодо викидів вуглецю. Щороку ми аналізуємо, чого вдалося досягти, а також шукаємо способи удосконалення підходів для досягнення нашої мети.

ЦІЛІ 2030

НУЛЬ
ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ ВІД НАШИХ ПИВОВАРЕНЬ

30%
ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ВІД ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

ЦІЛІ 2022

50%
ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ ВІД НАШИХ ПИВОВАРЕНЬ

100%
ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ З ВІДНОВЛЮВАНИХ ДЖЕРЕЛ

0
ВИКОРИСТАННЯ ВУГІЛЛЯ НА НАШИХ ПИВОВАРНЯХ

15%
ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ВІД ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

100%
ОХОЛОДЖЕННЯ З МІНІМАЛЬНИМ ВПЛИВОМ НА КЛІМАТ

30
ПАРТНЕРСТВ ДЛЯ ЗМЕНШЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ

НАШІ ДІЇ

Насамперед ми концентруємося на зниженні негативного впливу від діяльності наших пивоварень. Зокрема:

- **УСУВАЄМО ВИКИДИ ВУГЛЕКИСЛОГО ГАЗУ ЗА РАХУНОК ВИКОРИСТАННЯ СПРИЯТЛИВИХ ДЛЯ КЛІМАТУ ТЕХНОЛОГІЙ;**
- **ЗАЛУЧАЄМО НАШ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИЙ ЛАНЦЮЖОК ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОГО СЛІДУ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ПИВА.**

Ефективне використання вуглекислого газу дозволило нам значно скоротити його споживання на виробництві, що дало можливість поліпшити продуктивність виробничого процесу.

НАШІ КРОКИ ДЛЯ ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ

ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІСТЬ

ВИКОРИСТАННЯ БІОПАЛИВА ТА БІОМАСИ

ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ

ПЕРЕХІД ВІД ВУГІЛЛЯ НА ПРИРОДНИЙ ГАЗ ТА БІОПАЛИВО

МОДЕРНІЗАЦІЯ ПИВОВАРЕНЬ

БІОГАЗ

Carlsberg Ukraine виробляє один із видів біопалива – біогаз. Це різновид біопалива – газ, який утворюється при мікробіологічному розкладанні метановим угрупованням біомаси чи біовідходів (розкладання біомаси відбувається під впливом трьох видів бактерій), твердих і рідких органічних відходів. Наприклад, біогаз виробляється при очистці стічних вод на очисних спорудах. У 2020 році біогазом було замінено 9,5% природного газу.

ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТ

На заводах Carlsberg Ukraine працює електротранспорт. Нам вдалося підрахувати, що відповідно до відпрацьованих мотогодин різного типу техніки в цілому на трьох заводах в Україні в 2020 році, наша складська електрична техніка дозволила нам не викинути в атмосферу 1260 тонн CO2 у порівнянні, якби ми використовували складську техніку на LPG (скрапленому пропан-бутані).

ОБОРОТНА СКЛЯНА ПЛЯШКА

Видання The Atlantic разом із вченими аналізували вплив повторного використання і переробки упаковки. Вони дійшли висновку, що переробка відходів позитивно впливає на екологію, але водночас може провокувати збільшення кількості відходів. У той час як повторне використання дозволяє зменшити кількість відходів, що у свою черго значно скорочує викиди вуглецю.

При похованні 1 мільйона метричних тонн відходів виділяється 274 000 тонн CO_2. Науковиця Міранда Горман пояснює: якщо сміття не відправляти на смітник, не буде і викидів. Відтак вчені закликають скорочувати кількість відходів шляхом повторного використання ресурсів.

Оборотна скляна пляшка – найбільш дружній вид пакування для екології. Адже вона залишає найменший вуглецевий слід, економить природні ресурси, не створює додаткового навантаження на сміттєвих полігонах і піддається повторному використанню. Одну скляну пляшку можна використати повторно до 5 разів.

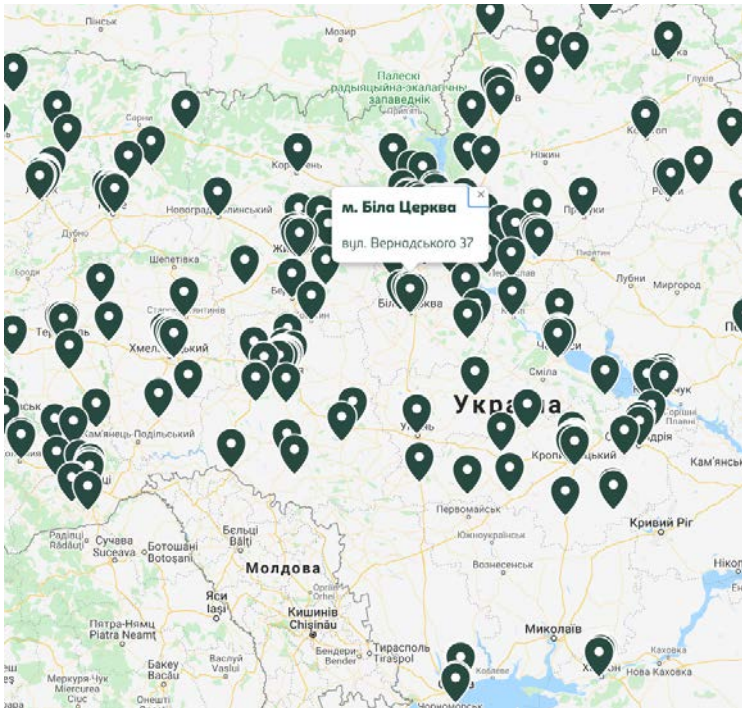
У своїй діяльності Carlsberg Ukraine використовує оборотну скляну пляшку. У 2020 році відсоток повернення скляної пляшки склав 40%, що дорівнює 134 061 827 пляшкам. Компанія збільшила повернення пляшок на +2,4 у порівнянні з 2019 роком.

ПАКОВАННЯ

Наша ціль скоротити вуглецевий слід від готової продукції Carlsberg Ukraine на 15% у 2022 році та на 30% у 2030 році. Паковання відіграє в цьому значну роль. Оскільки від того, у чому ми випускаємо продукцію, залежить її вплив на екологію. Наша мета – скорочення пластику на всіх можливих етапах виробництва, а також використання оборотної скляної пляшки.

ЯК ЗРОЗУМІТИ, ЩО ПЛЯШКА ПІДХОДИТЬ ДЛЯ ВТОРИННОГО ВИКОРИСТАННЯ

Для того, щоб зрозуміти, що пляшка підходить для вторинного використання, ми наносимо спеціальні знаки на етикетку. На більшості продукції Carlsberg Ukraine розміщений логотип «Поверни пляшку».
Також ми створили спеціальну карту місць прийому оборотної пляшки. На ній зазначені пункти, з якими співпрацює Carlsberg Ukraine. Для зручності пошуку ми поділили пункти прийому за регіонами України. Як правило, такі пункти розташовані поруч із великими мережевими супермаркетами.



ПОВЕРНИ ПЛЯШКУ*

БЕЗПЕКА ОБОРОТНОЇ СКЛЯНОЇ ПЛЯШКИ

Скло є природним і нейтральним матеріалом. Воно практично не вступає в реакцію з іншими речовинами і може безпечно використовуватися повторно.
Процес мийки відбувається в сучасних пляшкомийних машинах із використанням мийних та дезінфікуючих засобів. Пляшка проходить кілька стадій мийки розчином каустичної соди при температурі 80 °С та ополіскується з дезінфектантом на основі перекису водню та надоцтової кислоти. Після мийки та перед наливом вся пляшка проходить перевірку на автоматичних інспекторах. Тобто, кожна пляшка сканується для перевірки можливих пошкоджень і забруднень. Чистоту пляшки контролює лабораторія.

