

PJSC
Carlsberg
Ukraine



ESG 3BIT CARLSBERG UKRAINE 2024

ЕКОЛОГІЧНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ ТА УПРАВЛІНСЬКИЙ ЗВІТ (ESG)

за 2024 рік

ВСТУП

Звернення генерального директора та голови Наглядової ради Carlsberg Group.....	3
Звернення генерального директора PJSC Carlsberg Ukraine.....	5

ПРО КОМПАНІЮ

Портрет PJSC Carlsberg Ukraine.....	6
Наша оновлена стратегія та її перші результати.....	7
Серед досягнень Carlsberg Ukraine.....	8
Внесок у цілі сталого розвитку ООН.....	13
Зацікавлені сторони	14
Членство в бізнес-асоціаціях та об'єднаннях.....	16

РАЗОМ ДО НУЛЯ І НЕ ТІЛЬКИ

Цілі та результати Carlsberg Group.....	18
Слово членів ESG комітету Carlsberg Ukraine.....	20
Результати Carlsberg Ukraine	21
 НУЛЬ вуглецевого сліду	21
 НУЛЬ сліду від сільськогосподарської діяльності.....	23
 НУЛЬ відходів пакування.....	24
 НУЛЬ втрат води.....	25
 НУЛЬ безвідповідального споживання	26
 НУЛЬ нещасних випадків.....	27

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС

Результати дотримання політик ведення бізнесу.....	30
Кодекс поведінки постачальників та ліцензіатів	31
Політика різноманітності, рівності та інклюзивності (DE&I)	32
Інші політики та процедури ведення бізнесу.....	33
Продовольча допомога.....	34
Реабілітація та медицина.....	35
Відбудова	37
Освіта та наука	38
Корпоративне волонтерство	40
Благодійність Львіварні.....	42
Програма підтримки ветеранів та їх сімей	44
Навчання та розвиток персоналу	46
Адаптація та стажування	48
Carlsberg Ukraine - свідомий бізнес.....	49

ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ТА ГОЛОВИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ CARLSBERG GROUP



Henrik Poulsen, голова
Наглядової ради Carlsberg Group

Jacob Aarup-Andersen, генеральний
директор Carlsberg Group

2024-й став роком значних подій для Carlsberg, включаючи запуск нашої оновленої стратегії. Це також був рік, коли на наш бізнес вплинуло складне становище на деяких ключових ринках.

Та все ж наші команди досягли органічного зростання обсягів і доходів на 0,4% та 2,4% відповідно.

У межах оновленої стратегії – Accelerate SAIL – ми прагнемо відновити рентабельність до рівня, що був до COVID, протягом найближчих років, і ми раді бачити позитивний прогрес уже цього року з покращенням рентабельності на 120 базисних пунктів. Частина цього покращення була реінвестована в бізнес для підтримки

наших ключових категорій зростання та ринків. Незважаючи на вищий рівень комерційних інвестицій, органічний операційний прибуток зріс на 6,0%. Свідченням фінансової стійкості Carlsberg Group є те, що ми маємо змогу інвестувати в бізнес і водночас продовжувати довгострокову траєкторію зростання прибутків.

НАША ОНОВЛЕНА СТРАТЕГІЯ

У лютому ми запустили Accelerate SAIL з ціллю органічно збільшувати дохід на 4-6% (CAGR) та нарощувати операційний прибуток випереджаючими темпами. Щоб реалізувати ці амбіції, ми визначили чіткі пріоритети щодо того, де і як ми розвиватимемо наш бізнес. Окрім більших інвестицій у зростання, нам також потрібно забезпечити залученість і мотивацію понад 30 000 співробітників. Їхня підтримка Accelerate SAIL є ключовою для того, щоб ми могли реалізувати наші амбіції зростання.

«Наглядова рада впевнена, що Accelerate SAIL – завдяки своєму фокусу на можливостях зростання на ключових ринках і в ключових категоріях, комерційному виконанні, оптимізації витрат та новим принципам культури зростання – підготує Carlsberg до забезпечення зростання прибутку»

Henrik Poulsen, голова Наглядової ради Carlsberg Group

Тому важливим елементом Accelerate SAIL став запуск структурованої програми культури зростання, яка втілюється через п'ять основних принципів. Ці принципи були розроблені розширеною командою наших лідерів (дев'яноста провідними глобальними керівниками). Щоб забезпечити відданість принципам зростання, їх буде інтегровано в оцінку ефективності наших співробітників та систему винагороди. Ми дуже задоволені тим, як наші люди з ентузіазмом прийняли культуру зростання та її принципи. Це дає нам впевненість у тому, що разом ми досягнемо результатів відповідно до наших амбіцій.

РОЗШИРЕННЯ НАШОГО БІЗНЕСУ

Окрім оновленої стратегії, протягом року ми оголосили про кілька глобальних надбань, що зміцнюватимуть нашу компанію та сприятимуть реалізації наших амбіцій зростання. Дві найвизначніші угоди – це придбання Britvic plc у Великобританії та викуп часток партнерів у наших бізнесах в Індії та Непалі. Ми також раді подальшому розширенню нашого глобального партнерства з PepsiCo через франшизу з розливу в Казахстані та Киргизстані, починаючи з 1 січня 2026 року. Будь-які майбутні розподіли капіталу на неорганічні можливості, безумовно, підлягатимуть ретельному аналізу, щоб забезпечити створення довгострокової цінності та прибутковості для наших акціонерів.

ВИХІД З РОСІЙСЬКОГО БІЗНЕСУ

У грудні, після скасування указу президента Росії, який передав пивоварні «Балтика» під тимчасове управління Федеральному агентству з управління державним майном Росії, ми продали наші акції в компанії двом співробітникам «Балтики». У межах угоди Baltika Breweries передала свої частки в бізнесах у Казахстані та Азербайджані компанії Carlsberg, а ми врегулювали всі наявні юридичні суперечки. З огляду на обставини, ми вважаємо, що ця угода була найкращим можливим результатом для наших співробітників, акціонерів та продовження бізнесу.

ПОСТІЙНЕ ПРАГНЕННЯ СТАВАТИ КРАЩИМИ

Наша програма ESG, «Разом до НУЛЯ і не тільки» (TTZAB), є невід'ємною частиною Accelerate SAIL. Програма зосереджена на найважливіших екологічних, соціальних та управлінських (ESG) темах, що впливають на наш бізнес. Ми наполегливо працюємо, щоб реалізувати амбітні цілі, визначені в TTZAB – від досягнення нульового викиду вуглецю в усьому ланцюжку створення вартості та використання сировини виключно регенеративних агрокультур до 2040 року і до заміщення всієї води, яку ми споживаємо на наших пивоварнях у регіонах з високим ризиком вичерпання запасів водних ресурсів, до 2030 року. Ми задоволені прогресом, досягнутим у 2024 році. Зокрема скороченням абсолютних викидів вуглецю

на наших пивоварнях на 58% порівняно з базовим 2015 роком, а також запуском чотирьох нових проєктів з поновлення водних ресурсів у Китаї та Лаосі.

У межах нашої амбіції досягти нульового показника сільськогосподарського сліду ми з радістю розширили закупівлю регенеративних сировинних матеріалів у Данії, а також Франції, Великобританії та Фінляндії, де розпочали перехід до практик регенеративного сільського господарства. Ми на шляху до реалізації наших цілей у сфері ESG, проте усвідомлюємо, що попереду ще багато роботи для досягнення успіху в наших амбіціях TTZAB.

МИ ВДЯЧНІ

Від імені Наглядової ради та Виконавчого комітету (ExCom) ми також хочемо скористатися цією можливістю, щоб подякувати співробітникам нашої компанії. Нас постійно вражає залученість та ентузіазм колег та їхня реалізація програми Accelerate SAIL. Ми впевнені, що маємо потужні бренди, а також можливості, енергію та рішучість, щоб реалізувати наші амбіції щодо зростання.

**Henrik Poulsen, голова
Наглядової ради Carlsberg Group**

**Jacob Aarup-Andersen,
генеральний директор
Carlsberg Group**

**РАЗОМ
до НУЛЯ**

І НЕ ТІЛЬКИ



ЗВЕРНЕННЯ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА PJSC CARLSBERG UKRAINE ОЛЕГА ХАЙДАКІНА

ДОРОГІ КОЛЕГИ, ПАРТНЕРИ, ОДНОДУМЦІ!

Ви читаете одинадцятий звіт зі сталого розвитку Carlsberg Ukraine і третій з початку повномасштабного вторгнення. Ми живемо в час, коли відповідальність бізнесу перед суспільством і планетою стає важливішою, ніж будь-коли. Я пишаюся нашими результатами, зобов'язаннями та діями, які ми здійснюємо задля сталого майбутнього — задля кращого сьогодні та завтра.

Що об'єднує наші щорічні результати? Послідовність у діях, прозорість у комунікації та прагнення залишатися надійним партнером для суспільства та країни навіть у найскладніші часи. Ми увійшли до рейтингу найкращих роботодавців країни, найбільших інвесторів — зокрема у сферу освіти та науки, найсумлінніших платників податків та донаторів України.

Carlsberg Ukraine — це найбільший данський бізнес. Це понад 1400 працівників, 100% українського ячменя, 85% локальних постачальників, експорт у понад 20 країн світу та понад 23 000 робочих місць у суміжних галузях. Ми продовжуємо інвестувати в розвиток бізнесу, підтримку громад та стали трансформацію нашої діяльності відповідно до стратегії Carlsberg Group — Together Towards ZERO and Beyond.

Ми варимо пиво для кращого сьогодні та завтра — з турботою про довкілля, з повагою до людей і з вірою в силу партнерства. У 2024 році Carlsberg Ukraine продовжила реалізацію ключових ініціатив, спрямованих на зменшення впливу на довкілля, посилення соціальної відповідальності

та підтримку національної економіки.

Завдяки впровадженню інноваційних технологій ми скоротили споживання води до 2,33 літра на літр продукції, що на 5,9% менше порівняно з 2015 роком. Ми послідовно просуваємо культуру відповідального споживання: 100% нашої продукції марковано відповідними попередженнями, а частка слабоалкогольних та безалкогольних напоїв у портфелі стабільно зростає. Безпека працівників залишається безумовним пріоритетом — у 2024 році кількість нещасних випадків з тимчасовою втратою працездатності становила лише п'ять, що демонструє позитивну динаміку протягом останнього десятиліття.

Ми продовжуємо впроваджувати політики різноманітності, рівності та інклюзії, розвиваємо корпоративне волонтерство, підтримуємо благодійні ініціативи. Виробництво гуманітарної води, проекти відбудови та реабілітації, а також підтримка освіти та науки — залишаються для нас стратегічними пріоритетами.

«Дякую кожному, хто розділяє наші цінності та рухається з нами вперед. Разом ми не просто варимо пиво — ми творимо зміни»

Олег Хайдакін,
генеральний директор
PJSC Carlsberg Ukraine

ПОРТРЕТ PJSC CARLSBERG UKRAINE



179 SKU
21 бренд



Львівський Пивоварний завод

з 1715 року



2,2
KHL



Київський Пивоварний завод

з 2004 року



3,9
KHL



Запорізький Пивоварний завод

з 1974 року



3,3
KHL

ЛІДЕРИ В УСІХ КАТЕГОРІЯХ*



ПИВО, СИДР, КВАС, СПЕЦІАЛЬНЕ ПИВО
І НЕПИВНА ПРОДУКЦІЯ, Б/А ПИВО

ТОП-3 БРЕНДИ*



БРЕНД #1*

В УКРАЇНІ
В КАТЕГОРІЇ ПИВА

*Nielsen Holdings N.V. (NYSE: NLSN) is the world's leading provider of analytical data on consumer behavior and purchasing habits. More detailed information is available at www.nielsen.com
*Data for Jun-Dec 2022, only MT and Top-40 chains

НАША ОНОВЛЕНА СТРАТЕГІЯ

та її перші результати



На початку 2024 року Carlsberg Group представила оновлену стратегію розвитку Accelerate SAIL, яка є продовженням попередньої 5-річної стратегії SAIL'27, спрямованої на прискорення зростання компанії, охоплюючи такі стратегічні пріоритети:



ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОРТФЕЛЯ

Прискорення розвитку преміального сегмента та безалкогольних напоїв (AFB)



Посилення позицій у традиційному пивному сегменті



Розширення пропозиції в категоріях Beyond Beer та безалкогольних продуктах



ГЕОГРАФІЧНІ ПРІОРИТЕТИ

Активне зростання на ринках Азії



Забезпечення прибуткового розвитку на ключових міжнародних ринках



Вихід на ринки з високим потенціалом



ОПЕРАЦІЙНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

Підвищення результативності в продажах, маркетингу та інноваціях



Цифрова трансформація



Комплексне управління ланцюгом постачання



ФІНАНСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ

Оптимізація закупівельних процесів



Підвищення ефективності ланцюга постачання



Контроль витрат



КУЛЬТУРА ЛІДЕРСТВА

Формування середовища постійного зростання



Реалізація програми «Разом до НУЛЯ і не тільки» (Together Towards ZERO and Beyond)



Дотримання корпоративних цінностей і принципів

СЕРЕД ДОСЯГНЕНЬ CARLSBERG UKRAINE

у перший рік роботи за принципами оновленої стратегії ACCELERATE SAIL:

УВІЙШЛИ ДО СПИСКУ «30 ЧЕМПІОНІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ 2024»



203 компанії з 11 галузей економіки взяли участь у дослідженні Forbes Ukraine разом з аудиторською компанією KPMG Ukraine. Дослідження враховувало рівень цифровізації й окремих бізнес-процесів: продажі, HR, фінанси, виробництво/сервіс, постачання, маркетинг, IT.



ВИЗНАНІ НАЙКРАЩИМ ПОСТАЧАЛЬНИКОМ АЛКОГОЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРІВ В УКРАЇНІ

за результатами дослідження Advantage Group International (AGI)



Завдяки Advantage Report компанії у всьому світі можуть вимірювати, відстежувати та покращувати свою ефективність у B2B. Це робить AGI незамінним партнером для бізнесів, які прагнуть зміцнити свої відносини та досягти нових висот у співпраці.



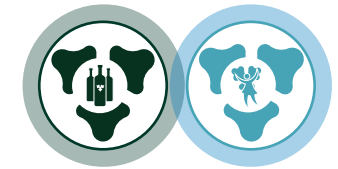
ЗДОБУЛИ ПЕРЕМОГУ В КАТЕГОРІЇ STEP UP IN PREMIUM

на щорічній
глобальній церемонії Carlsberg Group Awards

Результати Carlsberg Ukraine, а саме збільшення частки преміум-сегменту з **19% до 24%**, стали справжнім прикладом ефективного зростання.