НАШІ ДІЇ ДЛЯ АКТИВІЗАЦІЇ ЗБОРУ ОБОРОТНОЇ СКЛЯНОЇ ПЛЯШКИ:

1. НАЛАГОДЖУЄМО СПІВПРАЦЮ ПАРТНЕРІВ для збору пляшок.
2. БЕРЕМО УЧАСТЬ У РОЗРОБЦІ ЗАКОНОДАВСТВА про упаковку та відходи упаковки.
3. ПЕРЕВОДИМО МАКСИМАЛЬНУ КІЛЬКІСТЬ НЕОБОРОТНИХ ПЛЯШОК У ОБОРОТНІ.
4. ЗБІЛЬШУЄМО РЯДНІСТЬ ПАЛЕТУВАННЯ ПЛЯШОК – це зменшує викиди CO_2 при транспортуванні.



до **42%**
ПРАГНЕМО ЗБІЛЬШИТИ РІВЕНЬ ПОВЕРНЕННЯ ПЛЯШОК У 2021

ЗМЕНШЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТИКУ ТА ПЛІВКИ

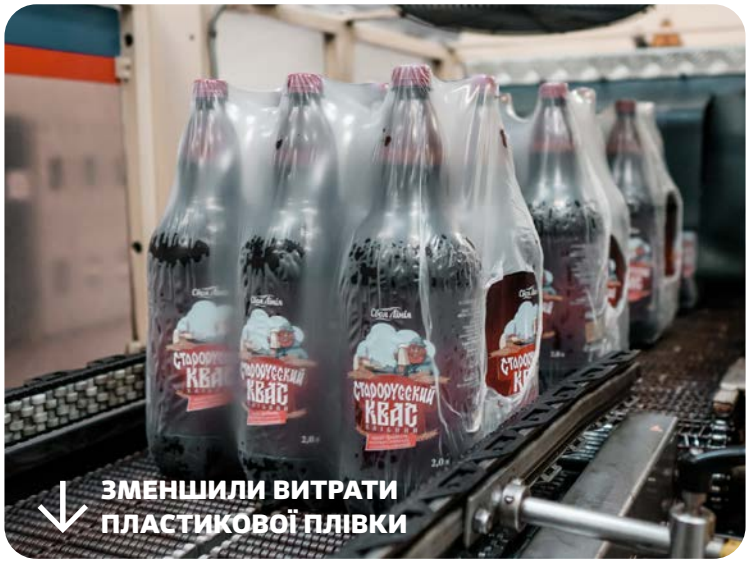
Екологія потерпає не тільки від викидів вуглецю, але й від значної кількості пластику. Найбільше шкоди від нього зазнають водні ресурси планети. Якщо тенденції збережуться, то до 2040 року забруднення пластиком океану потроїться. В ООН прогнозують, що кількість викидів збільшиться до 29 мільйонів тонн на рік. Для кращого розуміння – це приблизно 50 кг сміття на кожен метр берегової лінії.

Якщо пандемія дещо покращила ситуацію з викидами вуглецю, які скоротились за час карантинів близько на 5%, то з пластиком навпаки відчутне загострення. Зокрема, на це вплинуло активне використання засобів індивідуального захисту (маски, рукавиці, дезінфектори), а також замовлення запакованих у пластик їжі та напоїв додому. А тому станом на 2020 рік негативний вплив пластикових відходів на рибальство, туризм і морський транспорт оцінюють в 40 мільярдів доларів на рік.

У CARLSBERG UKRAINE ВПРОВАДЖЕНІ:

- СПЕЦІАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ, ЩО ЗНИЖУЮТЬ ЕНЕРГОЗАТРАТИ ПРИ ВИРОБНИЦТВІ ПРЕФОРМИ ТА НА ВИДУВ ПЛЯШКИ
- НОВІ СПЕЦІАЛЬНІ КОНСТРУКЦІЇ ПРЕФОРМ
- ОПТИМАЛЬНА ВАГА ПРЕФОРМ
- НОВА РЕЦЕПТУРА ТА МАТЕРІАЛИ У ПЛІВЦІ

Це дозволило впровадити використання меншої ширини та товщини полотна, зниження ваги, а відтак – і скорочення використання пластику та плівки.



ЗАВДЯКИ ЦЬОМУ У 2020 РОЦІ МИ ЗМЕНШИЛИ:

↓32 700 кг
ВИКОРИСТАННЯ ПЛАСТИКУ

↓93 557 кг
ВИТРАТИ ПЛАСТИКОВОЇ ПЛІВКИ



ТЕТЯНА ЛУГОВА
провідна фахівчиня з упаковки

“ У пріоритетах Carlsberg Ukraine використання та розвиток recycling, а також Recycle able матеріалів, які придатні до подальшої якісної чистоти збору та повторного використання без надскладних очисток. Для візуалізації та відповідного сортування вже впроваджено маркування матеріалів ПЕТ: пляшки PET та кришки PE 02 (петля Мебіуса). В компанії створені постійні робочі групи, що опрацьовують рішення оптимізації упаковки, включно по скороченню використання пластику, спрямовані на:

- **упровадження нових сучасних матеріалів в тісній співпраці з постачальниками, а також обмін кращих практик, що застосовуються в Групі**
- **оптимізацію розмірів та ваги**
- **технічну розробку нових конструкцій**

З боку виробництва кваліфікованими фахівцями опрацьовуються технічні можливості використання, налаштування, технологічні режими, підбір рецептів, модернізація продукції та упаковки. Перегляд схем пакування допомагає ефективніше формувати палети, що впливає як на фізичне скорочення пластику в кілограмах, так і на кількість перевезень.


НУЛЬ
ВТРАТ
ВОДИ

НУЛЬ ВТРАТ ВОДИ

Найбільші наслідки кліматичної кризи людство відчує саме через воду. За даними ООН, вже сьогодні одна третина жителів Землі, а це 2,2 мільярда осіб, не мають доступу до безпечної питної води. До 2050 року попит на воду має зрости на 55%, а близько 5,7 мільярда людей проживатимуть у районах, в яких нестача прісної води відчуватиметься мінімум один місяць на рік.

ЦІЛІ 2022

25%

СКОРОЧЕННЯ ОБСЯГІВ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ ПИВОВАРНЯМИ

2,5 гл/гл

ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ

СПІВПРАЦЯ ЗАРАДИ ОХОРОНИ СПІЛЬНИХ ВОДНИХ РЕСУРСІВ У РАЙОНАХ ВИСОКОГО РИЗИКУ

ЦІЛІ 2030

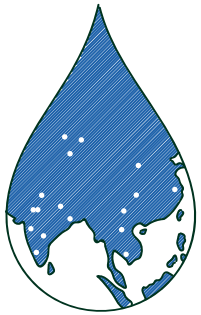
50%

СКОРОЧЕННЯ ОБСЯГІВ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ НАШИМИ ПИВОВАРНЯМИ

1,7 гл/гл

ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ

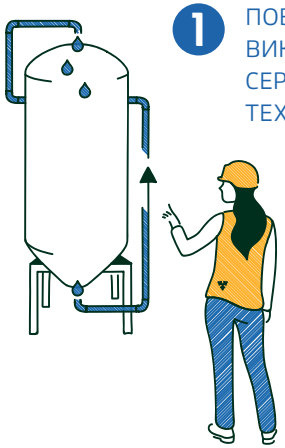
СПІВПРАЦЯ ЗАРАДИ ОХОРОНИ СПІЛЬНИХ ВОДНИХ РЕСУРСІВ У РАЙОНАХ ВИСОКОГО РИЗИКУ



Заводи Carlsberg в Україні – одні з найефективніших з використання води в Carlsberg Group. Станом на 2020 рік Carlsberg Ukraine використовує 2,42 л води для виготовлення 1 л продукції, що випереджає ціль встановлену Групою до 2022 року – використовувати 2,5 л води на 1 л готової продукції.

Такий результат став можливим завдяки розробці і впровадженню на кожному виробничому майданчику проєктів, спрямованих на скорочення споживання води, в тому числі за рахунок її повторного використання для технічних потреб.

ЩО МИ ДЛЯ ЦЬОГО РОБИМО:



1. ПОВТОРНО ВИКОРИСТОВУЄМО СЕРВІСНУ ВОДУ ДЛЯ ТЕХНІЧНИХ ПОТРЕБ

2. ЗМІНЮЄМО ФІЛЬТРИ НА ТЕХНОЛОГІЧНОМУ ПРОЦЕСІ, ЗАВДЯКИ ЧОМУ ПОКРАЩУЄМО ЙОГО І ЗНИЖУЄМО ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ



3. РЕАЛІЗОВУЄМО ОПЕРАЦІЙНІ АКТИВНОСТІ ПО УПРАВЛІННЮ ВИКОРИСТАННЯ ВОДИ ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ ВТРАТ





	Питоме споживання води (загальне)	Питоме споживання води (виробництво)
КИЇВ	2,41	2,36
	2,39	2,33
	2,57	2,52
	2,38	2,32
ЗАПОРІЖЖЯ	2,64	2,60
	2,53	2,47
	2,58	2,50
	2,54	2,47
ЛЬВІВ	2,20	2,15
	2,23	2,18
	2,22	2,14
	2,29	2,24
КАРЛСБЕРГ УКРАЇНА	2,46	2,41
	2,41	2,35
	2,51	2,45
	2,42	2,36


НУЛЬ
БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО
СПОЖИВАННЯ

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

Пиво Carlsberg Ukraine стало складовою подій, які об'єднують людей. Ми пишаємося, що люди обирають нас, довіряють нашій якості та поважають принципи роботи компанії. Водночас ми як стійкий бізнес усвідомлюємо, що безвідповідальне споживання пива може стати проблемою.

Наша мета – суспільство відповідального вживання алкоголю, в якому немає керування автомобілем в нетверезому стані та продажу алкоголю неповнолітнім. Ми за помірне споживання і позитивні враження. Для досягнення поставлених цілей ми співпрацюємо урядами, замовниками та партнерами в галузі.

ЦІЛІ 2022

100%

НАДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ З ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ЕТИКЕТОК ТА АКТИВАЦІЇ БРЕНДУ

100%

ДОСТУПНІСТЬ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

ЦІЛІ 2030

ЩОРІЧНЕ ПОКРАЩЕННЯ СИТУАЦІЇ ЗІ СТАВЛЕННЯМ ДО ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ НА НАШИХ РИНКАХ

СПОЖИВАЙ ВІДПОВІДАЛЬНО



НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

У 2020 році Carlsberg Group разом із іншими партнерами створили Глобальний альянс за безпечні продажі алкогольних напоїв в інтернеті. Мета організації – розвиток безпечних і відповідальних продажів у мережі. Члени альянсу будуть дбати про дотримання стандартів у галузі й підвищення рівня відповідального споживання, а також разом будемо запобігати продажу алкоголю неповнолітнім.

За даними ВООЗ, епізодичне зловживання алкоголю в Європі зменшилося на 11% між 2010 та 2016 роками, позитивні тенденції відзначили у 29 з 30 країн. Крім цього, на глобальному рівні поступово знижується споживання алкоголю неповнолітніми. Про це свідчать результати дослідження Міжнародного альянсу за відповідальне споживання напоїв.
У 44 з 63 країн неповнолітні почали отримувати менше доступу до міцних напоїв. Зокрема, в Україні за чотири роки з 2011 по 2015 споживання алкоголю підлітками знизилося на 15%.
Ми прагнемо уникнути випадків безвідповідального споживання. А тому надаємо споживачам альтернативу – безалкогольну продукцію, асортимент якої ми розшили вже на 4%. У 2020 році продаж безалкогольної продукції Carlsberg Ukraine виріс на 3%.

Протягом п'яти років Carlsberg Ukraine долучається до Всесвітнього дня відповідального споживання пива (Global Beer Responsibility Day), заохочуючи відповідальне та помірне споживання, яке базується на простих принципах:

- **ПИВО ТІЛЬКИ ДЛЯ ПОВНОЛІТНІХ (18+);**
- **НЕ СЛІД СІДАТИ ЗА КЕРМО ПІСЛЯ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ;**
- **АЛКОГОЛЬНЕ ПИВО – НЕ ДЛЯ ВАГІТНИХ;**
- **НАСОЛОДЖУЙСЯ ЯКІСТЮ, А НЕ КІЛЬКІСТЮ.**

У 2020 році ми провели внутрішні та зовнішні активності на досягнення наших цілей.



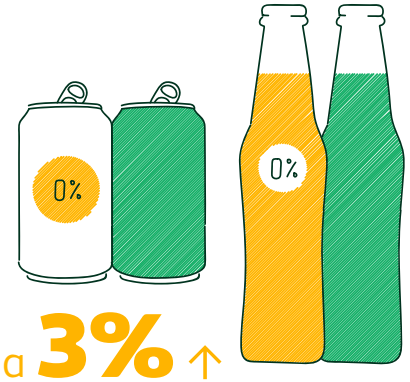
на **15%** ↓

ЗНИЗИЛОСЯ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ ПІДЛІТКАМИ В УКРАЇНІ

на **11%** ↓

ЗМЕНШИЛОСЯ ЕПІЗОДИЧНЕ ЗЛОВЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ В ЄВРОПІ





на **3%** ↑

ВИРІС ПРОДАЖ БЕЗАЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ CARLSBERG UKRAINE У 2020 РОЦІ



5 РОКІВ ПОСПІЛЬ CARLSBERG UKRAINE ДОЛУЧАЄТЬСЯ ДО ВСЕСВІТНЬОГО ДНЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ ПИВА (GLOBAL BEER RESPONSIBILITY DAY)»

НУЛЬ БЕЗВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

ВНУТРІШНІ АКТИВНОСТІ

1. Ми створили захисні маски для наших торгових представників (2050 позицій) з такими меседжами:

   - **МИ ПРОДАЄМО ВІДПОВІДАЛЬНО**
   - **НЕ ПРИХОВУЙТЕ СВІЙ ВІК ПІД ЗАХИСНОЮ МАСКОЮ. ХОЧЕТЕ КУПИТИ ПИВО? ПОКАЖІТЬ СВІЙ ПАСПОРТ**

   ці маски були створені як подарунок продавцям (300 позицій).

2. Створили наліпки зі знаком 18+ та #споживай_відповідально для розповсюдження у магазинах (21000 позицій)

3. Створили картки з назвою «GBRD – це ...» На них ми розмістили основні ідеї про GBRD та що це означає. Ми поділилися ними у Facebook, прес-релізі, у внутрішніх електронних листах для працівників. Наприклад:

GBRD – ЦЕ ...

- ЗНАТИ СВОЮ МІРУ
- КОЛИ ВАМ НЕ СОРОМНО ЗА ІСТОРІЮ В INSTAGRAM (FACEBOOK)
  ПІСЛЯ ВЕЧІРКИ
- НЕ ЇЗДИТИ ЗА КЕРМОМ НАВІТЬ ПІСЛЯ ПЛЯШКИ ПИВА
- КОЛИ ВРАНЦІ НЕМАЄ ГОЛОВНОГО БОЛЮ
- ЗАПОБІГТИ ПРОДАЖУ АЛКОГОЛЮ НЕПОВНОЛІТНІМ
- ПИТИ ВІДПОВІДАЛЬНО
- МОГТИ ЗГАДАТИ, ЩО ТИ РОБИВ МИНУЛОЇ НОЧІ
- ЛИШЕ ПРИЄМНІ СПОГАДИ ПІСЛЯ ВЕЧІРКИ
- НЕ СКАСОВУВАТИ ТРЕНУВАННЯ НАСТУПНОГО РАНКУ
- КОЛИ ВСЕ ПІД КОНТРОЛЕМ
- НЕ ПИСАТИ КОЛИШНЬОМУ



ПАРТНЕРСТВО ЗАДЛЯ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

У межах Всесвітнього дня відповідального споживання пива Carlsberg Ukraine та AB InBev Efes Україна створили спільний проєкт – просвітницьку кампанію, покликану знизити рівень безвідповідального споживання алкоголю в Україні.

Ми створили ролик «Скажи «Ні» з виконавицею Alina Pash. Ролик пропагує сказати «НІ», коли:

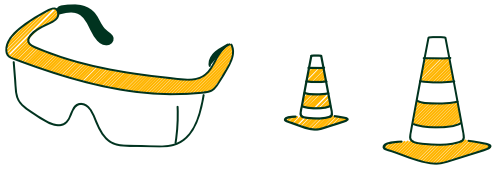
- неповнолітні друзі пропонують випити...
- родичі кажуть, що дитина вже виросла, тож нехай спробує...
- в магазині касир, не перевіряючи документи, продає дітям алкоголь...