Цього вдалося досягти завдяки динамічному зростанню брендів **1664 Blanc, Carlsberg, Tuborg та Grimbergen**, які встановили рекордні показники. «Carlsberg Ukraine — це приклад справжнього лідерства, стійкості та інновацій. Їхній внесок у розвиток преміум-портфеля компанії — вражаючий. Команда не лише досягає високих результатів, а й залишається вірною цінностям Carlsberg, підтримуючи громади та колег у надзвичайно складних умовах», — зазначає Якоб Ааруп-Андерсен, CEO Carlsberg Group.



ОТРИМАЛИ ГРАН-ПРІ ТА НАГОРОДУ

за прорив у категоріях
безалкогольних і енергетичних
напоїв на конференції
CEEI Accelerate Growth

Компанія досягла видатних результатів у преміальному сегменті, категорії безалкогольних продуктів та енергетиків, а також серед локальних брендів — «Львівське Різдвяне», яке встановило рекорд продажів у 2024 році.



МИ СЕРЕД 25 НАЙКРАЩИХ У РЕЙТИНГУ ІННОВАЦІЙНИХ ХАРЧОВИХ КОМПАНІЙ

від Newfood Media



До експертного журі увійшло 8 представників з різних галузей – агробізнесу, харчової промисловості, технологічних стартапів, а також навчальних закладів і наукових установ. Відзнака Carlsberg Ukraine як лідера інновацій підкреслює зобов'язання компанії до впровадження передових технологій і розробки сталих рішень на кожному етапі виробництва.

ОЧОЛИЛИ FMCG ГАЛУЗЬ КРАЇНИ

у топ-25 найбільших інвесторів України у рейтингах NewVoice та Forbes



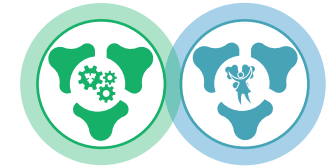
НАЙБІЛЬШІ ПРИВАТНІ ІНВЕСТИРИ КРАЇНИ ЗА ЧАС ВЕЛИКОЇ ВІЙНИ*

Місце в рейтингу	Компанія	Галузь економіки	Обсяг інвестицій, грн
1	ІТЕК	ДІТЯ	41,2 млрд
2	МЕГІМОНТ	НЕ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	28,1 млрд
3	МІКП	ТРАНСПОРТ	14,8 млрд
4	ІНВЕСТ	ГРУПА КОМПАНІЙ СТРАХУВАННЯ	14,2 млрд
5	ІЛІСОН	КОНСТРУКЦІЯ	13,4 млрд
6	РЕКРЕО	ТУРИЗМ	13,0 млрд
7	ЮРАКОМ	ІНТЕРНЕТ	10,4 млрд
8	KERNEL	ІНТЕРНЕТ	10,4 млрд
9	NOVA	ГРУПА КОМПАНІЙ	9,0 млрд
10	ІНТЕР	ІНТЕРНЕТ	8,0 млрд
11	ОПІР	ІНТЕРНЕТ	6,2 млрд
12	ОККО	ІНТЕРНЕТ	4,9 млрд
13	Автомобілі	АВТОТРАНСПОРТ	3,8 млрд
14	БІЗНЕС	ІНТЕРНЕТ	3,5 млрд
15	ІНВІ	ІНТЕРНЕТ	3,3 млрд
16	РАЙФАЙЗЕН	ІНТЕРНЕТ	3,2 млрд
17	МАЛІВ	ІНТЕРНЕТ	2,9 млрд
18	АСТРА-ІНВ	ІНТЕРНЕТ	2,9 млрд
19	ІНТЕР	ІНТЕРНЕТ	2,7 млрд
20	МАТОН	ІНТЕРНЕТ	2,5 млрд
21	УКРСИВБАНК	ІНТЕРНЕТ	2,5 млрд
22	СІМОН	ІНТЕРНЕТ	2,3 млрд
23	АВРОРА	ІНТЕРНЕТ	2,3 млрд
24	DATA	ІНТЕРНЕТ	1,9 млрд
25	ІТІ	ІНТЕРНЕТ	1,9 млрд

З початку повномасштабного вторгнення за підтримки Carlsberg Group PJSC Carlsberg Ukraine інвестувала понад 2,5 млрд грн. Серед ключових проектів – відкриття локальної броварні Клерка, посилення заходів безпеки на Запорізькому заводі, будівництво додаткового укриття на Київському заводі, а також посилення його потужностей у виробництві продуктів у банках. Зокрема, це й інвестиції у маркетингові дослідження та розробки. У планах Carlsberg Group продовжувати підтримку бізнесу в Україні наступні три роки до 1,5 млрд грн щороку.

ПОДІЛИЛИСЯ ВЛАСНИМИ ПРАКТИКАМИ В КУРСІ «ДІЯ. БІЗНЕС»

щодо етичного ведення бізнесу та його значення для країни під час повномасштабної війни



Марія Чернявська стала експерткою у модулі, присвяченому темі: «Навіщо бути добросовісним, та чому прозорість бізнесу особливо важлива під час відбудови?» в розділі «З чого складається комплаєнс-система». Марія поділилась практичними порадами щодо запровадження «культури комплаєнсу» у компанії.

Ознайомитись з курсом



МИ – «КОМПАНІЯ РОКУ» НА CARLSBERG GROUP AWARDS

Ми пишаємося кожним членом нашої команди, який вкладає свою працю, ідеї та енергію у спільний успіх.



«Це велика честь і заслужене визнання зусиль команди Carlsberg Ukraine. Я пишаюся нашими залученими людьми, які зробили швидкий і сміливий перезапуск бізнесу. Навіть в умовах повномасштабної війни ми як команда прагнемо стати ще сильнішими», – Олег Хайдакін, генеральний директор Carlsberg Ukraine.

ЗДОБУЛИ 20 ЗОЛОТИХ МЕДАЛЕЙ ТА 4 ГРАН-ПРІ НА XXV МІЖНАРОДНОМУ КОНКУРСІ ВІД «УКРПИВО»



Серед сотень представлених напоїв журі обрало найкращі зразки від різних українських виробників. Оцінка здійснювалася за багатьма критеріями, серед яких: колір, смак, аромат, піна. Найвищими нагородами конкурсу – гран-прі – були відзначені продукти:

- **Holsten Extra** за найвищу якість світлого пива;
- **Seth & Riley's Garage Hardcore Taste Cherry & More** за найвищу якість спеціального пива;
- **Dolcelini Rosso con Gusto** зі смаком Ламбруско за найвищу якість сидру;
- **Battery UNICORN** за найвищу якість безалкогольного енергетичного напою.

НАГОРОДА ЗА БРЕНД «ЛЬВІВСЬКЕ РІЗДВ'ЯНЕ»

У столиці Данії відбулася щорічна конференція комерційних лідерів регіону Центральної та Східної Європи та Індії (CEEI) Carlsberg Group. Цього року нагороди були присуджені у 7 категоріях, і **серед переможців – команда Carlsberg Ukraine, яка отримала визнання за «Львівське Різдвяне» у категорії «Зміцнення провідного локального бренду».**

Бренд «Львівське Різдвяне» встановив новий рекорд продажів у зимовому сезоні.



Лімітована серія «Львівського Різдвяного» стала брендом №6 на ринку в грудні, а **вторинні продажі зросли на 18%**, що є значним досягненням на тлі загального спаду на ринку.



ПЕРЕМОГЛИ НА ISC CEEI AWARDS 2024 ВІД CARLSBERG GROUP

Українська команда Carlsberg завоювала одразу 2 призи — у категоріях «Загальна ефективність обладнання (OEE)» та CarlEx.

У OEE за найкращі результати по профілактиці зупинок і швидкому реагуванню на несправності на фасувальних лініях (скло й банка).

У CarlEx за впровадження принципів безперервного вдосконалення на всіх рівнях, що є ключовою частиною нашої операційної культури. Ці досягнення — результат командної роботи, де кожен розуміє свою роль і відповідальність за спільний успіх.



УВІЙШЛИ ДО РЕЙТИНГУ 202 НАЙБІЛЬШИХ ПРИВАТНИХ КОМПАНІЙ УКРАЇНИ ВІД FORBES

Це дослідження вимірювало фінансові показники компаній за 2023 рік та першу половину 2024 року. Для аналізу та формування списку Forbes Ukraine використовував дані системи YouControl, інформацію, надану самими компаніями, а також власні аналітичні розрахунки.

КАМΠΑНІЯ BATTERY X BINANCE ЗДОБУЛА ПЕРЕМОГУ НА MEDIA MASTERS AWARDS 2025



Media Masters Awards має на меті відзначити найкращі роботи та поширити успішний досвід між ринками. Цього року премія відбулась вперше і налічувала 12 країн-учасників. **Кампанія Battery x Binance не дарма здобула пальму першості**, оскільки продемонструвала здатність відкривати нові цільові аудиторії та проводити їх до активації через інтеграцію медіа та партнерів, посилюючи любов до бренду.



ПЕРЕВИЩИЛИ ДОВОЄННІ ПОКАЗНИКИ ЕКСПОРТУ УКРАЇНСЬКИХ ЛОКАЛЬНИХ БРЕНДІВ

Компанія «Карлсберг Україна» у кілька разів збільшила експорт локальних брендів пива «Львівське» та напою «Квас Тарас» у Європі та Америці. Серед факторів, які сприяли підвищенню продажів локальних брендів, є підвищений попит у світі на українські продукти. Також – можливість нарощувати експорт завдяки відкриттю нової лінії з розливу в банки на Київському пивоварному заводі у 2023 році.

ЗДОБУЛИ ВІДЗНАКУ ЗА ВИПУСК 300 000 001 БАНКИ ПИВА

Партнер компанії, CapPack Ukraine, вирішив затвердити рекорд Carlsberg Ukraine, яка роком раніше запустила нову виробничу лінію розливу у банку, по випуску понад 300 млн банок напоїв, створивши пам'ятну золоту банку у вигляді банки 0,33 л FIT та додавши гравіювання.



КИЇВСЬКИЙ ПИВОВАРННИЙ ЗАВОД ВІДЗНАЧИВ 20-РІЧНИЙ ЮВІЛЕЙ

28 червня залишиться в нашій пам'яті як момент, що об'єднав покоління, друзів і колег. Ми зібрали всю нашу велику родину, щоб подякувати кожному, хто протягом багатьох років вкладав душу в нашу спільну справу та результати, якими ми пишаємося. До нас долучилися шановні експрацівники цехів пивовиробництва, розливу та енергетики, які у 2004 році брали участь у будівництві, запуску заводу, встановленні виробничих ліній та були наставниками для багатьох наших колег.



МИ – СЕРЕД ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ «БЛАГОДІЙНА УКРАЇНА -2024»

Компанія посіла 3-тє місце у номінації «Благодійність іноземного бізнесу». Ми системно інвестуємо в ініціативи, які підтримують громади, зміцнюють соціальну стійкість і допомагають тим, хто цього потребує найбільше.

ЗАПОРІЗЬКИЙ ПИВОВАРННИЙ ЗАВОД ВІДЗНАЧИВ 50 РОКІВ МАЙСТЕРНОСТІ, ГЕРОЇЗМУ ТА ЛІДЕРСТВА



12 грудня – особливий день для нашої компанії, адже 50 років тому перше підприємство, яке увійшло до родини Carlsberg Ukraine, запустило свою роботу у Запоріжжі. За півстоліття завод пережив численні трансформації, залишаючись джерелом натхнення та професіоналізму. Цей ювілей є свідченням нашої стійкості, інноваційності та відданості справі.

Напередодні Запорізька міська рада відзначила пивзавод як той, що забезпечує понад 300 робочих місць, наповнення бюджету, гуманітарну допомогу містянам. Підприємство є одним із ключових бюджетоутворюючих підприємств регіону та активно підтримує економіку міста.

ВНЕСОК У ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ООН

PJSC Carlsberg Ukraine, будучи членом Глобального договору ООН, керується Цілями сталого розвитку ООН. Ми зосередилися на 14 ключових напрямках, кожен з яких має чітко визначені цілі та конкретні кроки, більшість з яких ми плануємо впровадити до 2030 року.



вуглецевого сліду

- 3 Міцне здоров'я
- 7 Доступна та чиста енергія
- 12 Відповідальне споживання
- 13 Боротьба зі зміною клімату
- 17 Партнерство заради сталого розвитку

втрат води

- 3 Міцне здоров'я
- 6 Чиста вода та належні санітарні умови
- 11 Сталий розвиток міст і громад
- 12 Відповідальне споживання
- 13 Боротьба зі зміною клімату
- 15 Збереження екосистем суші
- 17 Партнерство заради сталого розвитку

сліду від сільсько-господарської діяльності

- 2 Подолання голоду
- 12 Відповідальне споживання
- 13 Боротьба зі зміною клімату
- 14 Збереження морських ресурсів
- 15 Збереження екосистем суші

нещасних випадків

- 8 Гідна праця та економічне зростання
- 12 Відповідальне споживання

відходів пакування

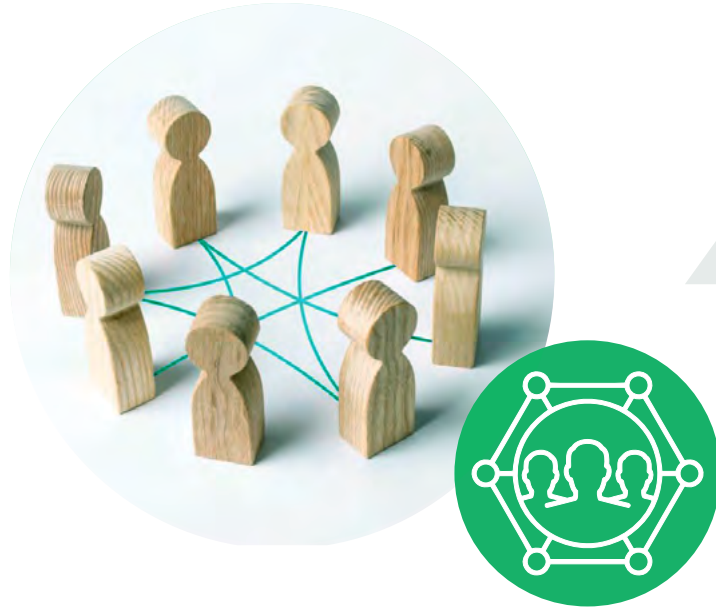
- 12 Відповідальне споживання
- 14 Збереження морських ресурсів

безвідповідального споживання

- 3 Міцне здоров'я
- 12 Відповідальне споживання

Політики ведення бізнесу

- 5 Гендерна рівність
- 8 Гідна праця та економічне зростання
- 10 Зменшення нерівності
- 12 Відповідальне споживання
- 16 Мир та справедливість
- [Ознайомитись з документами](#)



ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ

У сучасному динамічному бізнес-середовищі успіх компанії вимірюється не лише фінансовими показниками, а й її здатністю ефективно взаємодіяти з усіма, хто має інтерес або вплив на її діяльність. Ці групи, відомі як стейкхолдери, охоплюють широкий спектр осіб та організацій – від співробітників та клієнтів до інвесторів, постачальників, регуляторних органів та місцевих громад. Розуміння їхніх потреб, очікувань та потенційного впливу є не просто питанням корпоративної етики, а фундаментальною передумовою для сталого розвитку та досягнення стратегічних цілей компанії.

СТЕЙКХОЛДЕР	МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ	ІНТЕРЕС/ЗАПИТ ДО КОМПАНІЇ	ВІДПОВІДЬ НА ЗАПИТ СТЕЙКХОЛДЕРА
 Співробітники	<ul style="list-style-type: none"> » Щорічне опитування працівників » Постійний діалог та зворотний зв'язок » Річне оцінювання результатів діяльності » Тренінги та навчання 	<p>Справедлива та конкурентна оплата праці, різноманітність, рівність та інклюзивність, можливості для кар'єрного зростання та розвитку, баланс між роботою та особистим життям, стабільність та безпека роботи, визнання, відкритість</p>	<p>У 2024 році рівень залученості щорічного опитування My Voice склав 84%. За результатами основними напрямками для змін визначено забезпечення гармонійного балансу між роботою та особистим життям, розширення кар'єрних можливостей та підтримка умов для стабільного добробуту співробітників</p>
 Споживачі	<ul style="list-style-type: none"> » Маркетингові комунікації (ТБ, діджитал) » BTL-активації (спонсорство івентів, наприклад, забіги/фестивалі/концерти) » Спонсорство програм/ТБ передач/фільмів/спортивних команд » Промотивації в торговельних точках » Соціальні мережі » Вебсайт » Ініціативи відповідального споживання » Пошук рішень на основі маркетингових досліджень споживачів/ВНТ 	<ul style="list-style-type: none"> - Якість та безпечність продукції - Привабливість продукту - Релевантність трендам ринку та потребам споживачів - Достовірність маркування товару - Сталий розвиток та екологічна відповідальність - Розширення портфеля продуктів, які відповідають потребам/очікуванню споживачів 	<p>Контроль за якістю продукції та відповідність усім законодавчим нормам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сертифікація відповідно до міжнародних стандартів - FSSC 22000 (Система сертифікації управління безпечністю харчових продуктів), ISO 22000:2018, ISO TS 22002-1:2009 (Системи управління якістю). - Дотримання законодавства щодо маркування харчових продуктів та пов'язаними з ним іншими супутніми нормативними актами, а також внутрішньогруповими політиками й інструкціями - Запуск актуальних маркетингових комунікацій, які відповідають потребам споживачів та трендам ринку - Благодійні ініціативи від національних брендів та компанії - Підтримка соціальних ініціатив - Постійний аналіз ринку та запуск нових продуктів, які відповідають потребам/очікуванню споживачів - Присутність у всіх ключових сегментах на ринку - Звітування про сталий розвиток щороку
 Суспільство, місцеві громади, неприбуткові організації	<ul style="list-style-type: none"> » Участь у заходах громад » Особисті зустрічі » Соціальні мережі » Вебсайт » Форма зворотного зв'язку на вебсайті компанії 	<p>Фінансова підтримка та благодійність, участь у громадських проєктах, створення робочих місць, підтримка місцевих малих підприємств, використання місцевих ресурсів, розвиток інфраструктури</p>	<p>Корпоративне волонтерство, спонсорство заходів, екологічні проєкти, культурні та освітні проєкти, програми підтримки ветеранів та ВПО, конференції та бізнес-форуми</p>

СТЕЙКХОЛДЕР	МЕТОДИ ЗАЛУЧЕННЯ	ІНТЕРЕС/ЗАПИТ ДО КОМПАНІЇ	ВІДПОВІДЬ НА ЗАПИТ СТЕЙКХОЛДЕРА
 <p>Галузеві організації</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Членство в галузевих асоціаціях » Партнерства » Спільні кампанії » Спільні видання та публікації » Участь у робочих групах » Спільні дослідження та розробки » Розробка та впровадження стандартів » Обмін кращими практиками » Організація галузевих конкурсів та нагород 	<p>Співпраця з колегами по галузі з метою вдосконалення умов для відповідального, сталого та етичного ведення бізнесу, дотримання визнаних стандартів та об'єднання ресурсів для розробки та впровадження найкращих практик</p>	<p>Діяльність робочих груп направлена на вирішення поточних завдань, стратегічний розвиток галузі, підвищення її конкурентоспроможності та формування сприятливого середовища для бізнесу</p>
 <p>Державні органи</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Двосторонні зустрічі та публічні заходи високого рівня » Участь у галузевих та бізнес-асоціаціях » Робочі галузеві групи 	<p>Економічний внесок, стратегії сталого розвитку, використання ресурсів, розвиток інфраструктури</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Інформаційна та аналітична підтримка - Участь у розробці політик та регуляцій - Діалогові платформи та круглі столи - Формування довіри через репутаційний капітал - Офіційні звернення та запити - Постійна взаємодія та діалог з державним сектором націлені на розвиток прогнозованого та справедливого регуляторного поля для галузі, участь бізнесу в процесі розробки нормативних актів, захист прав власності та інвестицій - Адвокаційні політики - Формування репутаційного партнерства - Галузеві премії, форуми, рейтинги
 <p>Постачальники</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Відкриті та закриті тендери » Кодекс поведінки постачальників та ліцензіатів » Комплексні аудити якості » Зменшення ризиків ланцюга постачання » Цільові показники TTZAB 	<p>Добросовісне, етичне та конкурентне ведення бізнесу. Вміле та проактивне управління ланцюгом поставок. Чітке розуміння спільних пріоритетів і довгострокових цілей, щоб узгодити власні стратегії задля взаємного успіху</p>	<p>Добросовісна конкуренція при обміні інформацією, дотримання антимонопольного законодавства, справедливе ціноутворення, Кодекс поведінки постачальників та ліцензіатів</p>
 <p>Клієнти</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Активації в торгових точках » Зустрічі («польові візити») команди продажів з представниками клієнта » Навчання та тренінги для персоналу клієнта принципам роботи компанії 	<p>Прозорість та чесність, якість, репутація, ESG відповідальність, швидкість та легкість взаємодії, customer service, спільні тренінги та стратегія розвитку</p>	<p>Спільні програми зі створення цінностей, трейд-маркетингові активації, співпраця за програмами щодо здоров'я та сталого розвитку, регулярні зустрічі команди щодо роботи з основними клієнтами, спільне бізнес-планування, центри роботи з клієнтами та замовниками, дослідження рівня задоволеності, екскурсії на виробничі потужності компанії</p>
 <p>Медіа, блогери</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Новини компанії » Експертні коментарі » Медіаівенти: пресконференції, брифінги, пресніданки, закриті презентації » Медіапартнерства » Соціальні ініціативи » Зустрічі (пресзаходи, участь у круглих столах) » Інтерв'ю, коментарі, в т.ч. ексклюзивні » Інфлюенсер-маркетинг компанії » Амбасадорські програми 	<ul style="list-style-type: none"> • Інтерес до безпеки та якості продукції • Дослідження тенденцій в галузі • Інновації у виробництві • Соціальні ініціативи • ESG-зобов'язання • GR • Очікування чіткої позиції компанії в умовах політичних або соціальних криз 	<p>Пресрелізи, пресконференції та брифінги, висвітлення ексклюзивних подій у діяльності компанії, партнерство в проектах, репутація, моніторинг та аналіз, амбасадорство бренду, tone of voice, цінність та персоналізація контенту, GR</p>

ЧЛЕНСТВО В БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЯХ ТА ОБ'ЄДНАННЯХ



АМЕРИКАНСЬКА ТОРГОВЕЛЬНА ПАЛАТА В УКРАЇНІ

Міжнародно орієнтована бізнес-спільнота в Україні, що представляє керівників і експертів більше ніж з 600 компаній-членів. Організація виступає голосом великих інвесторів, які працюють в Україні, а також працює над залученням нових інвесторів на ринок, тісно співпрацюючи з органами державної влади України та США.



«УКРПИВО»

Товариство, яке є виразником загальних інтересів виробників пиво-безалкогольної продукції та солоду перед законодавчими й виконавчими органами влади, виконує функції координуючого органу з питань технології, якості та сертифікації продукції, визначення основних напрямків технічного переозброєння, розповсюдження наукової та економічної інформації.



УКРАЇНСЬКА ПАКУВАЛЬНО-ЕКОЛОГІЧНА КОАЛІЦІЯ (УКРПЕК)

Об'єднання всесвітньовідомих виробників пакування і товарів в пакуванні задля гармонізації українського законодавства у сфері управління відходами пакування із законодавством ЄС та надання рекомендацій щодо створення відповідної нормативної бази в Україні.



ФЕДЕРАЦІЯ РОБОТОДАВЦІВ УКРАЇНИ (ФРУ)

ФРУ об'єднує близько 140 галузевих і територіальних організацій роботодавців, що представляють найбільш вагомий сектори економіки України з метою представлення та захисту інтересів бізнесу як в Україні, так і на міжнародному рівні.



Global Compact
Network Ukraine

Громадська спілка «МЕРЕЖА ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ В УКРАЇНІ»

Українська мережа найбільшої у світі спільноти бізнесів, які працюють відповідно до ESG-принципів у галузі прав людини, трудових відносин, захисту довкілля і боротьби з корупцією.



ЄВРОПЕЙСЬКА БІЗНЕС АСОЦІАЦІЯ (ЕВА)

Об'єднання бізнесу в Україні, що активно сприяє розвитку співробітництва між Україною та ЄС. Серед її членів – компанії, які розділяють кращі європейські цінності ведення бізнесу.



Громадська спілка «АСОЦІАЦІЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ ДОВКІЛЛЯ»

Інноваційна, незалежна, сучасна, неприбуткова організація спеціалістів зеленої економіки державного та приватного секторів із спільними інтересами у дотриманні принципів стійкого розвитку, green recovery та екотрансформації всіх сфер та галузей.



РАЗОМ ДО НУЛЯ І НЕ ТІЛЬКИ



НУЛЬ
вуглецевого
сліду



НУЛЬ
сліду від сільсько-
господарської
діяльності



НУЛЬ
відходів
пакування



НУЛЬ
втрат
води



НУЛЬ
безвідповідального
споживання



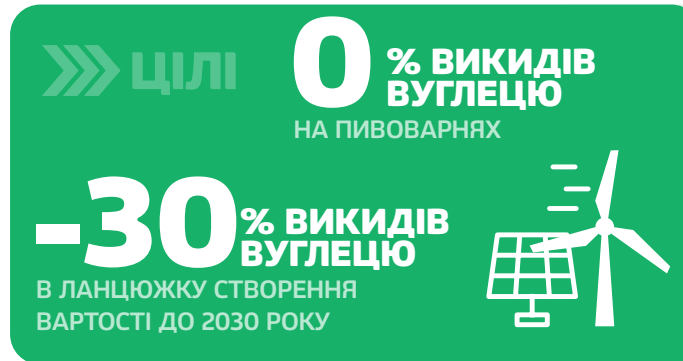
НУЛЬ
нещасних
випадків

ЦІЛІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ CARLSBERG GROUP



НУЛЬ
вуглецевого
сліду

Стратегія «Разом до НУЛЯ і не тільки» (TTZAB) – це наша відповідь на глобальні виклики, такі як кліматичні зміни, дефіцит води та соціальна нерівність. Досягнення наших цілей і зобов'язань вимагає трансформаційних змін у всьому нашому ланцюжку створення вартості. Досягти цього самотужки не є можливим, тому партнерства з постачальниками, клієнтами, споживачами та громадами залишається центральним елементом нашого підходу, оскільки ми разом рухаємося до скорочення ресурсного навантаження на довкілля.



РЕЗУЛЬТАТИ

У 2024 році абсолютні викиди вуглецю зменшилися на **58%** порівняно з нашим базовим показником 2015 року. Наші відносні викиди по ланцюжку створення вартості знизилися на 3% з 2022 по 2024 рік.

30 % СИРОВИНИ

ВІД РЕГЕНЕРАТИВНИХ МЕТОДІВ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ДО 2030 РОКУ



Ми пілитуємо низку підходів до відновлюваного сільського господарства на ринках по всій Європі. У Великобританії ми працюємо з фермерами, щоб до 2027 року варити пиво Carlsberg зі 100% відновлюваного ячменя.

У Фінляндії різдвяне пиво KOFF's Christmas Beer з 2021 року включає ячмінь, вирощений із застосуванням деяких регенеративних принципів, а у Франції 50% ячменя для нашого світлого пива Kronenbourg 1664 також отримано із зерна, вирощеного із застосуванням деяких регенеративних практик. Данія – теж серед ринків, які перейшли на відновлювальне сільське господарство, підписавши угоду про закупівлю до 500 тонн пивоварного ячменя, вирощеного з використанням відновлювальних технологій, для виробництва приблизно 3,3 мільйона літрів пива, що буде доступно у 2025 році.



НУЛЬ
сліду від сільсько-господарської діяльності



НУЛЬ
відходів
пакування

-50 % ВИКОРИСТАННЯ ПЕРВИННОГО ПЛАСТИКУ В ПАКУВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛАХ

50 % ВМІСТУ ВТОРИННОЇ СИРОВИНИ У СКЛЯНІЙ ТА АЛЮМІНІЄВІЙ ТАРІ

90 % з якої має збиратись та повторно використовуватись

100 % НАШОГО ПАКОВАННЯ ПРИДАТНО ДЛЯ ПЕРЕРОВКИ, БАГАТОРАЗОВОГО ВИКОРИСТАННЯ АБО ВІДНОВЛЕННЯ ДО 2030 РОКУ



У 2024 році ми використали 48 тис. тонн первинного пластику для виробництва пакувальних матеріалів, що на 20% менше порівняно з базовим показником 2019 року.

43% матеріалу нашого первинного пакування склали перероблені матеріали, що на 14 відсоткових пунктів більше, ніж у 2019 році, коли цей показник становив 29%. Цей показник відповідає нашим очікуванням і відображає наше прагнення створювати циркулярні ланцюги створення вартості. Наші ринки в усьому світі досягли середнього рівня збору та переробки відходів у 76%, що на 4 відсоткові пункти більше, ніж у 2019 році. Ці показники відповідають нашим очікуванням і відображають значні позитивні зрушення у схемах повернення депозитів та галузевих партнерствах. У розрізі видів повторно використаної тари за звітний рік: **49% ПЕТ пляшка, 81% алюмінієва банка, 82% скляна пляшка.**

У 2024 році 94% нашого пакування підлягало переробці, відновленню або багаторазовому використанню. У сферу дії входить все первинне пакування, яке безпосередньо контактує з нашою продукцією.