Головне завдання соціального проєкту – нагадати широкій аудиторії, що безвідповідальне споживання алкоголю – це неправильно.




0
НУЛЬ
НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ

НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ



Захист життя і здоров'я співробітників та підрядників – пріоритет для компанії. Наша ціль – НУЛЬ нещасних випадків. Жоден інший результат, окрім нуля, не може бути прийнятним, коли йдеться про життя і здоров'я працівників та партнерів компанії.

Для того, щоб звести до НУЛЯ нещасні випадки, в компанії впроваджують навчання для працівників, закуповують захисне обладнання для безпечного виконання роботи, позначають небезпечні ділянки.

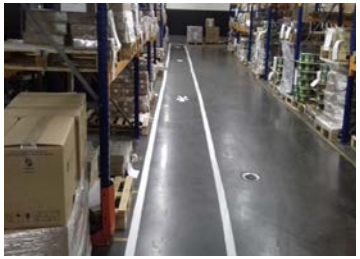
У 2020 році в Carlsberg Group на 63% зменшилася кількість нещасних випадків (з 2015 року)

НАШІ ЗАХОДИ:

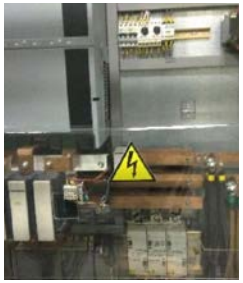
- МАРКУВАННЯ ПІШОХІДНИХ ЗОН;
- ВСТАНОВЛЕННЯ ДОДАТКОВИХ ОБСЛУГОВУЮЧИХ ПЛАТФОРМ НА ВИРОБНИЦТВІ;
- ВСТАНОВЛЕННЯ ЗАХИСНИХ ОГОРОДЖЕНЬ ТА СТРУМОВІДВІДНИХ ШИН;
- ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАСОБАМИ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ДЛЯ ВИКОНАННЯ РОБІТ НА ВИСОТІ.
- ВСТАНОВЛЕННЯ СИСТЕМ ВІДСТЕЖЕННЯ GPS У КОРПОРАТИВНИХ АВТОМОБІЛЯХ











НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ:



НАВЧАННЯ БЕЗПЕЧНОМУ ВОДІННЮ (ПРАКТИЧНИЙ УРОК – ЙОГО ВЖЕ ПРОЙШЛО 64 ЗІ 100 ПРАЦІВНИКІВ)



ПЕРЕВІРКА ЗНАНЬ ІЗ ОХОРОНИ ПРАЦІ НА ТРЬОХ ЗАВОДАХ CARLSBERG UKRAINE (КИЇВ, ЛЬВІВ, ЗАПОРІЖЖЯ)



ЕЛЕКТРОННІ КУРСИ (РОБОТА НА ВИСОТІ, РОБОТА У ЗАМКНЕНИХ ПРОСТОРАХ, LOTO/ MODE-4, ПО НАРЯДАХ ДОПУСКАХ (PTW), ПОЛІТИЦІ З ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА 5ПСЖ).

ЦІЛІ 2022

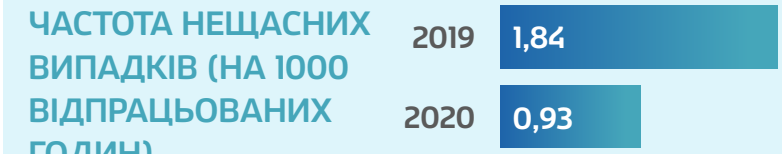
ЗМЕНШЕННЯ КІЛЬКОСТІ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ ЩОРОКУ

ЦІЛІ 2030

НУЛЬ

ВИПАДКІВ ІЗ ВТРАТОЮ ПРАЦЕЗДАТНОСТІ

ЧАСТОТА НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ (НА 1000 ВІДПРАЦЬОВАНИХ ГОДИН)



НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ

Причиною нещасних випадків часто стає людська недбалість та недотримання правил з охорони праці. Аби розвивати культуру безпечної поведінки на виробництвах та в офісах, ми створили програму «Чемпіони з безпеки».

«Чемпіон з безпеки» – це працівник будь-якого підрозділу, котрий постійно демонструє безпечну поведінку, а також може вчасно виявляти та коригувати небезпечні дії інших.

В Carlsberg Ukraine важливу місію чемпіонів з безпеки взяли на себе 17 працівників у Запоріжжі, Києві та Львові. Чемпіони проходили тренінги, що допоможуть їм навчати своїх колег безпечній поведінці та підтримувати впровадження стандартів безпеки у своїх департаментах.

Щодня чемпіони доносять важливий меседж: безпека – це відповідальність кожного. Ніхто не може залишатися осторонь, якщо є небезпечна ситуація. Чемпіони допомагають співробітникам зрозуміти, як виявити небезпечну поведінку та вжити заходів для її уникнення. Це може бути розмова з колегою та власний приклад як працювати безпечно. Або донесення до керівника ризиків, які були виявлені.

ЗНАЙОМТЕСЯ – ЧЕМПІОНИ З БЕЗПЕКИ

КИЇВ

1. **ОЛЕКСАНДР ГОРГОЛА,** майстер з ремонту
2. **ВАСИЛЬ ДЕНИСЮК,** майстер
3. **ЮРІЙ ІВЧЕНКО,** майстер
4. **АННА ОШОВСЬКА,** провідний інженер з якості
5. **АННА АНТИПОВА,** начальник дільниці
6. **СВІТЛАНА ОГОРОДНИК,** інженер-хімік

ЛЬВІВ

7. **АНДРІЙ ГЕТО,** водій навантажувача
8. **ІВАН ЯЦКІВ,** комірник з готової продукції
9. **ВОЛОДИМИР РИГЕЛЬ,** водій навантажувача
10. **ВОЛОДИМИР СТАСИШИН,** оператор котельні
11. **БОГДАН ФЕДУНЬ,** оператор котельні

ЗАПОРІЖЖЯ

12. **ОЛЕГ ДРОБНИЙ,** водій навантажувача
13. **АНДРІЙ НИКИФОРОВ,** інженер-електронік
14. **ДМИТРО ПЕРЕБИЙНІС,** налагоджувальник устаткування у виробництві харчової продукції
15. **ПАВЛО ОЛІЙНИК,** машиніст холодильних установок – оператор котельні
16. **ЛЄНА ЛЯБАХ,** фахівець з обліку та допоміжних операцій
17. **АНДРІЙ ЧЕПЕНКО,** апартник фільтрації



АННА ОШОВСЬКА

про власний досвід участі у програмі

“Причина, яка підштовхнула мене до участі у проекті, проста. Поза межами роботи часто необережно себе поводила, коли, наприклад, готувала на кухні. Хоча на роботі, знаючи фокус нашої компанії на безпечну роботу усіх працівників, дуже добре себе контролювала. От і з’явилась думка, що було б добре зануритись глибше у цю тему. Не сприймати це лише як обов’язок на роботі, а перенести такі звички і в особисте життя.

Мені вдалось навчитись проводити оцінку ризиків як на робочому місці, так і в буденному житті, а головне – з’явилось розуміння, як їх попередити.

В кожного із команди свій особистий підхід до нашої основної мети, але в кожного він дієвий по-своєму. Ми почали працювати в першу чергу зі своїм колективом та сусідніми підрозділами, тобто з людьми яких ми добре знаємо. І коли на щоденній основі підіймається питання безпечної поведінки, люди програмують це у своїй голові. З часом приходить і результат: колеги більше залучаються, звертають увагу на небезпечні умови, ситуації, проводять іншим колегам поведінкові аудити безпеки, оцінюють ризики, та попереджують їх. А що не менш важливо, я виконала свою основну мету – перенесла такі звички і у своє особисте життя. І дуже сподіваюсь, що так буде і у всіх наших колег.