НУЛЬ
втрат
води

**ЕФЕКТИВНО
ВИКОРИСТО-
ВУВАТИ
ВОДУ**



2,0 гл/гл
НА ВСІХ РИНКАХ ГРУПИ

1,7 гл/гл
НА ПИВОВАРНЯХ
у зонах високого ризику
дефіциту водних ресурсів

Ми наполегливо працюємо над мінімізацією використання води на наших пивоварних заводах. У 2024 році **загальне використання води на всіх ринках Carlsberg Group склало 27 млн м³**. Ефективність використання води становила 2,5 гл/гл у світі та 2,2 гл/гл на пивоварних заводах у зонах підвищеного ризику. Це означає зниження на 31% та 44% відповідно, порівняно з нашими базовими показниками 2015 року, які становили 3,6 та 4,0 гл/гл.

35% ПОРТФЕЛЯ
СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ ТА
БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ
У ГЛОБАЛЬНОМУ ПОРТФЕЛІО



100%
РИНКІВ

МАЮТЬ МАРКУВАННЯ ПРО ВІДПОВІДАЛЬНЕ
СПОЖИВАННЯ НА ПАКОВАННІ ТА ПАРТНЕРСТВА
У ПІДТРИМЦІ ВІДПОВІДАЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ
ДО 2030 РОКУ

У 2024 році **слабоалкогольне або безалкогольне пиво становило 30% від загального обсягу пива**, проданого нами у всьому світі. Це на 3 відсоткових пункти більше, ніж у 2021 році. Тим часом наші слабо- та безалкогольні напої є доступними на 90% ринків, що на 32 відсоткові пункти більше, ніж наш базовий показник 2021 року (58%), а 86% компаній впровадили партнерства з відповідального споживання, що на 18 відсоткових пунктів більше, ніж наш базовий показник 2021 року (68%). Показники за всіма трьома цілями відповідають нашим очікуванням і відображають нашу прихильність до просування відповідального споживання алкоголю.



НУЛЬ
безвідповідального
споживання

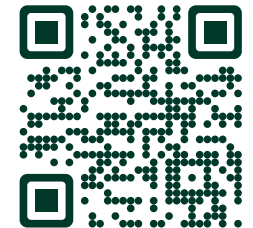


НУЛЬ
нещасних
випадків

0 НЕЩАСНИХ
ВИПАДКІВ
ДО 2030 РОКУ



Ми приділяємо значну увагу впровадженню безпечної поведінки в нашому бізнесі. У 2024 році **на 69% зменшилась кількість нещасних випадків** з тимчасовою втратою працездатності порівняно з 2015 р.



[Переглянути звіт
Carlsberg Group 2024](#)



СЛОВО ЧЛЕНІВ ESG КОМІТЕТУ CARLSBERG UKRAINE

ESG комітет – це постійно діючий орган для управління стратегією зі сталого розвитку в Carlsberg Ukraine. До його обов'язків входить: адаптація програмних цілей до реалій українського ринку, визначення коротко- та довгострокових KPI, забезпечення умов для їхнього виконання, аналіз результатів, а також місцеве та глобальне звітування. Це кросфункціональний проєкт, який об'єднує представників різних департаментів.

Ми запитали представників комітету, подоланням якого виклику ринку в межах нашої стратегії їх команди пишуться найбільше і чому.



Сергій Шевченко, керівник напрямку закупівель PJSC Carlsberg Ukraine

Ми з колегами пишаємось набранням обертів проєкту **закупівлі ячменя напрямку в українських фермерів**, який триває вже четвертий рік, демонструючи чудові

результати. Регенеративне походження цих культур буде підтверджено найближчим часом. Відновлювальне сільське господарство набирає популярність у світі і ми не залишаємось осторонь, незважаючи на тривалі бойові дії, які руйнують інфраструктуру аграріїв та роблять обробку землі небезпечною або неможливою через замінування.

На додаток до цього розпочали **локальні дослідження та випробування** унікального селекційного сорту **ячменя CB Score Null-LOX4G** компанії SeCobra, результати якого виклали у розділі **НУЛЬ СЛІДУ ВІД СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**.



Андрій Жучков, директор з розвитку каналу HoReCa і розливного пива PJSC Carlsberg Ukraine

Минулого року наша основна ціль полягала в активному розширенні клієнтської бази та зміцненні позицій на ринку. Для цього ми використовували кілька стратегічних напрямків. По-перше, **запуск крафтового асортименту** дозволив нам охопити нові

торгові точки, які спеціалізуються саме на цьому сегменті. По-друге, у секторі **біршопів** ми сфокусувалися на розширенні географії присутності та збільшенні кількості товарних позицій (SKU), а також посиленні промоактивностей для стимулювання продажів.

Крім того, у каналах **DIOT** ми відкрили нові можливості для співпраці, пропонуючи партнерам брендovanі корнери з нашою продукцією, що сприяло зростанню впізнаваності. Важливим елементом нашої стратегії був фокус на **преміальних та суперпреміальних брендах**, що принесло відмінні результати. Нарешті, ми зосередилися на **зонах відпочинку**, що відкрило для нас нові ринкові ніші. Усі ці ініціативи разом допомогли нам досягти поставлених цілей та продемонструвати значне зростання, зокрема й в безалкогольних напоях.

Третій рік поспіль бренд Carlsberg 0 є спонсором заходів Run Ukraine на дистанцію 10 км – наймасштабнішим організатором спортивних заходів України. Ця активність є проявом стратегії зі встановлення передусім ментального лідерства бренду Carlsberg, флагманського бренду нашої компанії, в категорії безалкогольного пива (лагерів). Платформа спорту дозволяє **комунікувати про якість, натуральність, свіжість та безпечність продукту**.



Вікторія Крутік, директорка з маркетингу PJSC Carlsberg Ukraine

РЕЗУЛЬТАТИ CARLSBERG UKRAINE

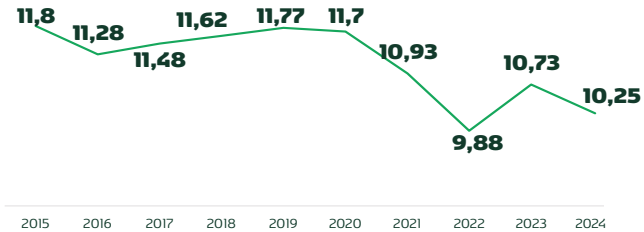


Наші зусилля зосереджені на послідовному скороченні викидів парникових газів на всіх етапах виробництва — від постачання сировини до кінцевого продукту.

У наші цільові показники та звітність щодо викидів пивоварних заводів ми включаємо всі викиди парникових газів в еквіваленті CO₂ (CO₂e), куди входять **Scope 1** (прямі викиди парникових газів, які виникають безпосередньо в результаті діяльності компанії) **Scope 2** (непрямі викиди, пов'язані з виробництвом купованої електроенергії, тепла або пари) та **Scope 3** (всі інші непрямі викиди, які відбуваються у ланцюзі створення вартості компанії, але не контролюються безпосередньо нею) у розрізі заміни холодильників у точках продажу з фреонових на ті, що мають вуглеводневий холодоагент. Вуглеводневі холодоагенти не містять хлору та мають дуже низький показник GWP (Global Warming Potential), що робить їх однією з найекологічніших альтернатив для холодильного обладнання.

✓ ВИКОРИСТАННЯ ТЕПЛОВОЇ ЕНЕРГІЇ, кВт*год/гл

на **13,2%**
теплової енергії
використовуємо менше
порівняно з 2015 роком

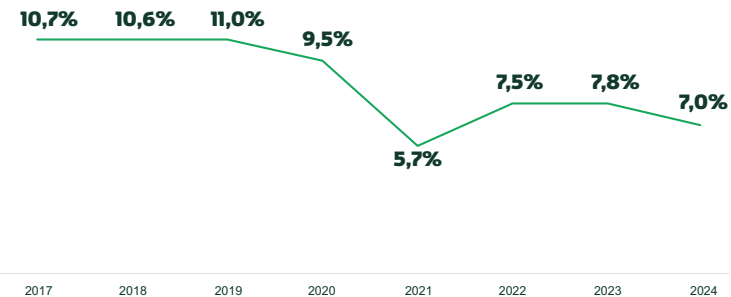


✓ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ, кВт*год/гл

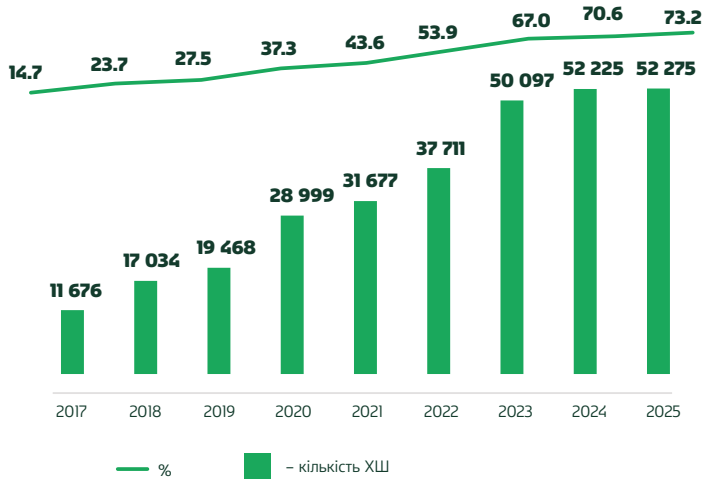
на **2,3%**
електричної енергії
використовуємо менше
порівняно з 2015 роком



✓ ЗАМІЩЕННЯ ПРИРОДНОГО ГАЗУ БІОГАЗОМ

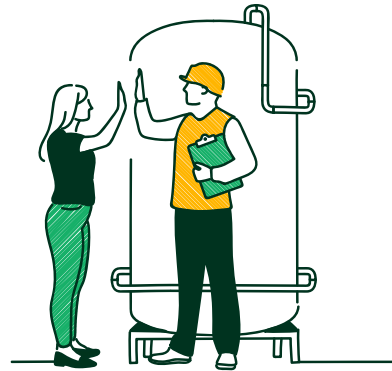


ЗАМІНА ХОЛОДИЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ У ТОЧКАХ ПРОДАЖУ

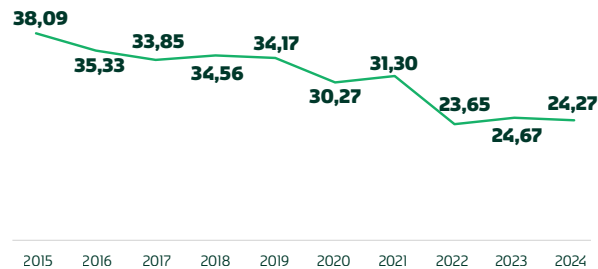


73,2%
заміщення
старих
холодильників
новими, які
обладнані
вуглеводневими
холодоагентами

ВУГЛЕЦЕВИЙ СЛІД (SCOPE 1&2), kt CO₂e



на **36,3%**
зменшилися викиди
парникових газів
в еквіваленті CO₂
порівняно з 2015 роком



ПРИКЛАД З ПРАКТИКИ

ми реалізували три проекти, що дозволили налаштувати виробничий процес і значно скоротити викиди вуглецю. Проекти розглядаються внутрішньою комісією, даючи компанії перш за все фінансову економію, а тим, хто подає проекти та реалізовує їх на виробництві – грошову премію. **Завдяки зменшенню затрат CO₂ на ЦКТ під час спорожнення на фільтрацію, удосконаленню роботи лінії ПЕТ та оптимізації циклічності технологічних процесів, компанією буде досягнуто економії по викидам вуглецю 33,8 тонни/рік.**

0 НУЛЬ

сліду від сільсько-господарської діяльності

Починаючи з 2021 року компанія закуповує ячмінь у фермерів, які його вирощують. Частка пропозиції ячменя від фермерів зростає за цей час від 2% до 65% відносно загальної потреби і продовжує рух вгору.

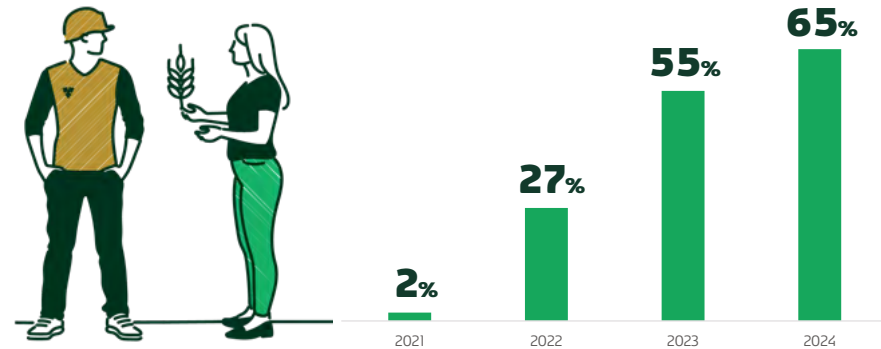


ВЗАЄМНІ ПЕРЕВАГИ ВІД ПРЯМОЇ СПІВПРАЦІ З ФЕРМЕРСЬКИМИ ДОМОГОСПОДАРСТВАМИ:

- відстеження походження зерна
- вирощування злакових з дотриманням суворих вимог до якості
- контроль якості сировини на кожному етапі — від посіву до збору врожаю
- розвиток регіональної економіки
- мінімізація ризиків, що пов'язані з коливаннями ринку, погодними умовами та іншими зовнішніми факторами, що є критичним для безперервності виробництва
- скорочення витрат на собівартість сировини за рахунок виключення посередників із ланцюга постачання
- поступовий перехід до сталих методів землеробства, як-от сівозміна та мінімальна обробка ґрунту, що сприяють підвищенню його родючості

Регенеративні практики, як-от мінімальний обробіток ґрунту та використання покривних культур, дозволяють накопичувати вуглець у ґрунті. Здоровий ґрунт з більшим вмістом органічних речовин краще утримує вологу. Це знижує потребу у зрошенні, допомагає культурам бути стійкішими до посух та сприяє збереженню водних ресурсів. Відмова від інтенсивного використання агрохімікатів та сівозміна сприяють відновленню біорізноманіття на полях, що створює стійкіші екосистеми та є частиною екологічної відповідальності нашої компанії.

ЧАСТКА ПРОПОЗИЦІЇ ЯЧМЕНЯ ВІД ФЕРМЕРІВ, % до загального запиту



ПРИКЛАД З ПРАКТИКИ

За підтримки компаній Soufflet та SeCobra ми розпочали випробування сорту ячменя CB Score Null-LOX4G з метою його вирощування для виробництва солоду. Null-LOX4G є селекційно виведеним сортом ячменя, що не має у своєму складі ферменту, який під час пивоваріння може призводити до утворення небажаних смакових сполук та погіршувати якість пива з часом. Тобто його використання сприятиме покращенню якості пива, підвищенню його свіжості та стабільності, а також зменшить використання води та енергоресурсів, тим самим мінімізувавши парниковий ефект під час виробництва. Попередні результати випробування показали хорошу перспективу з точки зору смакових якостей та технічних характеристик його переробки. У перспективі наступних років є масштабування географії посіву Null-LOX4G в Україні та залучення інших компаній для популяризації цього ячменя.

НУЛЬ

ВІДХОДІВ ПАКОВАННЯ



- У 2024 році ми розширили вимоги до зовнішніх тендерів з постачальниками щодо виробництва термозбіжної плівки з обов'язковою вимогою переробної частки матеріалів у її складі не менше 30% (30% RPE). Водночас ми збільшили кількість таких постачальників і **продовжуємо працювати над повноцінним переходом на 30% RPE на всіх своїх виробничих центрах.**

До кінця 2025 року планується повний перехід на зазначену плівку.

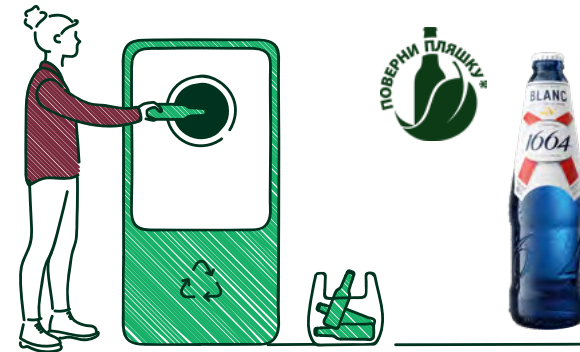
Включення переробленого пластику у виробництво термозбіжної плівки зменшує викиди вуглекислого газу, що робить наше пакування екологічно сталим на шляху до мети НУЛЬ відходів пакування.

- Зменшення використання кількості пластику у ПЕТ-пляшках завдяки оптимізації розподілення матеріалу та дизайну допомагає знизити вплив на навколишнє середовище внаслідок скорочення відходів пакування. **Впровадження нових ініціатив у 2024 році, зокрема полегшення ПЕТ пляшок дозволили нам зменшити вміст пластику на 72,4 тонни.**



ПЕТ	2023	2024	ПОЛЕГШИЛИ
1,12- 1,18 л	30,93 г	29,8 г	на 3,6%
1,8 л	37,7 г	34,8 г	на 7,6%
2,0 л	42,55 г	38,5 г	на 9,5%
2,25 л	44,7 г	42,55 г	на 4,8%

- Продовжуємо працювати над подальшим поступовим зменшенням ваги завдяки нашій багаторічній співпраці з постачальниками. **У 2024 році ми досягли значного скорочення використання матеріалів завдяки полегшенню ПЕТ пакування приблизно на 6%.**



- Завдяки переходу на оборотну скляну пляшку, яка підлягає збору, повторному використанню або переробці після використання, нам вдалося суттєво **зменшити використання одноразового пакування на 24 118 499 пляшок** (27,4% від вторинних продажів).

З моменту запуску в квітні 2023 року нам вдалося повернути та повторно використати **1 935 912 оборотних скляних пляшок Kronenbourg** протягом 2024 року. Цей показник на **519%** перевищує результат минулого року і складає 18% повернення від продажів пляшки протягом 2024-го, демонструючи значний успіх ініціативи. Цьогоріч плануємо запустити оборотну скляну пляшку Starogramen з метою зменшення відходів пакування.

1 935 912
пляшок Kronenbourg
вдалося повторно
використати
протягом 2024



- Опираючись на вимоги європейського законодавства, у 2024 р. компанія запустила **у промислове виробництво преформи для ПЕТ пляшки з вмістом rPET 30% та «прикріплену» ПЕТ кришку (tethered cap)**, які експортуватимуться на ринки ЄС у 2025 році.



- З метою зменшення використання картону, запущено підложку замість картонного лотка з боковими стінками, що дозволило **зменшити кількість матеріалу на 40%.**

0 НУЛЬ

втрат
води



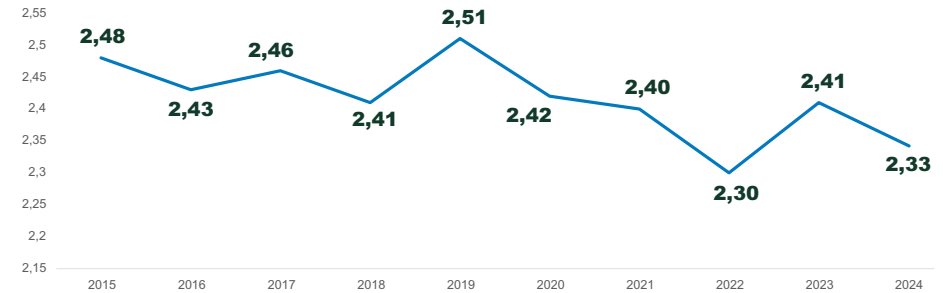
Завдяки впровадженню інноваційних технологій та модернізації виробничих процесів нам вдається поступово наблизитись до показника по використанню води на 1 гектолітр пива, визначеного стратегією. Ця оптимізація не лише сприяє збереженню дефіцитних водних ресурсів, але й **знижує навантаження на місцеві водосховища, забезпечує енергозбереження** завдяки меншому обсягу води, яку необхідно нагрівати та охолоджувати в процесі виробництва, та очищує стічні води, що повертаються в природне середовище, гарантуючи збереження біорізноманіття річок та озер.

досягли
2,33 гл/гл
на при цілі 2,40 л/л
на 2024 р.



-5,9%
використання
гл води / гл пива
порівняно з 2015
роком

СПОЖИВАННЯ ВОДИ, гл води / гл пива



ПРИКЛАД З ПРАКТИКИ

З метою ефективного використання води було впроваджено три проекти з оптимізації виробництва. Завдяки зміні в технології роботи ринзера на лінії банки, введенню змінених старт/стоп програм CIP та удосконаленню конструкції обладнання ПЕТ лінії компанією буде досягнуто економії використання води 14 042 м³ /рік.

НУЛЬ

безвідповідального
споживання



- Розміщуючи інформацію на пакованні, ми інформуємо своїх споживачів про інгредієнти, харчову цінність, вікові обмеження, застереження щодо вживання алкоголю за кермом або під час вагітності. 100% нашого первинного пакування містить цю інформацію.



- У вересні-жовтні з нагоди Всесвітнього дня відповідального споживання пива **у 48 магазинах мережі «Сільпо» по всій Україні транлювався наш соціальний ролик**, який наголошує на усвідомленому ставленні до вживання алкоголю та демонструє ситуації, у яких доречно обрати безалкогольний напій. Також кампанію підсилювали банери із закликом до усвідомленого споживання на сайті «Сільпо».



Акцентуючи увагу споживачів серед спортивної аудиторії на ТМ Carlsberg 0, ми залишаємось вірним партнером організаторів масових бігових подій, як от **Run Ukraine, New Run & Нова пошта, Spartan**. Третій рік поспіль майже всі масові спортивні заходи в Україні мають благодійну мету, спрямовуючи спонсорські та реєстраційні внески учасників на потреби оборонного сектору держави, медичний напрямок та реабілітацію військових. Наша корпоративна команда Carlsberg Sport Team пододала десятки кілометрів заради благодійної мети, підтримавши 4 бігових заходи минулого року.



82 нещасних випадки

зафіксовано на ринках Carlsberg Group, пов'язаних з опіками та послизанням/спотиканням, за 2024 рік



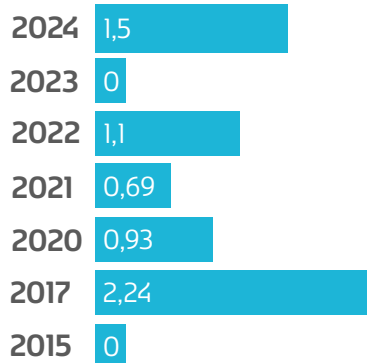
ПРИКЛАД З ПРАКТИКИ

Співробітник цеху пивовиробництва, віком 22 роки, отримав опік першого ступеня лівого ока, лівої щоки та лівої частини верхньої губи під час відбору проби аерованого сусла. Працівник був знайомий з правилами техніки безпеки та мав знання щодо безпечного виконання цієї роботи. Інцидент трапився через те, що працівник відкрив не той кран для відбору проби та не встановив заглушку на його верхній вихід, що спричинило обпикання потоком гарячої рідини, яка потрапила на обличчя.

Негайні дії колег: повідомлення про нащасний випадок та надання домедичної допомоги – промивання водою (працівник), нанесення пантенолу на шкіру щоки (черговий персонал відділу забезпечення якості), огляд працівника в кабінеті для проведення медоглядів (керівник підрозділу), інформування керівників підрозділів та компанії про випадок (провідний інженер з охорони праці).

НАШІ РЕЗУЛЬТАТИ LTAR

(Lost Time Accident Rate)



5 нещасних випадків

відбулось в Carlsberg Ukraine, підвищивши LTAR з 0 до 1,5.



ЗАХОДИ, ВЖИТІ ЗАДЛЯ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ХІМІЧНИХ ОПІКІВ

Проблема	Чому?	Чому?	Чому?	Чому?	Контрдія	Відповідальний
Працівник отримав опік 1-го ступеня	Потраплення гарячої рідини на шкіру обличчя, в око та на верхню губу	Вихід рідини під тиском з верхнього виходу пробовідбірного крану	Відсутність металеві заглушки на верхньому виході пробовідбірного крану	Несвоєчасне виявлення відсутності заглушки	Огляд наявності металевих заглушок на пробовідбірних храних. Заміна гумових та встановлення металевих заглушок згідно потреби	Головний пивовар
		Відбір проби здійснено не з тієї лінії	Брак уваги	Психологічний стан працівника (зі слів постраждалого) – перший відбір проби без нагляду	Перевірка практичних навичок працівників з виконання планових робіт по контролю якості під наглядом досвідчених спеціалістів. Перегляд оцінки ризиків виконання процедур. Розробка SOP на виконання процедур, які були обрані після проведення оцінки ризиків	Менеджер з якості Провідні спеціалісти відділу якості.
				Стаж роботи 1 місяць		



ЗАХОДИ, ВЖИТІ З МЕТОЮ ЗАПОБІГАННЯ ТРАВМАТИЗМУ



З метою спрощення обслуговування об'єктів енергетики та унеможливлення падіння працівників з висоти

- повністю реконструйовані стаціонарні сходи до конденсаторної площадки АХУ;
- зроблена стаціонарна площадка зі сходами для обслуговування аміачних вентилів на ЦКТ.



З метою унеможливлення падіння підрядників з висоти під час обслуговування кондиціонерів на мініготелі

- зовнішні блоки переміщено з покрівлі вниз на рівень зросту людини.



З метою попередження всіх нещасних випадків працівники компанії

- щороку проходять обов'язкові тренінги.



ТРЕНІНГИ 2024

- ▶ **ДЕНЬ БЕЗПЕКИ – 175 учасників** взяли участь на всіх трьох заводах. (+14 чол. відносно 2023)
- ▶ **≈95% працівників ISC та департаменту продажів ПРОЙШЛИ НАВЧАННЯ ПО ПОЛІТИЦІ ТА ПРОЦЕСАМ КОМПАНІЇ** (аналогічний % відносно 2023)
- ▶ **LEADING WITH CARE (COACHING IN H&S)** – пройшли тренінг 33 керівників (директори та їхні прямі підлеглі). (+3 чол. відносно 2023)
- ▶ **LSR ESPRESSO SHOTS** – навчання відповідно до всіх Espresso shots – пройшли приблизно **675 учасників** (виробництво та логістика). (+25 чол. відносно 2023)
- ▶ **FLEET DEFENSE – 144 працівників** пройшли тренінг практичного водіння корпоративних авто. (-54 чол. відносно 2023)

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ БІЗНЕС



РЕЗУЛЬТАТИ ДОТРИМАННЯ ПОЛІТИК ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

У звіті ми детально висвітлюємо п'ять ключових напрямків корпоративної відповідальності, які є фундаментом нашої сталої діяльності. Ми прагнемо будувати бізнес, що ґрунтується на чесності, відповідальності та етиці, впливаючи на позитивні зміни як усередині компанії, так і за її межами.



ВІДПОВІДАЛЬНЕ ПОСТАЧАННЯ

Ми співпрацюємо з партнерами, які поділяють наші цінності та підтримують відповідальний підхід до ведення бізнесу.



РІЗНОМАНІТНІСТЬ, РІВНІСТЬ ТА ІНКЛЮЗИВНІСТЬ

Наша мета — створити глобальне робоче середовище, де кожен відчуває свою приналежність і може проявити себе з найкращого боку, незалежно від походження чи особистих особливостей.



ПРАВА ЛЮДИНИ

Ми прагнемо поважати права всіх людей, пов'язаних з нашою діяльністю та ланцюгом створення вартості.



ЖИТТЯ ЗА НАШИМИ ПРИНЦИПАМИ

Ми ведемо наш бізнес чесно, відповідально та етично, дотримуючись найвищих стандартів у всіх процесах.



УЧАСТЬ У ЖИТТІ ГРОМАДИ

Ми активно підтримуємо громади, до яких належимо, через місцеві партнерства, кампанії бренду та волонтерську діяльність наших співробітників, віддаючи частину того, що маємо.

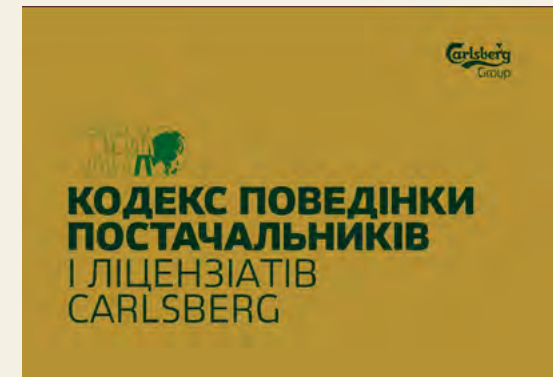
КОДЕКС ПОВЕДІНКИ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТА ЛІЦЕНЗІАТІВ

Доброчесність у процесі вибору та роботи з постачальниками є критично важливою для забезпечення ефективності, прозорості та сталого розвитку бізнесу.