Усі нещасні випадки можна попередити. Зміна культури та поведінки вимагає часу, але наша система спостережень та зворотного зв’язку покликана допомогти людям усвідомити ризики, в яких раніше вони не вбачали небезпеки та допомогти попередити їх.

РАЗОМ МИ ТВОРИМО КУЛЬТУРУ НУЛЬ НЕЩАСНИХ ВИПАДКІВ



ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС

ЖИВЕМО ЗА НАШИМ КОМПАСОМ

З 2016 року в Carlsberg Ukraine діє програма «Живемо за нашим компасом». Це частина глобальної стратегії SAIL'22. Її мета – створити культуру переможців. Програма визначає загальні правила етичної поведінки, які стосуються усіх наших працівників. В компанії існує впевнене розуміння того, що нам треба жити за спільним етичним Компасом і, що ми повинні надати нашим працівникам чіткі рекомендації щодо цієї сфери.

ДЛЯ ЦЬОГО В КОМПАНІЯХ CARLSBERG РОЗРОБИЛИ ТРИ КЛЮЧОВІ ЕЛЕМЕНТИ:

КОДЕКС ЕТИКИ ТА ПОВЕДІНКИ



Тут викладені основні правила, як ми повинні ставитися до колег, клієнтів, місцевих громад, постачальників та інших партнерів. Кодекс допомагає нам визначити, що з етичної точки зору є правильним. Він направляє нас, щоб ми завжди працювали чесно і відкрито. Керуватися Компасом етичної поведінки – один із ключових пріоритетів компанії, який дозволяє нам забезпечувати сталий розвиток бізнесу.

СИСТЕМА SPEAK UP



Ми зробили значні інвестиції в посилення питань етичного ведення бізнесу. Ми рекомендуємо нашим працівникам повідомляти про будь-які підозри у вчиненні неправомірних дій через нашу анонімну систему Speak Up. Працівники можуть повідомляти про будь-які ймовірні порушення Кодексу етики – від хабарництва, шахрайства, питань антимонопольного законодавства та конфлікту інтересів до поведінки керівництва. Системою Speak Up керує стороння організація. Вона надає працівникам можливість цілодобово власною мовою висловлювати свої занепокоєння. Звернення залишаються анонімними.

ПОЛІТИКИ ТА СУПУТНІ ІНСТРУКЦІЇ



Усього в компанії 29 політик. Вони стосуються провідних сфер нашої діяльності. Трудові права та права людини, відповідальне постачання, боротьба з хабарництвом та корупцією, а також якість та безпека продукції – це ключові питання як для нашого бізнесу, так і для зацікавлених сторін.

ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПОСТАЧАННЯ



Carlsberg Ukraine намагається зробити позитивний внесок у суспільство і навколишнє середовище шляхом розробки та втілення практичних правил етичного ведення бізнесу, за допомогою яких ми забезпечуємо фінансовий успіх компанії та водночас гарантуємо, що наша бізнес-стратегія і комерційна діяльність виконуються у відповідальний спосіб.

Компанія Carlsberg Ukraine пишається тим, що являє собою приклад етичного бізнесу, тому ми очікуємо від постачальників і партнерів, з якими ми співпрацюємо, готовності дотримуватися цих стандартів. Діючи таким чином, ми намагаємося принести користь своїм акціонерам тим, хто має значення для компанії, у тому числі нашим співробітникам, нашим бізнес-партнерам та мешканцям місцевостей, де ми працюємо.

У нашому Кодексі поведінки постачальників та ліцензіатів викладені стандарти, дотримання яких ми очікуємо від всіх компаній, що бажають співпрацювати з нами. Цей ключовий документ, який є частиною наших договорів із постачальниками, охоплює чотири пріоритетні напрямки відповідального розвитку Carlsberg.

ТРУДОВІ ПРАВА ТА ПРАВА ЛЮДИНИ

Наш комплексний підхід до питань трудових прав та прав людини складається у тому, щоб надати безпечне, здорове робоче середовище, у якому всі наші співробітники зможуть розкрити свій потенціал. Задля досягнення нашої мети, нам необхідно залучити потрібних людей, встановити належні правила та задіяти свої лідерські якості. Ось чому у 2016 році ми переглянули і підготували до запуску у 2017-му нову редакцію Політики Групи щодо Трудових прав та прав людини.

Ми запровадили концепцію 3 «А» – правила поведінки для навчання майбутніх керівників та підбору кандидатів на керівні посади. Термін 3 «А» походить від перших літер англійських слів Accountability, Alignment, та Action, які можна перекласти як «відповідальність», «узгодженість», та «дія». Ці принципи – частина підходу Carlsberg Group, спрямованого на створення культури командної роботи.

БОРОТЬБА З ХАБАРНИЦТВОМ ТА КОРУПЦІЄЮ

Боротьба з хабарництвом та корупцією складає невід'ємну частину навчальної програми у всіх компаніях Групи. Ми запустили електронний курс з протидії хабарництву та корупції – ABC eLearning.

Це ключова частина антикорупційної програми, яка спрямована на зниження ризику хабарництва з боку наших співробітників або контрагентів. Курс пояснює, що таке хабарництво, які області є сферами високого ризику, як протистояти хабарництву та як висловити своє занепокоєння, якщо ви знаєте або підозрюєте когось у скоєнні порушення.

Курс містить реальні приклади з життя, ілюструючи помилки, які були допущені нами або іншими людьми. Він обов'язковий для всіх працівників компанії. Оскільки ми прагнемо вести бізнес доброчесно та етично в усіх своїх операціях. Тільки працюючи разом, ми зможемо протистояти та викорінити хабарництво й корупцію.



ПОЛІТИКА DIVERSITY AND INCLUSION В CARLSBERG UKRAINE

В Україні рівність прав усіх громадян гарантується Конституцією. Однак заробітні плати жінок в Україні на чверть менші, ніж у чоловіків. Прояви дискримінації не тільки за гендерною, а й за етнічною, релігійною чи будь-якою іншою ознакою досі зустрічаються в українському суспільстві.

ЯКА СИТУАЦІЯ В CARLSBERG UKRAINE

У лютому 2020 року ми впровадили політику ОСОБИСТІСНОГО РІЗНОМАНІТТЯ І ВРАХУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ. Її мета – створення інклюзивного різноманітного робочого середовища.

У CARLSBERG UKRAINE МИ РОЗВИВАЄМО ЛЮДЕЙ З ГЛОБАЛЬНИМ МИСЛЕННЯМ, РОЗУМІННЯМ КУЛЬТУРИ ТА МІЖНАРОДНИМ ДОСВІДОМ. ЗАВДЯКИ ЦЬОМУ КОМПАНІЯ ЗАЛИШАЄТЬСЯ ГНУЧКОЮ ТА ГОТОВОЮ ДО ПОДАЛЬШОГО ЗРОСТАННЯ.

ОСНОВИ ПОЛІТИКИ:

ГЛОБАЛЬНЕ МИСЛЕННЯ
розвивати людей з глобальним мисленням, розумінням культури та міжнародним досвідом.

РІЗНОМАНІТНА БАЗА ТАЛАНТІВ.
Об'єднуємо людей з різним мисленням, культурою та походженням.

ІНКЛЮЗИВНЕ ЛІДЕРСТВО
Поширення інклюзивної моделі лідерських ролей та заохочення співробітників з інклюзивною поведінкою.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ
Визнання та сприйняття індивідуальних особливостей кожного незалежно від статі, віку, культури, національності, етнічної приналежності, фізичних здібностей, політичних і релігійних переконань, сексуальної орієнтації та інших ознак.

НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ:

- Жінки складають 36% від загальної кількості працівників.
- 6,5% від загальної кількості працівників становлять люди з інвалідністю.
- Нашим працівникам від 21 до 70 років.
- У компанії люди спілкуються трьома мовами.
- Надаємо підтримку психолога, щоб адаптувати наших працівників до роботи в нових умовах.
- Допомагаємо сім'ям з дітьми адаптуватись до роботи у віддаленому режимі.