Ключовими сильними сторонами, які демонструють високий рівень доброчесності, є:

- ▶ Побудова процедури, що забезпечує вибір контрагентів на колегіальній основі та у процесі конкурсу з достатнім ступенем прозорості процесу для всіх учасників.
- ▶ Оцінка нецінових критеріїв – наявність і публікація детальних, об'єктивних та зрозумілих критеріїв для оцінки постачальників, що охоплюють не лише ціну, але й якість, надійність, відповідність стандартам, екологічні та соціальні показники.
- ▶ Відкриті тендери та конкурси.
- ▶ Використання електронних майданчиків – Ariba, E-tender, Monolith.
- ▶ Документація всіх етапів процесу вибору та співпраці з постачальниками, що доступна для внутрішнього та зовнішнього аудиту.
- ▶ Регулярні аудити та перевірки на відповідність стандартам та вимогам.
- ▶ Due Diligence – ретельна перевірка всіх потенційних постачальників, включаючи їхню репутацію, фінансову стабільність, історію доброчесності та дотримання законодавства.
- ▶ Систематичний моніторинг виконання постачальниками своїх договірних зобов'язань, включаючи якість та безпечність продукції/послуг, терміни поставок та відповідність стандартам.
- ▶ Оцінка соціальних та екологічних ризиків, як-от дотримання прав людини, умови праці, енергетична ефективність, відповідність вимогам техніки безпеки і охорони праці, стандарти безпеки та вплив на довкілля.
- ▶ Заохочення постачальників до впровадження та дотримання принципів, які декларуються і підтримуються Carlsberg Group.
- ▶ Побудова довгострокових, взаємовигідних відносин з постачальниками, заснованих на довірі, взаємоповазі та спільних цінностях.
- ▶ Регулярне навчання персоналу, залученого до закупівельної діяльності.

Ці сильні сторони є основою для побудови надійної та доброчесної системи закупівель, яка мінімізує ризики, підвищує репутацію компанії та сприяє її стабільному зростанню.



*Carlsberg Supplier and
Licensee Code of Conduct*



ПОЛІТИКА РІЗНОМАНІТНОСТІ, РІВНОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНОСТІ (DE&I)

Ми прагнемо краще відображати різноманітність наших клієнтів та споживачів, а також зробити так, щоб усі наші співробітники відчували себе включеними та могли проявити себе з найкращого боку на роботі. Ми визначаємо різноманітність з точки зору статі, віку, культури, національності, етнічної приналежності, фізичних можливостей та нейрорізноманітності, політичних та релігійних переконань, сексуальної орієнтації та інших атрибутів. Політика, зокрема, спрямована на управління істотними негативними наслідками нерівного представництва статей у вищому керівництві.

2024

37%
працівників
компанії – жінки.



44%
жінок
на керівних
посадах



7% людей з
інвалідністю,
від загальної кількості
працівників



26 жінок
у пивовиробництві
на трьох заводах



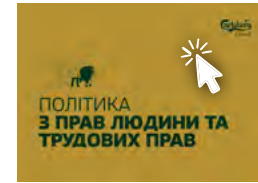
249 жінок
працюють в компанії
понад 10 років



19 - 70 років
вік наших працівників



163 людини
є представниками
покоління Z



Наше зобов'язання викладено в [Політиці з прав людини та трудових прав](#), де зазначається, що ми не терпимо жодних форм домагань та/або дискримінації на основі відмінних характеристик, а також визначається чіткий перелік наслідків за недотримання вимог. Ця політика застосовується до всіх співробітників Carlsberg Group. Навчання з метою розуміння та запобігання сексуальним домаганням є обов'язковим для всіх співробітників.

Ми контролюємо ефективність наших політик за допомогою цільових питань у щорічному опитуванні співробітників My Voice, регулярних зустрічей із співробітниками, скарг через систему SpeakUp та питань, піднятих серед афілійованих груп співробітників.



ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ My Voice-2024

91% працівників впевнені, що всі люди мають однакові можливості отримати роботу в нашій компанії, незалежно від статі, віку, культури, національності, етнічної приналежності, фізичних здібностей, політичних та релігійних переконань, сексуальної орієнтації та інших ознак.

Участь співробітників у щорічному опитуванні My Voice також допомагає нам відстежувати ефективність заходів, пов'язаних із здоровим балансом між роботою та особистим життям, розвитком лідерських якостей серед персоналу, як-от розвиток персоналу, коучинг, благополуччя, залученість, а також формування та підтримка різноманітних високопродуктивних команд.

85% працівників підтвердили, що в компанії панує атмосфера різноманітності та інклюзивності.

83% працівників вважають, що компанія пропонує рівні можливості для досягнення успіху.

84% рівень залученості співробітників у щорічному опитуванні My Voice у 2024 році.

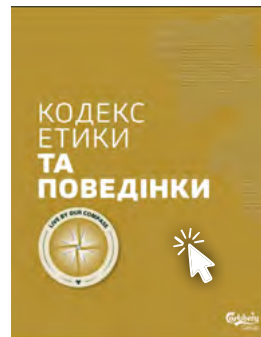
ІНШІ ПОЛІТИКИ ТА ПРОЦЕДУРИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ



В компанії діє низка політик та процедур у ключових сферах, зокрема Кодекс етики та поведінки, Політика боротьби з хабарництвом та корупцією, Політика з торгових санкцій, Політика конфіденційності та захисту даних, Політика дотримання вимог антимонопольного законодавства

НАШ КОДЕКС ЕТИКИ ТА ПОВЕДІНКИ

є основою програми дотримання нормативних вимог, визначає очікування та надає рекомендації стосовно щоденних рішень, які приймають наші співробітники та підрядники у всьому світі, дозволяючи їм робити правильний вибір та демонструвати найвищі стандарти доброчесності та етичної поведінки. Кодекс детально описує наші етичні стандарти в різних сферах, включаючи боротьбу з хабарництвом та корупцією, вибір та роботу з контрагентами, конфлікти інтересів, конкурентне право, захист даних та конфіденційність, боротьбу з відмиванням грошей, охорону праці та безпеку на робочому місці, захист навколишнього середовища, політичну діяльність та благодійність, а також дискримінацію та домагання. Він містить практичний посібник з прийняття етичних рішень щодо того, як діяти в типових дилемах. Ми оцінюємо нашу корпоративну культуру за допомогою щорічного опитування співробітників My Voice, яке включає конкретні питання щодо культури та способу ведення бізнесу. Ми також аналізуємо звіти, що надходять до нашої системи SpeakUp для повідомлення про порушення, а також показники проходження навчання з етики та поведінки.



СИСТЕМА SPEAK UP

Ми зробили значні інвестиції в посилення питань етичного ведення бізнесу. Ми рекомендуємо нашим працівникам повідомляти про будь-які підозри у вчиненні неправомірних дій через нашу анонімну систему Speak Up. Працівники можуть повідомляти про будь-які ймовірні порушення Кодексу етики та поведінки – від хабарництва, шахрайства, питань антимонопольного законодавства та конфлікту інтересів до поведінки керівництва.



Наша Політика з боротьби з хабарництвом та корупцією доповнює Кодекс етики та поведінки, надаючи більш детальні вказівки щодо виявлення та уникнення ситуацій з високим рівнем ризику.

Політика вимагає дотримання всіх чинних законів та нормативних актів щодо хабарництва та корупції, включаючи, але не обмежуючись, Закон США про корупційні практики за кордоном (FCPA), Закон Великобританії про хабарництво 2010 року (UKBA) та інші чинні національні закони про боротьбу з хабарництвом, а також правила та нормативні акти щодо їх виконання. Вона також зазначає наше зобов'язання дотримуватися відповідних стандартів, викладених у Конвенції Організації Об'єднаних Націй проти корупції.

Ми не терпимо хабарництва та корупції і маємо надійні глобальні політики та практики для запобігання, виявлення та вирішення проблем. Ми продовжуємо впроваджувати наш вдосконалений процес онлайн-перевірки щодо протидії хабарництву та торговим санкціям, який був вперше запущений у 2022 році. Якщо автоматизований процес перевірки виявляє будь-які потенційні ризики, ми вживаємо відповідних заходів, включаючи детальний аналіз нашими юридичними та комплаєнс-командами на рівні Carlsberg Group або на місцевому рівні.

НАВЧАННЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Усі співробітники, які мають корпоративну електронну адресу, проходять навчання з основних принципів нашого Кодексу етики та поведінки та Політики з боротьби з хабарництвом та корупцією. Вони повинні пройти навчання під час вступного інструктажу та кожні три роки проходити повторне навчання. Це стосується також тих, хто взаємодіє з державними службовцями. Ці співробітники повинні проходити додаткове щорічне поглиблене навчання. Керівники юридичних відділів у кожному регіоні самі зобов'язані відвідувати більш детальне щорічне навчання з питань протидії хабарництву та корупції, яке проводиться юридичним та комплаєнс-відділом Carlsberg Group.

У 2024 році ми розробили інтегровану щорічну програму повторного навчання, яка охоплює всі сфери комплаєнсу, включаючи протидію хабарництву та корупції.

Ми активно використовуємо зовнішні майданчики для демонстрації наших внутрішніх принципів ведення бізнесу, ділимося накопиченим досвідом та найкращими практиками. Це дозволяє не тільки підвищити нашу репутацію, але й сприяє розвитку галузі загалом.

ПРОДОВОЛЬЧА ДОПОМОГА



За понад три роки повномасштабної війни в Україні PJSC Carlsberg Ukraine за підтримки Carlsberg Group реалізувала вже більше 50 благодійних проєктів на суму понад 530 мільйонів гривень. Ми піклуємося про добробут територіальних громад, підтримуючи соціально важливі проєкти як фінансово, так і безалкогольними напоями власного виробництва. Ініціативи спрямовані на підтримку соціально вразливих верств населення, закладів охорони здоров'я та тих, що спеціалізуються на реабілітації, вищих навчальних закладів, а також підтримку культурних та спортивних заходів. Компанія продовжує виробництво гуманітарної води й співпрацює з низкою організацій для постачання її тим громадам, які найбільше її потребуватимуть.

Ми регулярно оновлюємо інформацію про гуманітарну підтримку у хайлайті «Допомога».

50 благодійних проєктів

> 530 млн грн



Розповіді • Instagram



Допомога фронту – справа кожного! ❤️

РЕАБІЛІТАЦІЯ ТА МЕДИЦИНА



UNBROKEN

PJSC Carlsberg Ukraine вже третій рік посліп системно співпрацює з Центром UNBROKEN. Наша незламна співпраця націлена на реабілітацію, зокрема спортивну, та ментальне здоров'я українців.

У 2024 році компанія стала співорганізатором серії турнірів з настільного тенісу серед пацієнтів Центру з ампутаціями, забезпечивши переможців призами та прохолодними безалкогольними напоями. Під час спортивного змагання учасникам замінюють звичайні протези на спортивні, то вони мають змогу їх випробувати під час гри. Також спільно з Київською міською федерацією настільного тенісу у Центрі були встановлені столи для ігри з необхідним інвентарем для повсякденних тренувань.

Згодом ми долучились до підтримки «Ігор Незламних», що відбулись у Львові. Подія проводилась серед пацієнтів Центру, які є учасниками бойових дій та особами із пошкодженням опорно-рухового апарату, даючи їм змогу позмагатись у різних видах спорту, отримати призи та побути у атмосфері однодумців.



30 000 €

благодійний внесок
Carlsberg Group



За підтримки Carlsberg Group перерахували 30 000 євро благодійного внеску запорізькій «Клініці Святого Миколая», де виготовляють протези за новітніми технологіями для ветеранів та цивільних осіб. Наприкінці року компанія підтримала 20 ветеранів, котрі раніше проходили протезування та реабілітацію у протезному центрі «Сміливий крок» клініки. Сергій Васильєв, директор Запорізького пивзаводу, разом із завідувачкою протезного центру презентували 20 індивідуальних медичних карт номіналом 10 000 грн. Ці кошти можна використати протягом 2025 року на один із двох пакетів послуг у мережі клініки: для цивільних або військових. У час, коли кожен вчинок має вагу, соціально відповідальний бізнес стає прикладом лідерства та людяності.



РЕАБІЛІТАЦІЯ ТА МЕДИЦИНА



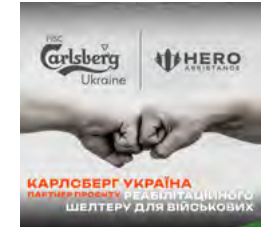
175 000 ₴

на підтримку функціонування ком'юніті центру

Ми підтримали ментальний простір з різноманітними терапевтичними активностями «ОПЛІЧ ХАБ» за ініціативи Глобального договору ООН. Компанія спрямувала 175 000 грн на підтримку функціонування простору, всі активності якого є абсолютно безплатними для населення.



Через платформу UNITED24 перерахували 3 млн гривень на лікування, реабілітацію та протезування постраждалих від війни у 2024 році. Ця допомога стала можливою і завдяки «Леву Матчу» ТМ «Львівське» – програма, в межах якої голоси вболівальників із кожного футбольного матчу збірної України конвертуються в донати, примножені компанією, та спрямовуються до благодійних фондів. У 2024 році загальна сума «Леву Матчу» за підтримки PJSC Carlsberg Ukraine склала 2 млн гривень. Ще 1 млн гривень передали на відновлення та підтримку постраждалих від ракетного удару дитячої лікарні «Охматдит».



Ми надали фінансову підтримку на покращення умов реабілітації та на закупівлю необхідного устаткування для шелтеру. Завдяки таким ініціативам наші захисники зможуть не лише відновлювати фізичну форму, але й підтримувати своє здоров'я, зміцнювати дух і готуватися до повернення до активного життя після служби.



450 000 ₴

на відвідування матчу Збірної у Європі сім'ями загиблих військових



Влітку, напередодні матчів Збірної України з футболу у Чемпіонаті Європи, компанія надала пожертвування розміром 450 000 грн на організацію логістики та проживання для трьох сімей загиблих військовослужбовців, а також для трьох груп діючих військовослужбовців для безкоштовного відвідування матчу за кордоном.

Крім того, у грудні 2024 року PJSC Carlsberg Ukraine стала співорганізатором «Різдвяного збору», ініційованого Федерацією Української асоціації футболу. Благодійна акція об'єднала українців для збору коштів на закупівлю реабілітаційного обладнання. Загальна сума склала майже 3 млн гривень, з яких 1 млн – внесок PJSC Carlsberg Ukraine. Ці кошти стали ключем до придбання інноваційного тренажера, що відкриває нові можливості для реабілітації пацієнтів із порушеннями рухливості нижніх кінцівок у лікарні м. Запоріжжя.

1 000 000 ₴

на закупівлю реабілітаційного обладнання від PJSC Carlsberg Ukraine



У серпні ми відкрили власний бігозбір «Твій кілометр – їх крок!» на облаштування майданчику з різнофактурними поверхнями для навчання ходьби у Центрі реабілітації, що функціонує на півдні України. Головним амбасадором став Олег Хайдакін, а серед професійних бігунів нас підтримали Анастасія Черненко та Сергій Прескорник. Завдяки щоденним пробіжкам небайдужих людей, які конвертувались у гроші, ми закрили ціль у 1 000 000 грн за 2 місяці. Кошти були перераховані лікарні, яка у жовтні почала підготовчі роботи на локації.

ВІДБУДОВА



Львівська
міська
рада

У вересні внаслідок чергового ракетного удару по містах України дуже постраждала цивільна інфраструктура міста Лева. 189 будинків зазнали пошкоджень. Мер міста Андрій Садовий ініціював проєкт «Візьми будинок під опіку», даючи заклик відповідальному бізнесу долучитись до відновлення пошкоджених будинків міста. Підтверджуючи свою соціальну відповідальність у Львові, де розташована одна з трьох наших пивоварень, Carlsberg Group одразу перерахувала 50 000 євро. Відновлювальні роботи завершилися у 2025 році.

PJSC
Carlsberg
Ukraine

50 000 €
від компанії Carlsberg
на відбудову після обстрілів

ВІЗЬМИ Державна
служба
ради
будинки під опіку



УКРАЇНСЬКІ ВОГНЕБОРЦІ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

PJSC Carlsberg Ukraine приєдналася до підтримки запорізьких пожежників, перерахувавши кошти разом з іншими благодійниками на придбання нового колінчастого гідравлічного підйомника для Головного управління ДСНС у Запорізькій області. Проєкт реалізовано за ініціативи Ukrainian FireFighters Foundation, а також програми EBRD.

ОСВІТА ТА НАУКА



Carlsberg Group понад 140 років активно інвестує в науку, щороку виділяючи 30% дивідендів на фундаментальні наукові дослідження та суспільно-корисні проекти. Поширюючи цей тренд в Україні та популяризуючи свою стратегічну ціль «НУЛЬ нещасних випадків», компанія провела два курси навчання для студентів профільних ВНЗ під назвою «Школа безпеки від Carlsberg Ukraine».

Ініціатива складалася з восьми безкоштовних тренінгів, які проводили фахівці компанії FAST, навчаючи студентів НУХТ та НУБіП наданню першої домедичної допомоги, допомоги при травмах, діям у разі пожежі та оцінці ризиків на виробництві за підходом Carlsberg Ukraine до безпеки виробництва. 48 випускників Школи успішно завершили курс, отримавши сертифікати та подарунковий джгут-турнікет, сам навчальний заклад поповнився на велику аптечку з усім необхідним для надання першої допомоги. Також всі учасники відвідали Київський пивоварний завод, познайомившись з департаментами комунікацій та персоналу.



Ми зацікавлені у висококваліфікованих та енергійних спеціалістах, а тому продовжуємо співпрацю зі студентами як з потенційними членами команди Carlsberg. У межах щорічного проведення фестивалю «Аграрна Республіка» студентства НУБіП України HRD компанії вручила грант на 220 000 грн для команди, яка розробляла екопроект із забезпечення безперебійного постачання електроенергії під час блекаутів на території ВНЗ. Наша молодь — це наша гордість і майбутні лідери, що формуватимуть нову еру.

ОСВІТА ТА НАУКА



Компанія також підтримала Молодіжний форум розвитку, який зібрав активне студентство та діячів освіти, науки та оборони України для обговорення надважливої теми – ролі молоді у відновленні країни та стратегії утримання молоді в країні, а також перспективи повернення молодих кадрів з-за кордону.



Додатково ми проводимо просвітницьку діяльність для студентів через екскурсії на нашому Київському заводі, під час яких просто і демонстративно знайомимо майбутніх спеціалістів з процесом створення власних напоїв. До того ж компанія опікується програмою стажування для студентів III-VI курсів.

Протягом 2024 року відбулося 35 екскурсій для 371 відвідувача, левову часту з яких склали студенти таких ВНЗ, як Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Національний університет харчових технологій, Київський національний університет технологій та дизайну, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Житомирський державний університет імені Івана Франка.

КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

ДОНОРСТВО КРОВІ

Корпоративні дні донора розвивають корпоративну соціальну відповідальність компаній та культуру донорства в суспільстві. Отримані благодійні внески дозволяють ДонорУА організувати інші тематичні події для залучення донорів, вести просвітницьку діяльність і транспортувати донорську кров до прифронтових регіонів.



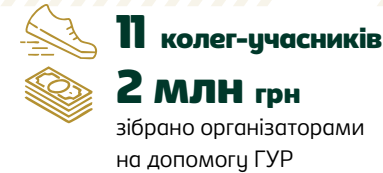
БЛАГОДІЙНІ ЗАБИГИ

Третій рік поспіль майже всі масові спортивні заходи в Україні мають благодійну мету, спрямовуючи спонсорські та реєстраційні внески учасників на потреби оборонного сектору держави, медичний напрямок та реабілітацію військових. Команда співробітників Carlsberg Ukraine під назвою #CarlsbergSportTeam та ТМ Carlsberg 0 долучаються до підтримки спортивно-бігових заходів Run Ukraine. ТМ Carlsberg 0 є спонсором дистанції 10 км, розташовуючи на локації спортивного містечка відпочинково-розважальну зону під накриттям з прохолодним Carlsberg 0. За 2024 рік #CarlsbergSportTeam побувала на таких благодійних заходах:

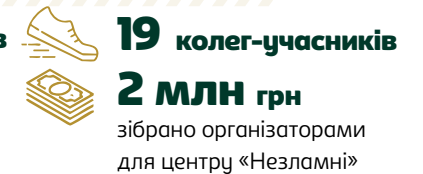
КИЇВСЬКИЙ ПІВМАРАФОН НЕЗЛАМНОСТІ



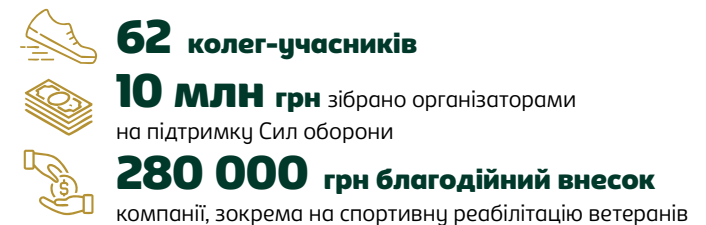
SPARTAN



NEW RUN & НОВА ПОШТА



КИЇВСЬКИЙ ПІВМАРАФОН НЕЗЛАМНОСТІ



КОРПОРАТИВНЕ ВОЛОНТЕРСТВО

ТУРБОТА ПРО ЛЮДЕЙ СТАРШОГО ВІКУ

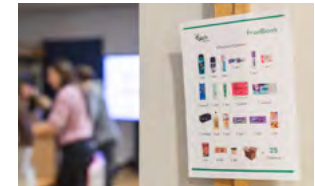
У березні БФ «Життєлюб» шукав волонтерів серед соціально-активних бізнесів для роздачі гарячих обідів в межах проекту «Місяць відкритих людей».

У межах щорічного корпоративного соціального волонтерства 17 колег Carlsberg Ukraine взяли участь та пригостили Ба та Ді гарячими обідами та солодкими напоями «Квас Тарас» та «Розмай Лісовий» у будиночках, що у різних районах Києва. Багаторічна співпраця з фондом допомагає забезпечувати соціальну активність людей поважного віку та створювати для них можливості для повноцінного життя.



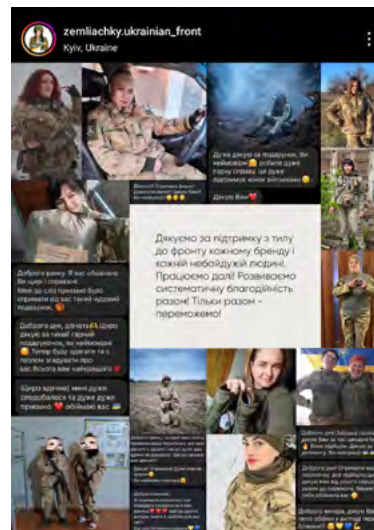
ПРОДУКТОВІ НАБОРИ

PJSC Carlsberg Ukraine разом із Food Bank Ukraine об'єдналися в ініціативі «Пакунок турботи» задля підтримки захисників і захисниць, які перебувають у шпиталях. Співробітники із трьох заводів зібрали 600 наборів з необхідними речами та продуктами довгого зберігання, а також підписали різдвяні листівки з побажаннями нашим Захисникам.



БЛАГОДІЙНИЙ ЗБІР НА ФОРМУ В МІЖНАРОДНИЙ ДЕНЬ БОРОТЬБИ ЗА ПРАВА ЖІНОК

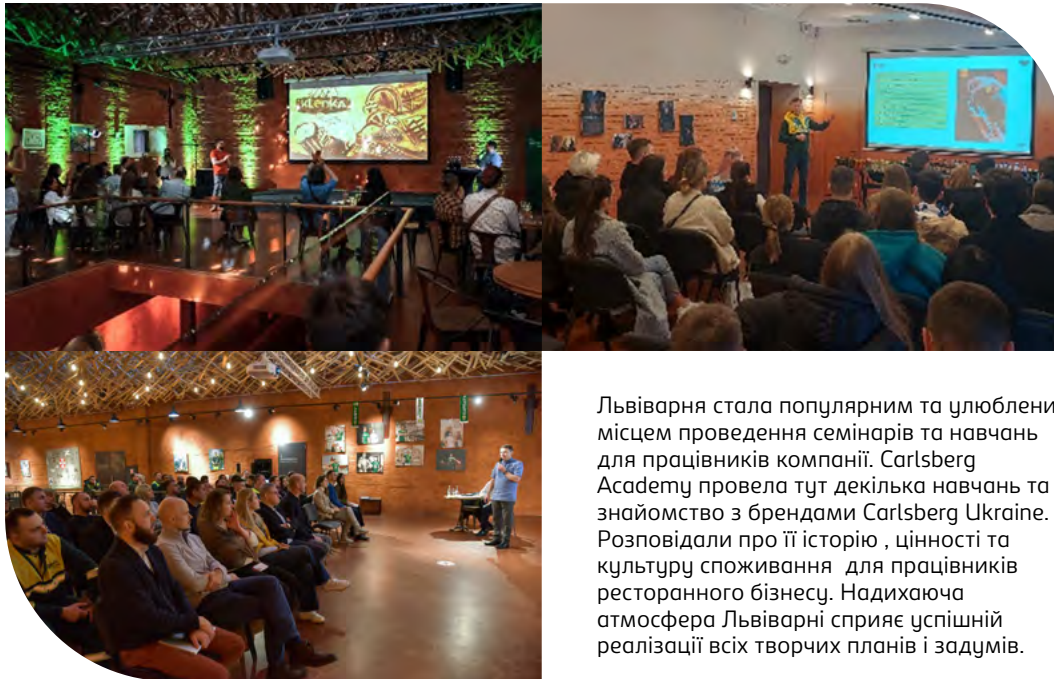
Щороку від початку повномасштабної війни ми влаштуємо благодійні сніданки для працівників. 2024 року ми запустили корпоративний збір коштів для ГО «Землячки», який надає необхідну форму, специфічну жіночу гуманітарну допомогу та організує проекти з психологічної підтримки. Спільними зусиллями вдалось зібрати суму на 12 комплектів спеціалізованої жіночої військової форми.



БЛАГОДІЙНІСТЬ ЛЬВІВАРНІ



Музейно-культурний комплекс «Львіварня» є невід'ємною частиною пивоварні з 2005 року та налічує понад тисячу унікальних історичних пам'яток та об'єктів, які ілюструють історію пивоваріння. Другий поверх Львіварні налічує три великих простори – артпростір, конференц-залу та бізнес-залу – які слугують місцем проведення мистецьких та соціально важливих заходів.



Львіварня стала популярним та улюбленим місцем проведення семінарів та навчань для працівників компанії. Carlsberg Academy провела тут декілька навчань та знайомство з брендами Carlsberg Ukraine. Розповідали про її історію, цінності та культуру споживання для працівників ресторанного бізнесу. Надихаюча атмосфера Львіварні сприяє успішній реалізації всіх творчих планів і задумів.

З 2022 року 30% від вартості квитків у музей компанія спрямовує на КП «Інститут міста». У 2024 році наші відрахування на розвиток та облаштування міста склали 1 041 308, 28 грн. Завдяки цій підтримці у 2024 році створили Центр ментального здоров'я у лікарні Святого Луки, облаштували прихисток для переселенців, забезпечивши його плитами для приготування їжі, а також провели аудит доступності інфраструктури Львівської громади для подальшої реконструкції. Соціальна ініціатива музею «Підвішений квиток», у межах якої кожен відвідувач може придбати й подарувати квиток для військовослужбовців або внутрішньо переміщених осіб, триває й досі. **Станом на грудень 2024 року. Львіварня налічувала понад 100 підвішених квитків** та була і залишається нині лідером серед закладів культури за їхньою кількістю.



1 041 308 грн

спрямовано на розвиток та облаштування міста з 2022 р.

> 100 «підвішених квитків»

на грудень 2024

БЛАГОДІЙНІСТЬ ЛЬВІВАРНІ



Додатково заклад проводить безкоштовні екскурсії для вимушено переміщених осіб із закладів соціальної реабілітації «ЯМаріуполь» та HIAS. Продовжує співпрацю з благодійною установою «Із янголом на плечі» та приймає військових, які проходять реабілітацію, намагаючись сприяти їхній адаптації та відновленню у місті, піднімати настрій і знайомити з історією та традиціями пивоваріння. Усмішки на обличчях відвідувачів – найкращий доказ того, що команда музею успішно справляється зі своїм завданням.



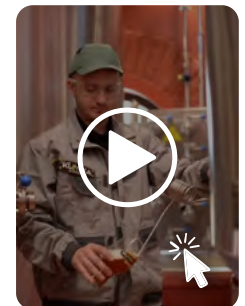
Упродовж року Львіварня долучалась до Дня музеїв та Днів європейської спадщини, даючи можливість бажаючим відвідати наш музей безкоштовно у ці дні.

-  lvivarnya.com.ua
-  [@lvivarnia](https://www.facebook.com/lvivarnia)
-  [@lvivarnia](https://www.instagram.com/lvivarnia)
-  [tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)



У 2024 році на території музейно-культурного комплексу відкрили нову мініпивоварню «Клепка». Тут варять локальні пивні сорти. За словами Юрія Гука, директора Львівської пивоварні, компанія прагне створювати український крафт, який може конкурувати з міжнародним. У відкриття броварні компанія інвестувала майже 9 млн грн.

Зазирни за лаштунки приготування пива на мініпивоварні «KLEPKA brewery»



 [@klepka_brewery](https://www.instagram.com/klepka_brewery)

 [@klepka_brewery](https://www.facebook.com/klepka_brewery)

ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ ТА ЇХ СІМЕЙ

У 2024 році компанія Carlsberg Ukraine продовжила системну реалізацію програми підтримки мобілізованих працівників, ветеранів та їхніх родин.

Реінтеграція ветеранів починається з наказу на мобілізацію.

З перших днів повномасштабної війни ми не лише зберегли всі робочі місця для тих, хто був призваний до лав ЗСУ, а й впровадили механізми довготривалої підтримки як під час служби, так і після повернення до цивільного життя.