НАШІ ЦІЛІ:

- Збільшувати кількість жінок у компанії до 40% у 2022 році
- Збільшити кількість працівників покоління Z до 8% у 2022 році
- Дотримуватися рівних можливостей та уникнення упереджень при відборі персоналу.
- Надавати рівні можливості для професійного та особистісного розвитку усім співробітникам.
- Розвивати лідерів з інклюзивними цінностями, прийняттям і розумінням потреб підлеглих, повагою та толерантністю по відношенню до інших.

ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ У CARLSBERG UKRAINE

КАЛЕНДАР СТАЛИХ ЗВИЧОК

Carlsberg Ukraine створила календар сталих звичок. Його ціль – допомогти людям вести більш свідоме, екологічне та ресурсозберігаюче життя. Наш календар – це прості поради на цілий рік. Вони замінюють «старі» звички людей на «сталі», тобто ті, що будуть позитивно впливати на життя людини, зокрема, та планети загалом.

Користуватися ним украй просто. Потрібно перейти за посиланням, обрати потрібну платформу (Google, IOS, OUTLOOK) та синхронізувати наш календар зі своїм. У результаті кожного місяця користувач зможе набувати декілька корисних звичок і розуміти, як саме його дії впливають на навколишнє середовище. Наприклад:

- як робити покупки відповідально
- як і навіщо відмовитися від одноразового посуду та поліетиленових пакетів
- як сортувати сміття.



Календар створено на основі 17-ти Глобальних цілей ООН, вони спрямовані на такі сфери як боротьба з кліматичними змінами, зменшення нерівності, стале споживання, мир і справедливість та інші. Кожен місяць календаря відповідає одній або двом Цілям сталого розвитку.

SDG-АМБАСАДОРИ

Компанія взяла участь у програмі SDG-Амбасадори від Центру «Розвиток КСВ». Це лідерська програма для молоді на підтримку Цілей сталого розвитку, створення проєктів задля їх реалізації. SDG є абревіатурою Цілей сталого розвитку (Sustainable Development Goals), яких світ має досягти до 2030.

У межах програми Carlsberg Ukraine провела челендж «Вторинна переробка скляних пляшок», оскільки компанія пропагує і практикує повторне використання скляної тари. Під час курсу ми залучили 69 осіб. Разом розробили карту 32 міст із позначенням пунктів приймання скляної тари, створили 29 креативних матеріалів й отримали 206 авторських ідей на тему повторного використання скла.

Також у 2020 році генеральний директор Carlsberg Ukraine Євген Шевченко взяв участь у лекції програми SDG-Амбасадори, під час якої розповідав про ЦСР ООН, програму «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: Разом заради майбутнього» у Carlsberg Ukraine, а також лідерство в компанії та житті, soft та hard skills як підґрунтя успіху.

SDG RELAY

Наша компанія підтримала Віртуальну Спортивну естафету SDG Relay, засновану громадською організацією Startup Kyiv. Естафета пройшла в день п'ятої річниці прийняття Резолюції Генеральної Асамблеї ООН «Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року».

Наші співробітники долучилися до естафети. За кожного учасника компанія сплатила внесок. У SDG Relay участь взяли 47 членів команди Carlsberg Ukraine.

Усі кошти направили на підтримку проєктів зі сталого розвитку. Протягом 24 годин бігу учасники з 40 компаній подолали відстань у 1000 кілометрів і в такий спосіб зібрали 123 483 гривні.

МЕТА АКЦІЇ:

- Підвищити обізнаність про 17 Цілей сталого розвитку ООН
- Створити програми для молоді, що будуть підтримувати Цілі сталого розвитку в Україні та покращувати рівень життя у державі.



«БАТАРЕЙКИ, ЗДАВАЙТЕСЯ»

Carlsberg Ukraine проводить збір використаних батарейок. Проєкт втілюємо разом із організацією «Батарейки здавайтеся». Це єдина громадська організація в Україні, яка налагодила механізм переробки батарейок на реальному заводі із переробки батарейок у Європі – GreenWEEE у Румунії.

В Україні батарейки не переробляються.
Пункти збору використаних батарейок є на всіх заводах і в регіональних офісах Carlsberg Ukraine. Одна така коробочка рятує до 8 000 м² землі від безповоротного забруднення токсичними речовинами.





ПІДТРИМКА «УКРАЇНИ БЕЗ СМІТТЯ»

Громадська організація «Україна без сміття» з 2015 року працює над формуванням екосвідомості громадян та наданням системних можливостей для українців розділяти свої побутові відходи і тим самим зменшувати негативний вплив на навколишнє середовище.

Спільна співпраця з громадською організацією надихає компанію Carlsberg Ukraine впроваджувати екоініціативи у своїх офісах. Це і навчальні лекції з сортування і роздільний збір сміття в офісах.

У 2020 році Carlsberg Ukraine направила 100 000 гривень допомоги на діяльність соціального проєкту «Україна без сміття».



НАГОРОДИ ПРОДУКЦІЇ CARLSBERG UKRAINE

Carlsberg Ukraine здобула 7 нагород Гран-прі, 12 золотих, 2 срібних медалі та 1 почесний кубок.

Найвищу нагороду конкурсу, гран-прі, отримали:

- **КВАС «КВАС ТАРАС ЧОРНИЙ»** (за найвищу якість квасу «живого» бродіння),
- **СИДР SOMERSBY** (за найвищу якість сидру),
- **ПИВО KRONENBOURG 1664 BLANC** (за найвищу якість ліцензійного пива),
- **«SETH & RILEY'S GARAGE ЗІ СМАКОМ ЛИМОНА»** (за найвищу якість пива спеціального),
- **«ЛЬВІВСЬКЕ 1715»** (за найвищу якість світлого пива),
- **«BALTIKA 0 ЗІ СМАКОМ ГРЕЙПФРУТА»** (за найвищу якість безалкогольного пива).

22 НАГОРОДИ

НА МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРСІ ВІД «УКРПИВО»

ЗОЛОТО ВЗЯЛИ:

- ПИВО «LWIWSKE EKSPORTOVE»
- «ХМІЛЬНЕ ПОЛІСЬКЕ СВІЖЕ»
- «BALTIKA ЕКСПОРТНЕ №7»
- «BALTIKA КЛАСИЧНЕ №3»
- «МІНСЬКЕ ЖИГУЛІВСЬКЕ»
- «BALTIKA МІЦНЕ №9»
- «BALTIKA 0 ЗІ СМАКОМ ПШЕНИЧНОГО СОЛОДУ»
- «CARLSBERG NON-ALCOHOLIC»
- КВАС «КВАС ТАРАС» ТА «КВАС ТАРАС БІЛИЙ»
- СИДР «SOMERSBY СМАК МАНГО-ЛАЙМ»
- ОСВІЖАЮЧИЙ НАПІЙ «ВЯТРАЧОК СІТРО».

СРІБЛО ДІСТАЛОСЬ

- «СЛАВУТИЧ КОРАБЕЛЬНЕ»
- «КВАС ТАРАС CRAZY KVAS СМАК СУНИЦІ ТА М'ЯТИ».



Серед конкурсантів було 34 виробники які сумарно представили 133 зразки продукції. Компанія-організатор «Укрпиво» відзначила, що це був наймасштабніший конкурс за кількістю поданих зразків продукції та учасників.

Два срібних трофея на конкурсі East European Beer Award У категорії Dark Lager журі відмітило сорт бренда «ЛЬВІВСЬКЕ» – «ЛЕВ ТЕМНЕ», а в номінації Pale Lager другої сходинки сягнув флагман компанії – бренд «ЛЬВІВСЬКЕ 1715».



ОКРЕМО ЗА КРАЩИЙ ДИЗАЙН ЗОВНІШНЬОГО ОФОРМЛЕННЯ ПИВА В ПЛЯШКАХ ЖУРІ ВІДЗНАЧИЛО ПОЧЕСНИМ КУБКОМ ПИВО «ЛЕВ ТЕМНЕ».

Професійні дегустатори відзначили легкі карамельні нотки у поєднанні з приємною хмельовою гіркотою та солодкуватим присмаком пива «Лев Темне», що досягаються завдяки технології обсмажування солоду. У смаку «Львівське 1715» їх привабила вірність класичним броварським традиціям та бездоганна якість, адже це відмінний хмільний напій з чистим солодовим ароматом.
Baltika 0: навіть якщо ти нуль, можеш виграти Effie Awards
Carlsberg Ukraine отримала бронзову статуетку в категорії «Ребрендинг» за найсвіжішу кампанію літа 2020 року.

НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ

У 2020 РОЦІ В КОМПАНІЇ ПРОВЕЛИ:

40 КОРПОРАТИВНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАХОДІВ

592 УЧАСНИКИ ВЗЯЛИ УЧАСТЬ

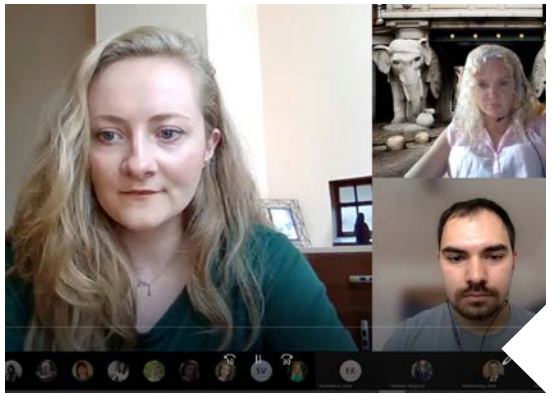
6079 ЗАВЕРШЕНО ЕЛЕКТРОННИХ КУРСІВ



СІЧЕНЬ-ЛЮТИЙ 2020 РОКУ







ОНЛАЙН-НАВЧАННЯ, ЧЕРВЕНЬ 2020

ФОКУСИ В НАВЧАННІ 2020 РОКУ:

40% НАВЧАННЯ БУЛО ПРИСВЯЧЕНО ЛІДЕРСТВУ ТА УПРАВЛІННЮ З ТУРБОТОЮ

29% ВСІХ ПРОГРАМ БУЛО ПРИСВЯЧЕНО БЕЗПЕЦІ ТА ОХОРОНІ ПРАЦІ

21% НАВЧАННЯ БУЛО НАПРАВЛЕНЕ НА РОЗВИТОК ФУНКЦІОНАЛЬНИХ НАВИЧОК (СПЕЦІАЛІЗОВАНЕ НАВЧАННЯ)

CARLSBERG UKRAINE УПЕРШЕ ВЗЯЛА УЧАСТЬ В ІНДЕКСІ КОРПОРАТИВНОЇ РІВНОСТІ

Український індекс корпоративної рівності – це національне дослідження корпоративних політик, правил та практик приватних і державних компаній щодо підтримки рівності й різноманіття, а також заборони дискримінації на робочому місці.
Carlsberg Ukraine уперше взяла участь в Індексі корпоративної рівності й одразу ввійшла в перелік компаній, які слідують Глобальним цілям сталого розвитку ООН, мають відкриту політику рівності та публічно проголошують свої цінності.





CARLSBERG UKRAINE У ТОП-25 КРАЩИХ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ

Згідно зі щорічним рейтингом найкращих роботодавців за версією журналу «Власть денег», компанія Carlsberg Ukraine увійшла в число лідерів. Експерти враховували такі показники: турбота компанії про співробітників, можливості для їх зростання, особливості HR-стратегій і здатність протистояти викликам пандемії.

З початком карантину компанія Carlsberg Ukraine перевела частину співробітників на віддалену роботу, а працівників виробництва повністю забезпечила необхідними засобами захисту.

Розуміючи необхідність ефективної віддаленої роботи, HR-служба компанії запустила для персоналу безкоштовні онлайн-медитації, провела навчальні тренінги «Управління з турботою», а також онлайн-зустрічі із психологом – на випадок якщо співробітник відчуває неспокій, або порушення ментального здоров'я у зв'язку із ситуацією, або відчуває симптоми вигоряння в умовах, що змінилися. Однак опитування серед співробітників, які регулярно проводяться в Carlsberg Ukraine, показали, що 90% тих, хто працює вдома, навпаки, стали більш продуктивними.

Віцепрезидентка компанії з персоналу Марина Харрісон: «Найкраща підтримка команди під час кризи, крім різних комунікаційних інструментів і зворотного зв'язку – це стабільність і соціальний захист: своєчасне нарахування заробітної плати, надання медичного страхування». У кризовий період для підприємства актуальним є збереження всіх робочих місць і рівня зарплати, особливо цінною стає надійність місця роботи. З цього приводу Марина Харрісон додала, що «саме впевненість у компанії визначають співробітники в наших опитуваннях як головну ознаку довіри».

CARLSBERG UKRAINE ПОСІЛА ДРУГЕ МІСЦЕ В ІНДЕКСІ ПРОЗОРОСТІ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ

Професійна асоціація корпоративного управління і Центр «Розвиток КСВ» за підтримки Центру Міжнародного Приватного Підприємництва (CIPE) провели оцінку сайтів
українських компаній щодо прозорості в системі корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності (далі – КСВ) – визначили Індекс Прозорості найбільших українських компаній.

Carlsberg Ukraine посіла друга місце у рейтингу серед ста українських компаній. Індекс оприлюднили у жовтні 2020 року за результатами досліджень, проведених у 2019 році.
А серед компаній із найвищим рівнем розкриття інформації за компонентом «Загальна інформація про компанію та політику КСВ» Carlsberg Ukraine на першому місці.

Укладачі Індексу акцентували на прозорості інформації про програми у сфері охорони довкілля, трудових відносин, роботи з громадами, а також впровадження практики КСВ.



CARLSBERG UKRAINE – У ТОП-3 КОМПАНІЙ, ВІДЗНАЧЕНИХ ЗА ҐРУНТОВНИЙ ПІДХІД ДО ДОСЯГНЕННЯ ЦСР

Центр «Розвиток КСВ», що вже понад 10 років розвиває корпоративну соціальну відповідальність та сталий розвиток в Україні, провела дослідження «Внесок українського бізнесу в реалізацію Україною Цілей сталого розвитку 2016-2020 років». Carlsberg Ukraine увійшла в трійку компаній, що були відзначні експертами за ґрунтовний підхід до досягнення ЦСР та інтеграцію їх у свою діяльність.



ПЕРЕМОГА CARLSBERG UKRAINE У КОНКУРСІ КСВ-ПРОЄКТІВ

У 2020 році Центр «Розвиток КСВ» провів конференцію «Бізнес, що змінює країну» та назвав компанії-переможців XI Конкурсу Кейсів з корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), найстарішої премії з КСВ в Україні.

Carlsberg Ukraine отримала нагороду за кращий корпоративний внесок у Ціль сталого розвитку №13 «Пом'якшення наслідків зміни клімату». Зокрема, відзначили програму зі сталого розвитку «ЦІЛЬ 4 НУЛІ: Разом заради майбутнього» та її досягнення в зниженні викидів вуглецю, скороченню обсягів використання води, безвідповідального споживання та безпечні умови праці.

СОЦІАЛЬНІ ІНІЦІАТИВИ CARLSBERG UKRAINE

РОЛЬ CARLSBERG UKRAINE У ПРОТИСТОЯННІ COVID-19

Carlsberg Ukraine долучається до ініціативи відповідального бізнесу та робить все можливе, аби допомогти зупинити поширення коронавірусу в Україні.









НЕФІНАНСОВА ДОПОМОГА

Carlsberg Ukraine продовжує надавати допомогу продукцією. З квітня 2020 року компанія долучилась до проєкту «Обід для медика» – разом з рестораном Il Molino доставляє обіди та «Квас Тарас» медикам у Олександрівську лікарню.
Також компанія розвозить «Квас Тарас» людям, які потребують підтримки в першу чергу: пенсіонерам і малозабезпеченим сім'ям.