Одним з напрямів є **разова виплата у розмірі 40 000 грн до оподаткування та щомісячна матеріальна підтримка** мобілізованих працівників, що зберігається впродовж усього часу служби в залежності від стажу роботи в компанії. Після демобілізації працівники мають право на **30 календарних днів додаткової оплачуваної відпустки** протягом 4-х місяців після свого повернення для реабілітації та адаптації. На період адаптації ветерана ми надаємо можливість гнучкого графіку роботи та денних змін за потреби. Ми віримо, що адаптація — це не лише фізичне, а й психологічне повернення до стабільного життя, і підтримка в цьому процесі є нашим обов'язком.

Окрема увага приділяється інформаційній і професійній підтримці. Компанія продовжує співпрацю з Veteran Hub — наші колеги мають доступ до безкоштовних юридичних консультацій, кар'єрного супроводу та психологічної допомоги. Ці послуги є не лише джерелом знань, а й способом зменшити рівень стресу та невизначеності, що часто супроводжують процес повернення до мирного життя.



Центральним інформаційним ресурсом став онлайн-розділ на внутрішньому порталі — «Підтримка Своїх», тут зібрано ключові матеріали: корисні посилання, канали зв'язку, контакти профільних спеціалістів, доступ до безкоштовних курсів. Також інтегровано **Telegram-канал «Підтримка Своїх»**, через який ми тримаємо наших мобілізованих колег у курсі основних новин компанії. Тут колеги можуть обмінюватися досвідом, ділитися новинами та надавати одне одному підтримку.

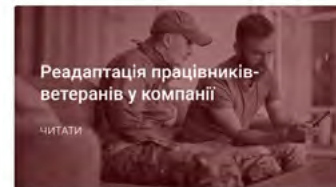


ПІДТРИМКА СВОЇХ

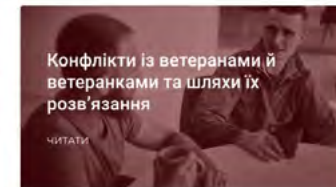


Ласкаво просимо на сторінку «Підтримка Своїх», яка призначена підтримці ветеранів, мобілізованих та їхніх сімей щодо надання необхідної інформації, ресурсів та підтримки під час військової служби та для успішної адаптації в цивільному житті після її завершення.

Ми прагнемо стати надійним партнером для ветеранів та їхніх сімей, сприяти ефективній реінтеграції в цивільне життя.



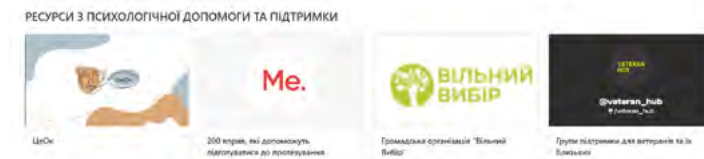
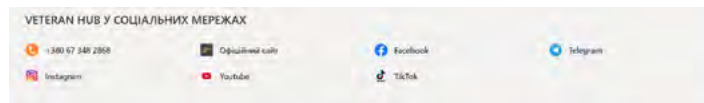
Реадаптація працівників-ветеранів у компанії



Конфлікти із ветеранами й ветеранками та шляхи їх розв'язання



Ukraine Veteran Reintegration



ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ ТА ЇХ СІМЕЙ

Програма Carlsberg Ukraine побудована за принципом поетапного супроводу, щоб забезпечити всебічну підтримку наших колег:

- підтримка під час мобілізації
- постійний зв'язок у період служби
- професійна та психологічна адаптація після повернення
- вшанування пам'яті тих, хто не повернувся



Компанія відкрита до кандидатів-ветеранів:

у 2024 році до різних підрозділів були прийняті три працівники з ветеранським досвідом. Фінансова допомога з Фонду Carlsberg для постраждалих внаслідок війни у 2024 році склала:

41,6 тис. грн
на відновлення житла

225 тис. грн
на підтримку поранених працівників

200 тис. грн
для родини загиблого колеги



Ми також є учасниками робочої групи з напрацювання національних підходів до взаємодії роботодавців із мобілізованими та демобілізованими працівниками.

Також ми залучаємо ветеранів-колег як експертів та амбасадорів для впровадження нових ініціатив в напрямку реінтеграції.



ПЛАНИ НА 2025 РІК: розширення і поглиблення програми

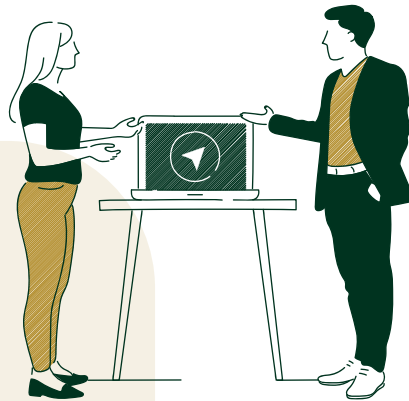
Залучивши окремого **фахівця з реінтеграції**, що дозволить глибше аналізувати потреби ветеранів, удосконалити внутрішні процеси та надати персоналізовану підтримку на кожному етапі, у 2025 році ми плануємо ще більше активностей, зокрема:

- запуск **вебмеморіалу** на корпоративному порталі;
- **тренінги для керівників** на тему комунікації з ветеранами та роль керівника в реінтеграції;
- створення **One-page для керівників** з алгоритмом дій від мобілізації працівника до повернення та адаптації до цивільного життя;
- оновлення **онбордингових матеріалів** для демобілізованих працівників;
- запуск оновленого **Телеграм-каналу** з модерацією та актуальними ресурсами;
- розвиток ініціативи **«Шлях Ветерана»** — комплексної програми, створеної для того, щоб забезпечити **гідний та послідовний супровід мобілізованого працівника** на кожному етапі: від моменту мобілізації до повної адаптації після повернення з військової служби;
- реалізація проєкту **«Прапор честі»**, в межах якого кожен захисник залишає свій символічний підпис на державному прапорі — як знак єдності, вдячності, пам'яті та незламності;
- **вручення подяк ветеранам** та розвиток культури **вшанування пам'яті**;
- впровадження **реінтеграційного баді-супроводу** — менторської підтримки від колег ветеранів;
- продовження серії вебінарів і психоосвітніх зустрічей, спрямованих на підтримку ментального здоров'я, розвиток емоційної стійкості та підвищення обізнаності щодо психологічного добробуту.

Ми переконані, що реінтеграція — це не лише наш обов'язок, а й невід'ємна частина корпоративної культури. Бути поруч — означає не лише надавати фінансову підтримку, а й формувати середовище розуміння, вдячності та глибокої поваги до захисників і захисниць. Це також про здатність бути людьми, чуйними та ефективними в команді, де кожен має унікальний досвід.

НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

У Carlsberg Ukraine ми віримо, що постійний розвиток – це ключ до успіху як кожного співробітника, так і компанії в цілому. Саме тому ми створюємо можливості для професійного зростання, підвищення кваліфікації та розкриття потенціалу наших людей.



НАШІ НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ ОХОПЛЮЮТЬ ТАКІ НАПРЯМКИ:

- **Лідерські та комунікативні навички** – для тих, хто хоче стати впевненим керівником і ефективним командним гравцем.
- **Персональна ефективність** – як керувати часом, ухвалювати рішення та зберігати продуктивність.
- **Безпека на робочому місці** – важливий аспект відповідальної роботи.
- **Професійні компетенції** – усе, що допомагає вдосконалюватися у своїй сфері.

Ми реалізуємо навчання у двох форматах: внутрішні тренінги, які проводять наші власні експерти, і зовнішні курси, де співробітники навчаються у найкращих тренерів країни.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО НАВЧАННЯ 40 відкритих вебінарів на актуальні теми

Також ми регулярно організуємо вебінари з експертами, які допомагають опанувати нові навички. Серед пройдених тем:

- | | | | |
|----------------------|--|-----------------------|------------------------------------|
| 4
вебінари | ЕМОЦІЙНА РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ
як залишатися стійким у складні часи | 5
вебінарів | ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО |
| 4
вебінари | ФІНАНСИ ДЛЯ НЕФІНАНСИСТІВ
базові принципи для кожного | 24
вебінари | ЕФЕКТИВНА РОБОТА В POWER BI |
| 1
тренінг | ЛІДЕРСТВО В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА ВІЙНИ
навички, які потрібні зараз як ніколи | 3
вебінари | УКРАЇНЬКА МОВА |



LINKEDIN LEARNING

Додатково співробітники можуть безкоштовно навчатися на LinkedIn Learning – провідній міжнародній платформі з тисячами курсів.

АНГЛІЙСЬКА ДЛЯ РОБОТИ ТА КАР'ЄРНОГО ЗРОСТАННЯ

Ми підтримуємо бажання наших колег удосконалювати англійську мову та пропонуємо навчання у групах або індивідуально. Протягом 2024 року у групах займалось 62 співробітника, індивідуально – 83.

Carlsberg компенсує 70% вартості курсів, а співробітник оплачує лише 30%. Наші партнери – Цифрові освітні технології, Спейс Стаді та Яппі Корпорейт – допомагають розвивати навички презентацій, ділового листування, переговорів і ведення професійних бесід.



НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ



НАВЧАННЯ З ІНКЛЮЗИВНОГО ЛІДЕРСТВА

Протягом 2024 року було організовано та проведено

8 тренінгів
200 керівників

LEADAHEAD UNIVERSITY

Навесні запустилась програма лідерства LeadAhead University для керівників. Програма має два потоки — Leaders of others та Leaders of leaders. Протягом двох місяців учасники пропрацьовують ключові компетенції лідерів. Особливу увагу приділяють загальному розумінню бізнесу через семінари різних департаментів компанії. Крім того, діє програма розвитку наступників керівників, що включає оцінку та аналіз лідерської компетентності та роботу з бізнес-кейсами.



ЗАГАЛЬНІ ДОСЯГНЕННЯ 2024 року

Минулий рік став продуктивним



1057
співробітників

взяли участь у навчальних програмах



26 тис.
годин навчання

97

навчальних заходів

ПІДГОТОВКА ДО ЗАПУСКУ КОРПОРАТИВНОЇ ОНЛАЙН-БІБЛІОТЕКИ У 2025 Р.



Ми віримо, що навчання має бути доступним у будь-який час, тому створили онлайн-бібліотеку – унікальний ресурс для самостійного розвитку. Тут зібрані найкращі книги з професійного розвитку та soft skills.

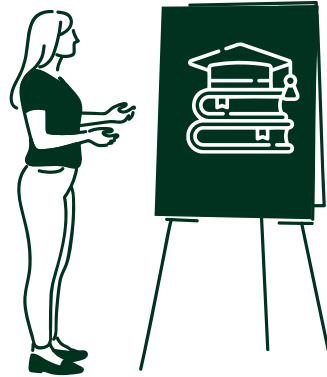
Що можна знайти в бібліотеці?

- Бізнес-літературу про управління, стратегію та інновації
- Книги про розвиток емоційного інтелекту, критичного мислення та креативності
- Гайди з ефективних переговорів, лідерства та комунікації
- Корисні матеріали для прокачки самомотивації та тайм-менеджменту

Вільний доступ до бібліотеки дозволяє співробітникам самостійно обирати, коли і як навчатися.

Ми продовжуємо розвивати нашу команду, адже сильні, мотивовані та професійні люди – це запорука успіху Carlsberg!

АДАПТАЦІЯ ТА СТАЖУВАННЯ



ПОКРАЩУЄМО ЯКІСТЬ ОНБОРДІНГУ ДЛЯ НОВАЧКІВ

Перші місяці роботи — це вирішальний етап, який закладає основу для майбутнього успіху. Саме тому з квітня у компанії запустили оновлену програму адаптації (онбордінгу) для нових співробітників. Вона спрямована на те, щоб новачки могли глибше ознайомитися з компанією та її процесами. Протягом робочого дня учасники мають можливість дізнатися про роботу різних департаментів, що є надзвичайно важливим для їхньої успішної інтеграції в колектив.



Однією з невід'ємних частин курсу є екскурсія на виробництво, де новачки можуть побачити всі етапи створення продукції на власні очі, зрозуміти важливість кожного процесу та відчувати себе частиною великої команди. Крім того, дегустація продукції стає чудовою можливістю для новачків оцінити результати спільної праці та відчувати гордість за компанію, в якій вони працюють.



Ми отримуємо багато позитивних відгуків від учасників курсу. Вони відзначають високий рівень організації, інформативність та дружню атмосферу заходу. Це надихає нас продовжувати вдосконалювати наші програми адаптації.

У 2025 році ми плануємо додати інтерактивні сесії, залучення внутрішніх експертів, перегляд і удосконалення матеріалів презентацій. Ми впевнені, що завдяки цьому новачки зможуть швидше адаптуватися та відчувати себе частиною нашої великої команди.

ЗАЛУЧЕННЯ МОЛОДИХ ТАЛАНТІВ



Упродовж 2024 року ми активно розвивали партнерства з університетами та підтримували молодь на шляху до професійного становлення. Завдяки комплексному підходу до навчання й адаптації молодих фахівців компанія досягла вагомих результатів:

Стажування

У березні стартувала локальна 6-місячна програма Go Faster та регіональна річна програма стажування. Ми надали можливість пройти стажування **33 молодим спеціалістам**, серед яких: **8 глобальних стажерів**, які долучилися до кросфункціональних ініціатив та проектів компанії; **25 локальних стажерів**, які здобули практичний досвід в різних департаментах.

Практика за напрямками

Компанія відкрита до міждисциплінарної взаємодії, тож **26 практикантів** розвивали свої навички у ключових напрямках: інформаційні технології (IT), продажі, виробництво, фінанси, HR.

Кар'єрні заходи та зустрічі зі студентами

Ми послідовно інвестуємо в молодь і майбутнє ринку праці, тому взяли участь у профорієнтаційних заходах: **Ярмарки вакансій** в Університеті імені Тараса Шевченка та Національному університеті харчових технологій; Мотиваційні зустрічі зі студентами НУБІП (Національного університету біоресурсів і природокористування України), де ділилися досвідом, кар'єрними порадами та можливостями для старту в компанії.



Про локальну
програму
стажування

Ці ініціативи є частиною довгострокової стратегії розвитку молодих талантів, адже ми переконані, що інвестиція у молодь сьогодні формує лідерів майбутнього.

CARLSBERG UKRAINE - СВІДОМИЙ БІЗНЕС



~1,5 млрд
гривень

сума щорічних
інвестицій протягом
наступних трьох років
роботи компанії в
Україні



>1400
співробітників



~3,4 млрд
гривень

лідер галузі
зі сплати
податків



>23 000

робочих місць
у суміжних галузях



22
країн
експорту



85%
українських
постачальників



100%
українського
ячменя

ВАРИМО ПИВО ДЛЯ КРАЩОГО
СЬОГОДНІ ТА ЗАВТРА

**МИ У СОЦІАЛЬНИХ
МЕРЕЖАХ**



[Carlsberg Ukraine](#)



[@carlsbergukraine](#)



[@Carlsberg Ukraine](#)



[@Carlsberg Group](#)