КОМПАНІЯ ВИДІЛИЛА:

6,8

МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ
НА ДОПОМОГУ УКРАЇНСЬКИМ ЛІКАРНЯМ

З НИХ:

2,4 **МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ** БУЛИ НА ЗАКУПКУ ЗАХИСНИХ КОСТЮМІВ ДЛЯ ЛІКАРІВ. БЛИЗЬКО 8000 КОМПЛЕКТІВ ВІДПРАВИЛИ В ЛІКАРНІ КИЄВА, ЛЬВОВА ТА ЗАПОРІЖЖЯ

3 **МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ** ПІДУТЬ НА ПРИДБАННЯ 3-Х АПАРАТІВ ШВЛ ТА КИСНЕВИХ КОНЦЕНТРАТІВ

1,4 **МІЛЬЙОНИ ГРИВЕНЬ** ІНШІ БЛАГОДІЙНІ ВИТРАТИ

БЛАГОДІЙНІ ПРОЄКТИ З МІЖНАРОДНИМ БЛАГОДІЙНИМ ФОНДОМ LET'S HELP

МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ

До Міжнародного дня літніх людей – 1 жовтня – Carlsberg Ukraine взяла участь у благодійній акції «Змістовне дозвілля», організованій міжнародним благодійним фондом Let's Help. У межах акції ми зібрали 200 книг та настільних ігор. Зібрані речі пройшли карантин і дезінфекцію, а потім були відправлені в пансіонати для літніх людей. А учасники акції отримали значок волонтера «Я допомагаю літнім людям».





ПРОДУКЦІЯ ДЛЯ МАЛОЗАХИЩЕНИХ ВЕРСТВ НАСЕЛЕННЯ

У 2020 році компанія передала 5610 пляшок квасу для самотніх бабусь і дідусів по всій Україні. Крім квасу, літнім людям також відправили брендовані футболки, кепки та шарфи. Їх отримали підопічні з Горностайпільського геріатричного пансіонату Київської області.



ФІНАНСОВА ДОПОМОГА

50 000

ГРИВЕНЬ ВИДІЛИЛА CARLSBERG UKRAINE НА ЗАКУПІВЛЮ ПІДГУЗНИКІВ ДЛЯ ДОРОСЛИХ. ЇХ ВІДПРАВИЛИ ЛЕЖАЧИМ ПІДОПІЧНИМ ІЗ ГЕРІАТРИЧНИХ ПАНСІОНАТІВ СУМСЬКОЇ, КИЇВСЬКОЇ ТА ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ).



ОПИТУВАННЯ

«ЯК МОЯ ФУНКЦІЯ ВПЛИНУЛА НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК КОМПАНІЇ»

Але не менш важливим залишається індивідуальний приклад кожного. Адже саме наше ставлення (ставлення лідерів ринку) є головним інструментом для популяризації сталого розвитку».

Пандемія, безперечно, внесла корективи у ритм і спосіб життя кожного. Але коли ми говоримо про виробництво, то головною метою в час пандемії було створити такі умови, щоб зберегти звичний ритм роботи. Протягом 2020-2021 років ми успішно і вчасно пройшли аудити. Зокрема, ISO14001. Ми подбали про те, щоб підприємство вчасно отримало всю необхідну для функціонування екологічну документацію. Крім цього, слід відзначити, що незважаючи на пандемію, ми змогли вчасно оформити договори на утилізацію відходів. Збоїв не було, відходи вивозилися і передавалися на утилізацію вчасно. Виробництво працювало, а підприємство не зазнало негативних змін у санітарному стані.



ТЕТЯНА КОВАЛЕНКО,

менеджерка з охорони навколишнього середовища

Зовнішні виклики вимагають від нас дуже швидко додавати сталий розвиток до пріоритетів нашої діяльності. І вже зараз департамент маркетингу бере участь у багатьох проєктах, які націлені на забезпечення збалансованого розвитку. Зазначу тільки частину з них:

- *Активності націлені на підвищення відсотку повернення тари;*
- *Переведення продуктового портфелю у оборотну тару;*
- *Перегляд термінів придатності продуктів;*
- *Підвищення точності планування задля мінімізації списань продукції та інгредієнтів;*
- *Промотування культури відповідального споживання;*
- *Забезпечення можливості та розвиток звички сортування відходів;*
- *Перехід на електронний документообіг;*
- *Дистанційна робота.*



АНТОН ПАНАСЕНКО,

директор із маркетингу

Одним з найважливіших завдань комплаєнсу є заохочення чесної та етичної поведінки наших працівників та партнерів, дотримання законодавства та політик компанії. У 2020 році ми запровадили новий антикорупційний курс навчання, а також навчання щодо захисту персональних даних, чим збільшили рівень свідомості наших працівників та зменшили ризики втрати прибутку внаслідок штрафів або шахрайських дій. Також ми продовжуємо запровадження нашої комплаєнс-програми. Взагалі для успішного ведення бізнесу дуже важлива репутація компанії на ринку. Завдяки нашим високим стандартам прозорості, етичності та законності, ми маємо на ринку репутацію надійного партнера та відповідального роботодавця.



МАРІЯ ЧЕРНЯВСЬКА

юридична менеджерка з комплаєнсу та супроводу адміністративних функцій



ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК

ЕКОНОМІЧНИЙ ВНЕСОК У СУСПІЛЬСТВО

Бізнес і продукція Carlsberg Group відіграють важливу роль у розвитку суспільств, оскільки ми робимо вагомий внесок до національних економік. Насамперед через створення прямих і непрямих робочих місць та сплату податків. У такий спосіб ми імплементуємо восьму ціль зі сталого розвитку ООН, мета якої – гідна праця та економічне зростання.



Станом на 2020 рік Carlsberg Group прийняла на роботу понад 40 000 людей. Крім прямого працевлаштування, ми створили 1,09 мільйона непрямих робочих місць у суміжних сферах у всьому світі.

У Carlsberg Ukraine працює 1470 людей. Водночас один працівник Carlsberg Ukraine створює 16 робочих місць у суміжних галузях. Зокрема, в готельно-ресторанному бізнесі, на підприємствах постачальників, у сільському господарстві, у роздрібній торгівлі.

У 2020 році створена економічна цінність Carlsberg Group склала 85 млрд данських крон. Це на 11% менше, ніж у 2019 році. Зменшення економічної цінності спровоковане обмеженнями, пов'язаними з COVID-19. Наш загальний податковий внесок, включаючи сплачені та зібрані податки, склав 38 млрд данських крон.

ПОДАТКИ, СПЛАЧЕНІ ДО БЮДЖЕТУ

Податки, сплачені Carlsberg Group, включають прямі податки, такі як податок на прибуток підприємств, податки до фонду соціального страхування, екологічні податки та інші.

ЗАГАЛЬНИЙ ПОДАТКОВИЙ ВНЕСОК

Окрім сплачених податків, ми також стягуємо податки від імені урядів країн, в яких працюємо. Це податки, що сплачуються нашими працівниками, ПДВ та інші відповідні податки, акциз. У 2020 році загальний податковий внесок Carlsberg Group склав 38 млрд данських крон.

ЗАГАЛЬНИЙ ПРИБУТОК ДЕРЖБЮДЖЕТУ, СТВОРЕНИЙ КОМПАНІЄЮ

Наша продукція приносить значну суму доходів до бюджету, підтримуючи підприємства комунального господарства та стимулюючи економічне зростання в країнах, де ми працюємо. Окрім зазначеної вище загальної суми податкових відрахувань, ми також здійснюємо відрахування до держбюджету у відповідних секторах, таких як сільське господарство, роздрібна торгівля та готельно-ресторанний бізнес.



CARLSBERG UKRAINE

У Carlsberg Ukraine працює **1470 людей**. Водночас один працівник Carlsberg Ukraine створює **16 робочих місць** у суміжних галузях. Виходить **23 520 робочих місць**. Зокрема, в готельно-ресторанному бізнесі, на підприємствах постачальників, у сільському господарстві, у роздрібній торгівлі.

Carlsberg Ukraine стала платником податків №22 серед 200 компаній в Україні. Компанія піднялася на три сходинки порівняно з 2019 роком. У 2020 році Carlsberg Ukraine до держбюджету України сплатила податків на суму понад три мільярди гривень.
Також значну суму податків компанія сплатила у регіональні бюджети: Київ – 79,8 млн. грн, Львів – 24,3 млн. грн., Запоріжжя – 28,9 млн. грн., Харків – 4,4 млн. грн., Одеса – 3,7 млн. грн.

Carlsberg Ukraine
Тел. +38 (044) 490-29-29
info@carlsberg.ua

